



宏泰人壽保險股份有限公司

2022 年

氣候相關財務揭露報告書

2023 年 5 月

Contents

目錄

總經理的話	3
關於本報告書	4
CH1.治理	5
1.1 氣候使命與聲明	5
1.2 氣候治理架構	5
1.3 氣候教育訓練	7
1.4 績效衡量連結	7
CH2.策略	8
2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序	8
2.2 氣候情境分析	12
2.3 因應策略與韌性	13
CH3.風險管理	14
3.1 氣候風險管理	14
3.2 責任投資	15
3.3 不動產據點氣候風險管理	15
3.4 營運持續管理	16
CH4.指標目標	17
4.1 氣候指標與目標	17
4.2 溫室氣體盤查及查證時程規劃	18
4.3 碳排放量統計試算	19
CH5.永續行動與未來展望	21
5.1 低碳節能與永續行動	21
5.2 未來展望及結語	23
附錄一：TCFD 對照表	24

總經理的話

近年極端氣候所造成的天災事件頻發，乾旱、洪水、熱浪及野火等氣候災難，除了造成環境生態上的浩劫，同時也嚴重衝擊人們的生活與企業的營運，造成重大的生命及財產損失。根據世界經濟論壇(WEF)最新《全球風險報告》全球十大嚴重風險排行結果，「氣候行動失敗」和「極端天氣」議題即位列前三，世界各地久旱、極端降雨及異常氣候事件的發生日益頻繁，顯見氣候風險為未來十年最嚴峻的首要威脅。

認知氣候影響並採取相應行動是因應氣候變遷的關鍵，宏泰人壽重視氣候變遷議題，透過氣候風險與機會鑑別了解各項氣候議題對公司的衝擊程度，據以研擬相應措施，且針對溫室氣體排放定期進行追蹤與監控，以致力達成 2050 年淨零碳排的共同目標。

隨著國際間氣候與環境議題的重視，公司整體面對氣候變遷的韌性與永續經營更顯重要，為有效落實氣候相關風險與機會的因應及揭露事項，宏泰人壽於 2022 年訂定氣候變遷風險管理相關規範，將氣候變遷相關風險整合至公司整體內部控制及風險管理架構中，並進一步成立「氣候相關風險財務揭露工作小組」，藉由與跨部門間協調、分工合作與向上呈報機制，強化公司氣候相關風險管理，提升氣候韌性。為展現氣候重視與永續經營的決心，本公司今年更將氣候變遷議題納入「宏泰人壽風險胃納聲明」，訂定公司面對氣候議題的核心氣候使命、策略及行動方向，就年度執行成果，於今年首次出版的氣候相關財務揭露報告書進行公開揭露。

為響應國家永續政策，宏泰人壽除持續推動節能宣導及無紙化作業外，並長期關注環境保護議題，每年舉辦友善環境相關志工活動，落實環境關懷與企業社會責任。

展望未來，期許宏泰人壽持續精進永續作為，打造經濟與環境雙贏未來，共同為臺灣低碳永續盡一份心力。

宏泰人壽總經理

湯維華

關於本報告書

一、 報告期間

本報告書為宏泰人壽保險股份有限公司(下稱宏泰人壽)首次發行之氣候相關財務揭露報告書，主要揭露 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間宏泰人壽之氣候相關作為與績效。為求議題的完整呈現，部分項目之內容與資訊，將涉 2020 年或延伸至 2023 年最新數據。本次報告書採自願性發行，透過報告書揭露，本公司將持續關注氣候議題，積極配合國家永續發展相關政策，以提升氣候韌性、達到永續經營之目的。

二、 報告邊界

本報告書揭露邊界以宏泰人壽為主，透過自行試算與統計之結果，揭露範疇包含臺北總公司、2 家分公司(臺中分公司、高雄分公司)以及北、中、南部共 18 家通訊處，若有範疇不一致之處將於報告書中另為敘明。

三、 報告書遵循與參考指引

本報告書係依循金融監督管理委員會發布之「保險業氣候相關風險財務揭露指引」為核心進行資訊彙總與編撰，並參考中華民國人壽保險商業同業公會之「本國保險業氣候相關財務揭露實務手冊」各章節要點及國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)工作小組建議揭露之四大面向：治理(Governance)、策略(Strategy)、風險管理(Risk Management)及指標目標(Metrics and Targets)進行資訊揭露。

四、 發行日期

本報告書為宏泰人壽保險股份有限公司首次發行之氣候相關財務揭露報告書，就本公司 2022 年度氣候相關風險與機會之管理情形，於 2023 年 6 月公開揭露於宏泰人壽官方網站。

CH1.治理

1.1 氣候使命與聲明

隨著逐年嚴重的氣候事件與氣候調適量能緊縮，氣候變遷因應行動與永續發展成為全球重點關注的議題，臺灣近年環境相關政策諸如「2050 淨零碳排」、「氣候變遷因應法」與「綠色金融行動方案 3.0」的推行，可觀得我國與國際共識接軌的決心，同時也表彰了永續金融發展的勢在必行。



宏泰人壽以「響應國家淨零碳排政策」為氣候使命，考量氣候變遷風險議題，策略上致力於管理現在及未來面臨的轉型及實體風險，定期檢視能源消耗或溫室氣體排放結果，並參考有關氣候變遷或永續經營概念之相關平臺資訊作為投資分析評估，倘經審慎評估後風險較高或不易控制者，宜減少涉入或避免承作，減緩對於環境或氣候變遷風險高度敏感之企業或產業對公司造成之衝擊，逐步強化因應氣候風險衝擊之韌性，並納入本公司「風險胃納聲明」，經董事會核決通過，作為面對氣候變遷之共同使命、策略與行動方向。

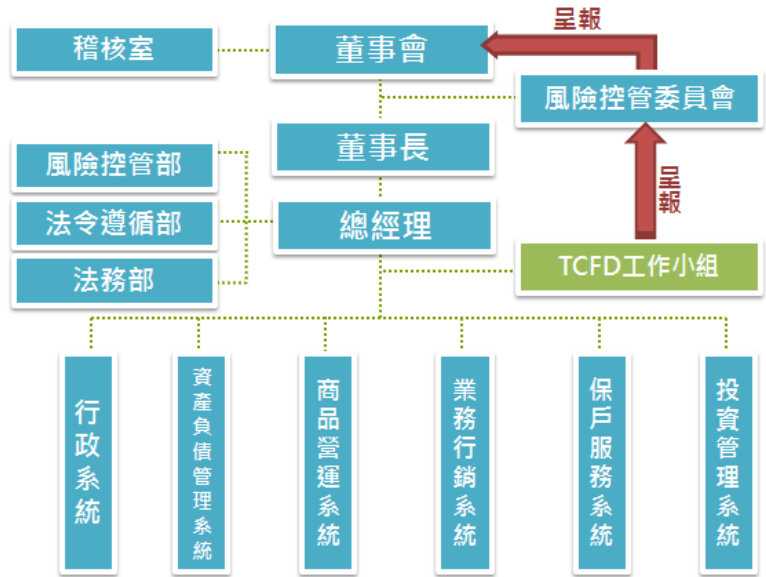
1.2 氣候治理架構

董事會為氣候風險管理最高治理單位，負責核定及監督氣候相關風險與機會之管理架構及政策，確認氣候相關風險納入風險胃納，並確保公司於制定策略及營運計畫時，將所辨識之氣候相關風險納入考量，持續監督氣候相關風險之管理與揭露。

