宏泰人壽保險股份有限公司
2025 年
氣候相關財務揭露報告書



目錄



關於本報告書