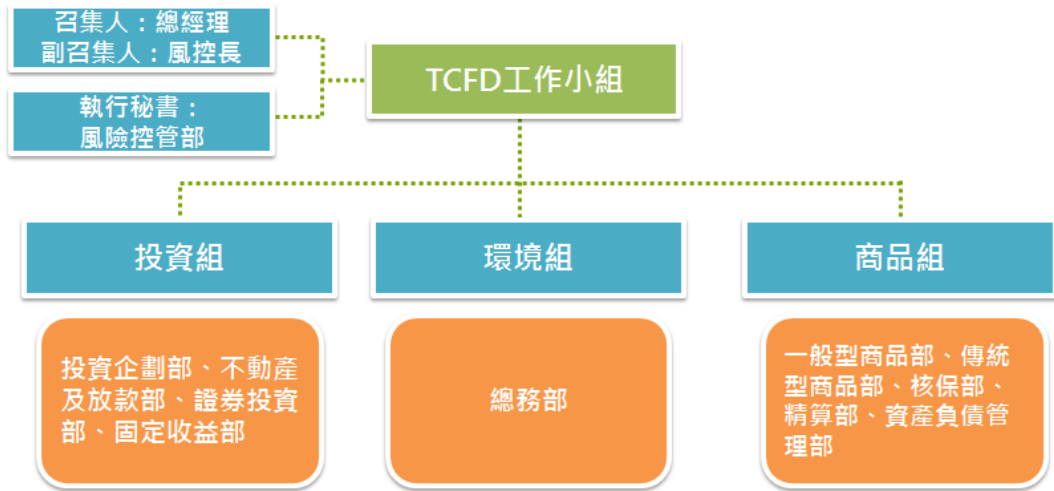
風險控管委員會係隸屬董事會之功能性委員會，由獨立董事與董事長、總經理、風控長及投資管理系統主管共同組成，以每季召開一次為原則，會議決議事項將後續呈報董事會。主要職責係協助督導董事會核定之氣候相關風險與機會管理決策落實執行、定期檢視氣候相關風險機會管理機制之內容及督導各單位協調運作。針對高階管理階

層，除建立氣候相關風險與機會之內部管理流程並確認管理架構及政策實行之有效性外，另確保就所辨識之氣候相關風險與機會採行必要措施。

另為有效落實氣候相關風險與機會之因應及揭露事項，由總經理召集「氣候相關風險財務揭露工作小組」（TCFD 工作小組），風控長擔任副召集人、風險管理單位擔任執行秘書，小組成員由氣候風險與機會相關單位組成，按業務性質及內容分組，由部門主管擔任代表。負責執行氣候相關風險



與機會對財務、業務、商品及投資等財務影響之管理與揭露事宜，並向風險控管委員會及董事會報告氣候相關風險與機會之管理情形。



TCFD 工作小組以每季召開為原則，定期就氣候相關風險與機會鑑別及重大性排序結果、策略、風險管理情形、指標與目標之設定與達成狀況進行報告，並後續呈報風險控管委員會及董事會，以確保董事對公司營運所具氣候變遷風險與機會有適切了解。

2022 年至 2023 年 4 月呈報董事會之氣候相關議題表列如下：

- 氣候相關風險財務揭露執行情形與進度報告
- 重大性排序結果、財務衝擊評估與因應措施
- 不動產據點氣候變遷相關災害潛勢分析
- 溫室氣體盤查及查證執行情形與進度報告
- 氣候風險機會鑑別結果
- 氣候相關指標目標設定與執行情形
- 氣候使命、策略與行動

1.3 氣候教育訓練

宏泰人壽為利全體上下就氣候議題有適切之了解，針對不同層級安排適宜之課程內容，確保各階層均以已接受足夠之訓練。

- **董事及高階管理階層氣候變遷教育訓練**

於 2022 年 12 月邀請外部顧問進行氣候變遷專題演講，分享國內趨勢、國外發展及同業案例，如國內淨零政策、法規推行及國際碳交易市場等，並針對公司提出未來發展建議。透過課程的安排與互動，使董事與高階管理階層均對氣候相關風險機會及氣候變遷議題有適切之了解。

- **全體內勤同仁氣候變遷教育訓練**

於 2022 年 10 月針對總公司與各分公司之全體內勤同仁進行氣候變遷議題的基礎認知教育訓練，讓各層級同仁均對氣候變遷議題有基本的認識，並確保全體內勤同仁於受訓期間均完成訓練課程，達到 100% 訓練完成率。

1.4 績效衡量連結

為有效強化宏泰人壽整體對氣候議題的認知與重視，本公司以全體內勤同仁氣候變遷教育訓練之完成率設定為考核項目，與部門主管之年度績效考核連結，以利氣候相關政策之推動並提升氣候意識。



CH2.策略

2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序

● 氣候相關風險與機會鑑別

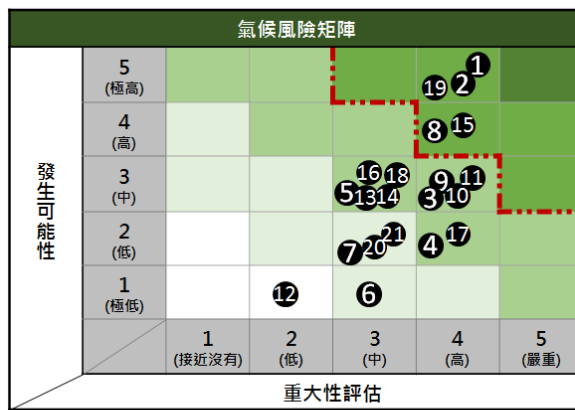
依據金融穩定委員會(FSB)之氣候相關財務揭露(TCFD)建議報告，就氣候相關風險與機會分類如下：

氣候相關風險		
轉型風險	政策和法規	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高溫室氣體排放定價 ● 強化排放量報導義務 ● 現有產品和服務的要求及監管 ● 面臨訴訟風險
	技術	<ul style="list-style-type: none"> ● 以低碳商品替代現有產品和服務 ● 對新技術的投資失敗 ● 低碳技術轉型的成本
	市場	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶行為變化 ● 市場訊息不確定 ● 原物料成本上漲
	名譽	<ul style="list-style-type: none"> ● 消費者偏好轉變 ● 產業污名化 ● 利害關係人的關注與負面回饋日益增加
實體風險	立即性	<ul style="list-style-type: none"> ● 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
	長期性	<ul style="list-style-type: none"> ● 降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化 ● 平均氣溫上升 ● 海平面上升

氣候相關機會	
資源利用效率	<ul style="list-style-type: none"> ● 回收再利用 ● 轉用更高效率的建築物 ● 減少用水量和耗水量
能源來源	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用低碳能源 ● 採用獎勵性政策 ● 使用新技術 ● 參與碳交易市場 ● 轉變至非集中式能源
創新商品與服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 開發和/或增加低碳商品和服務 ● 開發氣候調適和保險風險解決方案 ● 開發新產品和服務的研發與創新 ● 業務活動多元化 ● 消費者偏好轉變
市場	<ul style="list-style-type: none"> ● 進入新市場 ● 善用公部門獎勵辦法 ● 獲得需要投保的新資產和地區
營運韌性	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與可再生能源項目並採用節能措施 ● 能源替代/多元化

氣候相關風險管理流程，包括氣候風險辨識、風險衡量、風險回應、風險監控及風險報告，就對象之不同，透過內部部門訪談、自評、氣候相關風險財務揭露方法論、專業顧問建議、ESG 評分、溫室氣體排放或氣候相關資訊等方式，辨認具氣候相關風險部門、交易對手及客戶；於辨認具氣候相關風險部門後，各該部門透過問卷自評方式，辨識、衡量及回應對其業務影響之短期(2022-2029 年)、中期(2030-2045 年)、長期(2046-2050 年)氣候相關風險與機會，以鑑別主要業務之影響層面、衝擊程度及可能因應方式。

2022 年整體氣候相關風險與機會鑑別結果如下：

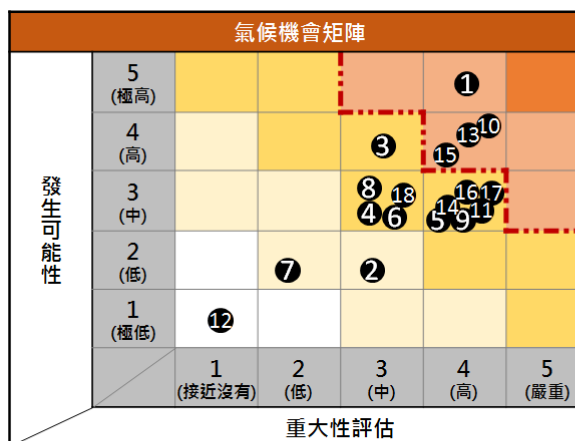


風險因子

- ① 提高溫室氣體排放定價
- ② 強化排放量報導義務
- ③ 現有產品和服務的要求及監管
- ④ 面臨訴訟風險
- ⑤ 以低碳商品替代現有產品和服務
- ⑥ 對新技術的投資失敗
- ⑦ 低碳技術轉型的成本
- ⑧ 客戶行為變化
- ⑨ 市場訊息不確定
- ⑩ 原物料成本上漲
- ⑪ 消費者偏好轉變
- ⑫ 產業污名化
- ⑬ 利害關係人的關注與負面回饋日益增加
- ⑭ 颱風洪水等極端天氣事件嚴重程度提高(RCP4.5)
- ⑮ 颱風洪水等極端天氣事件嚴重程度提高(RCP8.5)
- ⑯ 降雨模式變化和氣候模式的極端變化(RCP4.5)
- ⑰ 降雨模式變化和氣候模式的極端變化(RCP8.5)
- ⑱ 平均氣溫上升(RCP4.5)
- ⑲ 平均氣溫上升(RCP8.5)
- ⑳ 海平面上升(RCP4.5)
- ㉑ 海平面上升(RCP8.5)

氣候相關風險問卷彙總

氣候相關風險等級	統計結果
接近無影響	1
輕微影響	4
中度影響	11
高度影響	5
嚴重影響	0



機會因子

- ① 回收再利用
- ② 轉用更高效率的建築物
- ③ 減少用水量和耗水量
- ④ 使用低碳能源
- ⑤ 採用獎勵性政策
- ⑥ 使用新技術
- ⑦ 參與碳交易市場
- ⑧ 轉變至非集中式能源
- ⑨ 開發和/或增加低碳商品和服務
- ⑩ 開發氣候調適和保險風險解決方案
- ⑪ 開發新產品和服務的研發與創新
- ⑫ 業務活動多元化
- ⑬ 消費者偏好轉變
- ⑭ 進入新市場
- ⑮ 善用公部門獎勵辦法
- ⑯ 獲得需要投保的新資產和地區
- ⑰ 參與可再生能源項目並採用節能措施
- ⑱ 能源替代/多元化

氣候相關機會問卷彙總

氣候相關機會等級	統計結果
接近無影響	1
輕微影響	2
中度影響	11
高度影響	4
嚴重影響	0

● 重大性排序

依據氣候相關風險與機會鑑別結果，透過「重大性」及「發生可能性」二項判斷指標，以二維矩陣方式，區分氣候相關風險與機會之等級，就「高度影響」以上之氣候相關風險與機會（如氣候風險/機會矩陣圖紅色虛線區域所示）進行重大性排序，並依據重大性排序結果，研擬相應之因應風險措施。

有關本次氣候風險與機會之重大性排序及相應策略，分列如下：

排序	氣候風險	顯在與潛在風險	因應風險措施	財務衝擊評估情形
1	轉型風險 ① 提高溫室氣體排放定價	<p>►短、中期風險：</p> <p>因應未來「氣候變遷因應法」之碳費機制，如未做好因應對策，政府開徵後將增加公司營運成本。</p> <p>►長期風險：</p> <p>為符合臺灣 2050 淨零碳排政策規劃，相關政策及法規上，將持續推出更多且強勢節能減碳措施。</p>	<p>►短、中期措施：</p> <p>配合政策發展，進行溫室氣體盤查與查證，並定期呈報執行進度。</p> <p>►長期措施：</p> <p>依循 ISO14064-1 規劃各營業據點溫室氣體盤查與查證，全面彙整組織整體溫室氣體排放狀況，提撥預算持續就高耗能設備與作業，啟動汰換機制。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國家政策如要求溫室氣體排放量揭露範圍，納入公司投資或服務客戶之溫室氣體排放量，將影響公司整體溫室氣體排放量，恐致未來所需繳納之碳費金額提升，衝擊營運成本。 2. 因應綠色金融行動方案 3.0，除公司本身強化節能減碳措施，尚須將投資產業及其溫室氣體排放量作為建立商業關係之重要評估項目。
2	轉型風險 ② 強化排放量報導義務	<p>►短、中期風險：</p> <p>臺灣溫室氣體排放要求確實盤查與查證，將衝擊組織整體之溫室氣體排放管控與監督。</p> <p>►長期風險：</p> <p>為符合臺灣 2050 淨零碳排政策規劃，相關政策及法規上，將持續推出更多且強勢節能減碳措施。</p>	<p>►短、中、長期措施：</p> <p>如於商品設計開發時加入氣候相關因子進行考量，鑑別氣候相關風險與機會對商品之影響，以提供更符合保戶需求及氣候變遷趨勢的保險產品，在提供保戶充分保障的同時提升保戶暨通路的認同感，亦可增加本公司的市占率並強大規模經濟控制營運成本。</p>	<p>未能及時因應客戶關注議題，衝擊營運成本及業務招攬。</p>
3	轉型風險 ③ 客戶行為變化	<p>►短期風險：</p> <p>客戶趨於關注公司所推出保險商品及服務相關補貼或回饋機制。</p> <p>►中、長期風險：</p> <p>當氣候議題被高度重視，若公司在氣候變遷相關議題之投入程度及評比結果不佳，可能影響公司品牌形象，進而改變準客戶之投保意願。</p>	<p>►短、中、長期措施：</p> <p>逐步替換具節能環保標章之商品、設定節能時段，以節約用電。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 氣溫持續上升，造成空調用電需求量增加，將增加電費及未來碳費等給付，促使營運成本提高。 2. 各地用電需求增高時，可能造成跳電或停電的可能性，有中斷營運之虞。
4	實體風險 ④ 平均氣溫上升	<p>►短、中期風險：</p> <p>平均溫度持續上升，以致能源消耗量增加。</p> <p>►長期風險：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 用電量增加，促使營運成本及碳排放量增加。 2. 供電量不足，致日常營運中斷。 	<p>►短、中、長期措施：</p> <p>逐步替換具節能環保標章之商品、設定節能時段，以節約用電。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 氣溫持續上升，造成空調用電需求量增加，將增加電費及未來碳費等給付，促使營運成本提高。 2. 各地用電需求增高時，可能造成跳電或停電的可能性，有中斷營運之虞。

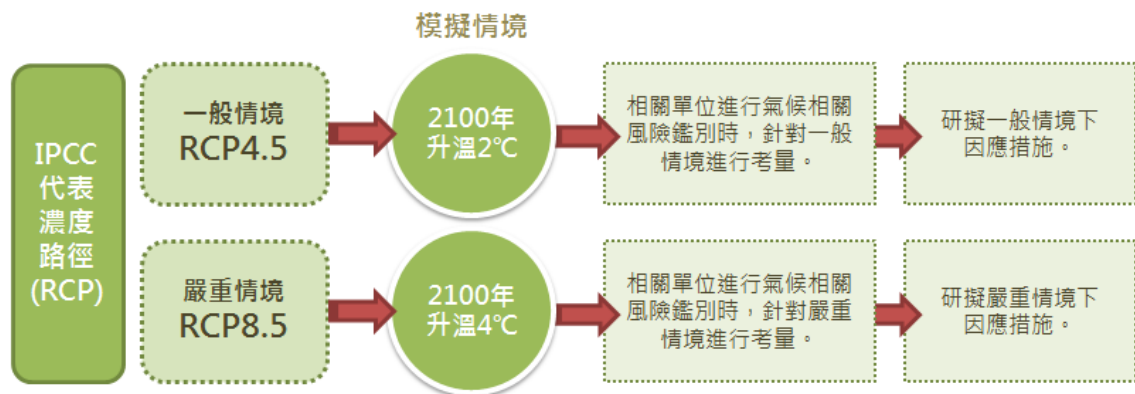
排序	氣候風險	顯在與潛在風險	因應風險措施	財務衝擊評估情形
5	實體風險 ⑮ 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	<p>▶短、中、長期風險：</p> <p>氣候變遷造成新興疾病或天然災害頻繁，導致區域性死亡率上升，均可能影響商品的死亡率及罹病率，亦可能影響保戶的繳費能力及衝擊公司新契約銷售業績及商品脫退率，故會影響新商品定價及有效契約的理賠支出。</p>	<p>▶短、中、長期措施：</p> <p>因相關影響因子/程度非個別公司可獨自研究而得，故將持續跟進相關機構針對氣候變遷有關量化測試方法、參數的會議討論，其中包含死亡率、罹病率及商品脫退率等因子的變動。</p>	天災或傳染病造成保戶人身安全甚至死亡，使醫療或壽險理賠支出上升，增加營運成本。

排序	氣候機會	顯在與潛在機會	因應機會措施	財務衝擊評估情形
1	資源利用效率 ① 回收再利用	<p>▶短、中、長期機會：</p> <p>降低營運成本有助於減少碳排，促進環境永續性的貢獻，並提升公司形象。</p>	<p>▶短期措施：</p> <p>增加汰換設備回收率。</p> <p>▶中期措施：</p> <p>除硬體設備回收，汰換老舊設備，進一步增加其他可回收品回收率。</p> <p>▶長期措施：</p> <p>研擬更加全面之回收措施，提高固定資產價值。</p>	降低營運成本，減少碳排及未來碳費繳付。
2	創新商品與服務 ⑩ 開發氣候調適和保險風險解決方案	<p>▶中、長期機會：</p> <p>1. 基於政府的獎勵，促成綠能相關產業持續發展，因其具創新性和技術密集特性，保險商品可在相關計畫中發揮作用。</p> <p>2. 儘早進入相關利基業務，能獲得較佳報酬。</p>	<p>▶中、長期措施：</p> <p>積極配合國家政策發展，持續關注市場發展，預先投入市場研究，以掌握業務發展先機。</p>	開發低碳商品或服務，以增加公司營業收入，降低未來碳費繳納。
3	創新商品與服務 ⑬ 消費者偏好轉變	<p>▶短、中、長期機會：</p> <p>1. 主動提供創新性綠色商品，代表在環境友善、企業責任和觀念上領先其他同行，有助於建構品牌和市場行銷戰略。</p> <p>2. 保戶氣候及環保意識提升，可響應全民綠色生活，開發低碳綠色商品。</p>	<p>▶短、中、長期措施：</p> <p>於商品設計開發時加入氣候相關因子進行考量，鑑別氣候相關風險與機會對商品之影響，以提供更符合保戶需求及氣候變遷趨勢的保險產品，在提供保戶充分保障的同時提升保戶暨通路的認同感，亦可增加本公司的市占率並強大規模經濟控制營運成本。</p>	如未來開發多元綠色商品或服務，增加公司營業收入，並降低未來碳費繳納。

排序	氣候機會	顯在與潛在機會	因應機會措施	財務衝擊評估情形
4	市場 15 善用公部門獎勵辦法	<ul style="list-style-type: none"> ▶短期機會： 參與政府節能計畫。 ▶中、長期機會： 爭取政府節能獎勵補助。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶短期措施： 1. 善用政府獎勵辦法。 2. 內部舉辦節能競賽，並提供獎勵措施。 ▶中期措施： 增加使用具節能環保標章之產品。 ▶長期措施： 強化營運據點能源使用效率之管理措施，提升能資源績效。 	降低營運成本，增加收入，並獲得政府補助。

2.2 氣候情境分析

就氣候相關情境分析之情境設定指標，本公司參酌政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 定義之代表濃度路徑 (RCP) 之情境分析資訊，依程度差異區分為一般情境 (RCP4.5) 及嚴重情境 (RCP8.5)，於相關單位進行氣候相關風險鑑別時納入考量，以預估未來面臨一般情境及嚴重情境下，對各單位業務及公司整體造成的影響，研擬因應措施與策略規劃。



情境設定	因應措施
一般情境 (RCP4.5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化排水或擋水等防災設施，並定期進行防災演練，減少人員損傷及設備損壞。 2. 建立災害前、中、後應變規範及 SOP 等緊急應變機制。
嚴重情境 (RCP8.5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高度強化排水或擋水等防災設施並定期訓練，強化緊急應變機制。 2. 營業據點進行淹水可能性與風險評估，將高度淹水可能性與風險程度之營業據點於租約到期後，陸續規劃調整地點。 3. 公司擁有不動產資產進行淹水可能性與風險評估，將具高度淹水可能性與風險程度之不動產資產，規劃相關因應機制。

為進一步了解氣候變遷下可能之曝險規模及國際發展趨勢並評估其影響，另參酌國際保險監理官協會 (IAIS) 2021 年《全球保險市場報告氣候變遷特輯》於三種氣候情境設定 (有序轉型、失序轉型及太少太晚情境*) 下，可能之資產曝險與損失。

單位：新臺幣百萬元

資產(扣分離帳戶)	基準日	有序轉型情境		失序轉型情境		太少太晚情境	
	帳載金額	損失金額	損失率	損失金額	損失率	損失金額	損失率
	335,895	3,597	1.07%	6,847	2.04%	20,950	6.24%

* (有序轉型情境：提早並積極採取行動，順利達到淨零排放之情境。失序轉型情境：所採取行動太慢，造成混亂或預料外事件發生之情境。太少太晚情境：僅採取有限的行動，導致嚴重全球暖化之情境。)

惟氣候變遷情境分析相關模型及所需資料尚處於發展階段，尚非精確之評估數值，僅作為擬定因應策略之參考及方向。

2.3 因應策略與韌性

針對氣候風險機會鑑別結果，策略上將致力於管理現在及未來面臨的轉型及實體風險，並納入本公司「風險胃納聲明」經董事會核定通過。另於「112年營運計劃書」中，各相關單位就其業務性質，訂有氣候相關未來工作目標及執行計劃。

2023年氣候變遷相關規劃與策略

工作目標及執行計劃：

- (1) 於保險商品設計開發時加入氣候變遷相關情境進行評估，鑑別氣候變遷相關風險與機會，評估與開發綠色保險商品市場，以提供更符合保戶需求及氣候變遷趨勢之保險商品。
- (2) 配合國家溫室氣體減量措施並落實自主管理節電措施，持續節約宣導；完成「溫室氣體盤查及查證時程規劃」所訂定之各項期程項目，定期於TCFD工作小組及董事會報告，按季控管執行進度。
- (3) 依各單位進行氣候變遷風險自評結果，辨識各單位及本公司之實體風險及轉型風險，並將評估結果納入ORSA報告後提報風險控管委員會與董事會，以作為未來制定風險胃納、策略及營運計劃之參考。
- (4) 關注國家政策（永續金融評鑑、綠色金融行動方案等）發展，並遵循相關法令或政策（如保險業氣候相關風險財務揭露指引等）。

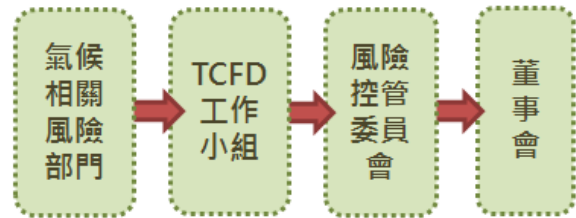


CH3. 風險管理

3.1 氣候風險管理

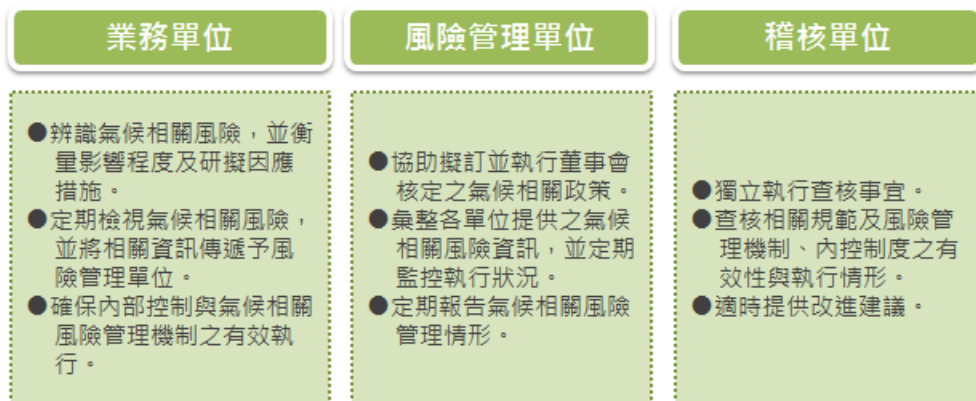
● 風險管理架構

宏泰人壽之氣候風險管理組織架構包含董事會、風險控管委員會、TCFD 工作小組、各管理階層及氣候相關風險部門共同參與、推動及執行。經由向上呈報，確保董事會及各管理階層瞭解整體氣候風險輪廓；透過向下溝通，確認氣候風險管理之目標與政策規範能落實於各相關部門及各層級人員，並藉由跨部門間協調，進行分工合作。



● 三道防線

針對鑑別之氣候相關風險，依循我國「保險業內部控制三道防線實務守則」及本公司「風險管理政策」進行風險管理，以利各單位依其性質於整體風險及控制架構具明確之職責與功能，加強氣候相關風險管理及內部控制之運作與協調。



● 管理及監控機制

為建立完整的風險管理機制，並落實各項主要風險之風險管控，於本公司「風險管理政策」中，除市場風險、信用風險、流動性風險、保險風險等傳統風險外，於 2022 年 2 月將氣候變遷風險納入「風險管理政策」條文規範，加強氣候相關風險管理力度，並於同年 10 月及 12 月訂定「氣候變遷風險管理政策」及「氣候變遷風險管理辦法」，將氣候議題更加全面納入風險管理範疇，亦成立「氣候相關風險財務揭露工作小組」（TCFD 工作小組），以每季召開會議為原則，以利跨部門橫向溝通與氣候相關執行進度之定期追蹤。

就氣候相關風險與機會鑑別及重大性排序結果、策略、指標與目標之設定，以每

年檢視評估一次為原則，目標之達成情形以每季一次為原則進行追蹤，其檢視評估及追蹤結果，將呈報 TCFD 工作小組、風險控管委員會及董事會。

除氣候變遷之風險管理，宏泰人壽自 2019 年起每年根據世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)之《全球風險報告》中十大全球嚴重風險，進行「新興風險」評估，各單位以此分別考量各項新興風險於業務活動中之影響性，研擬相應之因應措施，以有效掌握國際最新風險趨勢。

3.2 責任投資

宏泰人壽為追求企業的永續經營與企業責任，落實此目標之主要內容如下：

1. 除制訂整體性之投資政策外，為強化風險控管，並訂有與資金運用相關之內部規範。
2. 依資金運用目的、投資效益及對本公司永續經營之影響，採用持續關注資金運用對象、與該對象經營階層互動、及參與股東會並行使投票權等方式，作為本公司盡職治理行動之表現。
3. 依循本公司所訂內部規範，辦理資金運用之風險評估（包含但不限於市場風險、流動性風險、信用風險等）；並透過專業機構（如 Bloomberg、臺灣集中保管結算所）所揭露之資訊，進行與資金運用對象有關之 ESG 分析。

3.3 不動產據點氣候風險管理

以國家災害防救科技中心（NCDR）災害潛勢地圖分析 2022 年度本公司不動產（含自用及投資）、擔保品及營運處所（含總分公司及通訊處）共 37 筆座落地之氣候變遷相關災害潛勢，包含淹水、土石流及大規模崩塌潛勢項目，將「直接位於潛勢區」設定為高風險區域，比對各標的座落位置，檢視其是否位於高風險區域及所面臨災害類型：



氣候變遷相關災害潛勢		筆數(共 37 筆座落地)
淹水潛勢	未列於潛勢區	36
	直接位於潛勢區	1
土石流潛勢	未列於潛勢區	37
大規模崩塌潛勢	未列於潛勢區	37

經潛勢分析，各不動產座落地均未座落於土石流及崩塌風險潛勢區；淹水潛勢部分，位於直接潛勢區共 1 通訊處，其餘均未直接座落於潛勢範圍內。惟為有效因應與預防潛在氣候風險，針對各類標的研擬因應措施，分列如下：

投資不動產	
因應措施	經評估不致受淹水影響，惟為預防潛在淹水風險，將持續透過國家災害防救科技中心網站資料查詢追蹤情況，以評估並提升防水措施或基礎建設。
擔保品	
因應措施	經評估不致受淹水影響，惟為預防潛在淹水風險，將於辦理放款業務之徵信及審查過程中，針對擔保品座落區域之淹水風險發生可能性或嚴重程度進行評估，斟酌列入貸款准駁或貸放成數之參考，並將持續透過國家災害防救科技中心網站資料查詢追蹤情況，複審檢視其安全性及潛在風險性變化方式。
自用不動產	
因應措施	經評估不致受淹水影響，惟為有效降低潛在淹水風險，本公司訂有「緊急事件處理規範」等相關措施，以因應颱風、淹水等所致之緊急事件，以提升面對氣候災害的應變能力，並將持續透過國家災害防救科技中心網站資料查詢追蹤情況。
通訊處	
因應措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對直接位於淹水潛勢區之通訊處地點，評估其樓層位置，經查並無立即發生淹水危害之情形，不致受淹水影響；其他通訊處地點經評估均不致受淹水影響。 2. 惟為預防潛在淹水風險，本公司已具「緊急事件處理規範」等相關措施，並視情節狀況，得成立緊急應變處理小組，以因應颱風、淹水等緊急事件，並將請各承租之大樓加強排水措施維護，以降低潛在淹水風險，並於未來總分公司及通訊處於選址時，將淹水潛勢納入考量。

3.4 營運持續管理

為強化面對颱風、淹水等氣候相關災害之緊急事件應變處理能力，將營運中斷風險控制於所能接受之程度內，達到維護永續經營及保障保戶權益之目的，宏泰人壽訂有「營運持續管理政策」相關規範，於規範中建立緊急事件之通知、應變機制與恢復程序。於遭遇天災等緊急事件時，視事件影響程度，區分通報層級，並啟動相關應變處理程序及復原作業，以確保核心作業之持續運作。

另為使關鍵業務不因重大或突發緊急事件導致中斷，亦每年定期舉辦書面模擬或實地演練測試，以確保發生重大氣候相關災害等緊急事件時，具備充足之備援機制與緊急應變能力，降低營運中斷之風險，並提高面對緊急或重大事件衝擊之韌性。



CH4.指標目標

4.1 氣候指標與目標

● 指標目標設定與執行情形

為有效管理重大氣候風險與機會，宏泰人壽依據重大性排序結果，設定相應之氣候相關指標與目標如下，並就目標的達成情形，以每季為原則定期於 TCFD 工作小組、風險控管委員會及董事會進行呈報，以落實氣候相關風險管理與進度追蹤。

排序	氣候風險	設定說明	指標與目標設定	執行情形	
轉型風險	1	提高溫室氣體排放定價	因應未來「氣候變遷因應法」碳費機制及為達 2050 淨零碳排，預期國家將持續推出更多且強勢之節能減碳措施。透過設定年均節電量方式，定期控管用電情況，達到節能目的，並降低用電之碳排放。	<p>總公司 2022 年實際用電量*為 239,906 度，節電量為 4,972 度(達 2.03%)，已達成；並以 2021 年實際用電量為基礎，為達年均節電 1% 目標，推估 2023 年可用電量為 244,951 度。</p> <p>指標：總公司年均節電量。 目標：以 2021 年實際用電量*(244,878 度)為基礎，總公司年均節電量達 1%。</p>	
	2	強化排放量報導義務	國家針對溫室氣體排放要求進行盤查與查證，並強化揭露義務。透過設定時程規劃並就執行情形定期向上呈報，以有效進行管控與監督。	<p>指標：完成「溫室氣體盤查及查證時程規劃」所訂定之各項期程項目。 目標：定期於 TCFD 工作小組及董事會報告，按季控管執行進度。</p>	定期於每季 TCFD 工作小組呈報溫室氣體排放統計試算結果進行控管，會議結果並後續提報董事會。
	3	客戶行為變化	氣候議題被社會逐漸重視，公司若未就氣候議題具正確認知或發展相關成果，將影響客戶觀感。透過教育訓練建立同仁正確概念，並利公司未來氣候變遷相關機制之發展。	<p>指標：全體內勤同仁氣候變遷風險教育訓練完成率。 目標：教育訓練完成率達 100%。</p>	針對全體內勤同仁之氣候變遷風險教育訓練，2022 年度已達完成率 100%；2023 年度教育訓練擬於下半年度進行。
實體風險	4	平均氣溫上升	平均溫度上升，以致用電量增加，促使營運成本及碳排放量增加。透過汰換低效能設施，降低用電支出並減少碳排放。	<p>指標：汰換低效能設施。 目標：遇汰換老舊燈具時，100%改採 LED 節能燈管。</p>	2022 年已將 20 個傳統筒燈於汰換時 100%更換為 LED 崁燈，共計節省 522.72 度用電；2023 年截至 4 月已就 10 盞傳統鹵素燈，100%更換為 LED 燈，後續將持續進行逐步汰換作業。

排序	氣候風險	設定說明	指標與目標設定	執行情形
5	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	颱風、洪水等極端天氣事件導致部分地區淹水可能性提升。透過定期針對不動產據點評估實體風險並向上呈報，以有效進行管控與監督。	指標： 針對各不動產據點進行氣候實體風險評估。 目標： 每年就各不動產據點進行氣候災害潛勢分析，重新評估影響性並研擬因應措施。	已針對 2022 年度各不動產據點進行氣候災害潛勢分析，評估是否受到影響並研擬因應措施，詳參「3.3 不動產據點氣候風險管理」一章。

*2021 年實際用電量計費區間：2020/11/23-2021/11/21 2022 年實際用電量計費區間：2021/11/22-2022/11/21

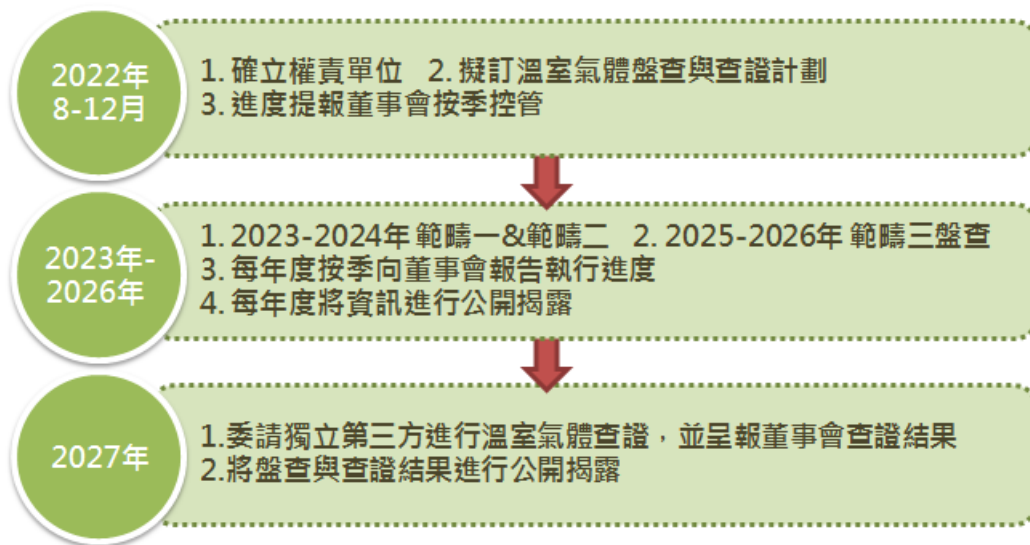
排序	氣候機會	設定說明	指標與目標設定	執行情形
資源效率	1 回收再利用	透過設備回收，降低營運成本並有助減少碳排，促進環境永續性的貢獻，提升公司形象。	指標： 支持節能與資源再利用。 目標： 落實執行設備汰換之回收作業。	就可回收設備持續進行記錄，2023 年截至 4 月共計 26 個可回收設備，將於累積一定量後，統一進行回收作業。
產品和服務	2 開發氣候調適和保險風險解決方案	1. 隨著氣候變遷對社會影響日益加劇，儘早進入相關利基業務，能獲得較佳報酬。 2. 保戶氣候及環保意識提升，於商品設計開發時主動就氣候變遷所致天然災害，適度提供額外保障，有助於建構品牌形象，提升保戶認同感。	指標： 商品設計開發時加入氣候相關因子進行考量。 目標： 商品設計開發時將氣候變遷所導致的天然災害，適度提供額外保障，以期提高保戶及通路之認同感。	有關天然災害提供額外保障已開發完成，待後續審議及評估流程完成後確認。
產品和服務	3 消費者偏好轉變	透過參與政府節能計畫或爭取節能優惠，獲得相關獎勵並提升公司形象。	指標： 用電減量。 目標： 透過本期用電量與去年同期相較有所減低，獲得臺電本期電費計價之優惠。	於 2023 年已有 2 處通訊處分別於 1、3、4 月份帳單順利透過此獎勵辦法，獲得臺電之計價優惠。

4.2 溫室氣體盤查及查證時程規劃

依 2022 年主管機關函令，非上市櫃保險公司按其資本額，分階段推動各項溫室氣體盤查及查證時程：實收資本額未達 50 億元之保險公司，2026 年完成範疇一、二盤查，2028 年完成所有範疇之查證。為有效達成各階段時程並預為因應，宏泰人壽擬提前於 2023 年底完成範疇一、二自我盤點作業，2024 年邀請專業顧問精進範疇一、二盤查

計算結果，並於 2025 年執行範疇三盤查相關事宜，以完備 2027 年委請獨立第三方完成查證之能量。

溫室氣體盤查及查證之時程規劃



4.3 碳排放量統計試算

宏泰人壽就 2022 年度溫室氣體碳排放量進行試算，分別以所有之公務車用油量為計算標的，透過環保署之事業溫室氣體排放量資訊平臺換算每公升用油碳排放量。逸散氣體碳排放量以總公司所有之冰箱冷媒填充量為計算標的，透過環保署之平臺換算每公克冷媒填充之碳排放量。用電碳排放量以總公司、分公司與各據點通訊處之用電量為標的，透過臺灣電力公司之電費帳單所載每度用電換算碳排放量數據為計算。本次試算結果尚未全面涵蓋範疇一、二所有項目範圍，未來將逐步擴大試算邊界並精進計算精確性，以確保依所規劃時程按期完成盤查及查證作業。

2022 年車輛碳排放量統計		
試算邊界：含總分公司及各通訊處		
車號	用油量(公升)	碳排放量(公斤)
公務車 1	3,473	8,232.9
公務車 2	1,898	4,390.1
公務車 3	943	2,156.2
小計	6,315 公升	14,779.2 公斤
2022 年逸散氣體(冰箱)碳排統計		
試算邊界：總公司所有之冰箱設備		
冷媒種類	原始填充量(公克)	碳排放量(公斤)
R134a/HC-R600a	753	1,437.10
小計	753 公克	1,437.1 公斤

2022 年用電碳排放量統計		
試算邊界：含總分公司及各通訊處		
營運單位	用電量(度)	碳排放量(公斤)
總公司	239,906	121,308
臺中分公司	140,467	72,224
高雄分公司	143,104	72,458
社子	6,235	3,147
承德職場	58,059	29,373
忠孝職場	82,000	41,390
通訊處(總計)	85,859	43,386
小計	755,630 度	383,286 公斤

(換算方式：車輛、逸散氣體-以環保署事業溫室氣體排放量資訊平臺試算，用電-以臺電電費帳單所載得出碳排資訊。)



CH5.永續行動與未來展望

5.1 低碳節能與永續行動

● 節能減碳措施宣導

宏泰人壽每月定期寄發通知信進行節能減碳宣導，向同仁推廣環保意識，最後擴展到家庭，共同致力達成環境永續之目標。

宣導措施	
1. 電子公文無紙化。	6. 共乘電梯或改走樓梯，減少電梯使用趟數。
2. 空調設定至最佳溫度 26~28 度。	7. 原夜間有開的形象招牌燈，改為不需開的形象招牌燈。
3. 配合業務性質，午休時段關燈節能。	8. 檢視總公司職場，採購 LED 燈泡更換鹵素燈燈泡。
4. 多走路、騎腳踏車或搭乘大眾運輸工具。	9. 將傳真導入事務機，設定至公用資料夾中檢視傳真資料，減少不必要的紙張列印。
5. 下班時，隨手關閉個人電腦、電燈及空調。	

● 無紙化作業--網路投保與電子保單

◎ 網路投保

為了推動環境保護，降低碳排放量、減少對環境的衝擊，宏泰人壽一直致力於相關措施。宏泰人壽的「保樂美網路投保平臺」和「保障型保險商品平臺」已推出了電子保單和電子化單據的服務，以取代傳統的紙本保單和單據，以節約紙張和減少郵寄次數的方式，實現了紙張節約和減少的目標。

自 2018 年開始，提供電子化單據服務，並且 100% 的網路投保保戶均已使用電子化單據。自 2022 年起，更推出了電子保單服務，已有超過 72% 的保戶選擇使用電子保單，進一步促進無紙化的服務。

根據統計，2020 年至 2022 年期間，「保樂美網路投保平臺」和「保障型保險商品平臺」已成功節省近 59 萬張 A4 紙及相關文件的郵寄。未來，將持續推動無紙化及其他的環保措施，以實現企業社會責任和可持續發展的目標。

◎ 電子保單

為實踐綠色金融，宏泰人壽依無紙化的數位服務理念，自 2022 年 4 月起，開辦電子保單服務措施，迄今已發出 1,512 張電子保單，藉此直接減少實體保單的印刷成本及降低紙張資源的消耗，間接降低碳排，對氣候環境的保護盡一份心力。統計 2022 年期間，紙本保單發送，保戶平均簽收天數約為 14 天，同期電子保單的簽收天數則縮短為 5 天，其中約二分之一的保單，更為發單當天保戶即予簽收。電子保單不僅申請方式便利，作業過程均經過第三方認證機構的簽證及存證，法律效力與紙本保單完全相同；透過電子保單的服務，保戶可更方便存取保單及快速查閱保險權益，為愛護地球共同努力。

● 環境永續活動

宏泰人壽長期以來關注環境保護等議題，每年舉辦環保相關活動不遺餘力，其中包含舉辦淨灘及友善環境相關的志工活動，並號召員工相約親友一同參與，將熱愛地球保護的地球的永續概念透過志工活動深耕發展。



本公司的志工活動大致區分友善環境活動與淨灘：

年度	項目	活動說明	活動成果
2018	農務協助暨食農教育	以協助農務的方式，支持友善環境小農，永續愛護環境。	1.農務協助：作畦、植苗、施肥、耕耘機操作。 2.農務成果：完成耕作約 150 坪，480 株玉米苗株。
	公益淨灘	透過淨灘行動，重新認識我們的海岸，讓參與者重新反省臺灣環境的未來，實踐企業社會責任。	1.清除、統計海洋廢棄物種類與數量，將統計資料透過協辦單位呈交政府部門，作為未來制定法令依據。 2.成果：總垃圾量 190 公斤
2019	農務協助暨食農教育	以協助農務的方式，支持友善環境小農，永續愛護環境。	1.農務協助：除草、插秧。 2.農務成果：協助 100 平方公尺田地，插秧 200 株。
	公益淨灘	透過淨灘行動，重新認識我們的海岸，讓參與者重新反省臺灣環境的未來，實踐企業社會責任。	1.除行動支持，另透過行前講座深植環保觀念。 2.成果：總垃圾量 334 公斤
2020	濕地守護--移除外來種	外來種小花蔓澤蘭列為「世界百大入侵種」，影響生物多樣性並破壞自然生態的平衡。	移除 47.7 公斤小花蔓澤蘭

年度	項目	活動說明	活動成果
2020	公益淨灘	透過淨灘行動，重新認識我們的海岸，讓參與者重新反省臺灣環境的未來，實踐企業社會責任。	1.透過淨灘行前說明，了解大自然可分解物與對環境造成負擔的廢棄物。 2.成果：總垃圾量 178.7 公斤
2022	公益淨灘		1.除行動支持，另透過行前講座深植環保觀念。 2.成果：總垃圾量 714 公斤
2023	公益淨灘		1.響應國家 2050 淨零排放，與壽險公會發起「為地球保險」接力淨灘活動，並透過廢棄物分類回收，落實永續與環保概念。 2.成果：總垃圾量 553 公斤

5.2 未來展望及結語

本報告書為宏泰人壽第一本氣候相關財務揭露報告書，依循金融監督管理委員會之「保險業氣候相關風險財務揭露指引」及國際金融穩定委員會(FSB)氣候相關財務揭露(TCFD)工作小組建議揭露之四大面向，呈現宏泰人壽 2022 年迄今於氣候相關治理、策略、風險管理、指標及目標的管理情形與氣候相關作為。

近年來，不論自國際間的聯合國氣候變化大會(COP)、世界經濟論壇(WEF)《全球風險報告》十大全球嚴重風險，或自臺灣的環境相關政策「2050 淨零碳排」、「氣候變遷因應法」與「綠色金融行動方案 3.0」，顯見全球對環境議題的重視，同時也反映了氣候危機的急迫性，故宏泰人壽以響應國家淨零碳排政策為使命，除將氣候變遷相關風險整合至公司整體之內部控制及風險管理架構，鑑別公司面臨之重大氣候風險，據以研擬相應措施，設定指標目標作為追蹤及管理的具體標準，並就執行情形定期呈報風險控管委員會與董事會以持續管理與監控，達到控制氣候變遷所生之風險並降低其所產生的影響，以提升公司整體面對氣候變遷議題的韌性。

未來將繼續精進氣候相關風險管理與相關機制，鑑於現今全球氣候相關風險衡量方法學與工具仍處於發展階段，亦將持續關注最新發展，以利更精確掌握公司面對氣候變遷時的影響與衝擊。為響應國家「2050 淨零碳排」政策，宏泰人壽將持續透過節能減碳與永續行動，共同致力達成環境永續的目標。

附錄一：TCFD 對照表

依據金融穩定委員會會(Financial Stability Board, FSB)發布之 TCFD 四大揭露面向，對應宏泰人壽本次公開揭露之報告內容，對照說明如下表：

面向	揭露項目	對應章節	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督	1.2 氣候治理架構	5-6
	管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之角色	1.2 氣候治理架構	5-6
策略	鑑別出之短、中、長期的氣候相關風險與機會	2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序	8-12
	業務、策略與財務規劃上與氣候相關風險與機會所產生的衝擊	2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序	8-12
	氣候情境分析(包括 2°C 或更嚴峻的情境)	2.2 氣候情境分析與壓力測試	12-13
風險管理	氣候相關風險之鑑別和評估流程	2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序	8-12
	氣候相關風險之管理流程	2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序	8-12
	氣候相關風險鑑別、評估和管理的流程與現有風險管理制度整合	3.1 氣候風險管理	14-15
指標與目標	揭露組織依循策略與風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會的指標	4.1 氣候指標與目標	17-18
	揭露溫室氣體排放和相關風險	4.2 碳排放量統計試算	19-20
	組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及落實相關目標之表現	4.1 氣候指標與目標	17-18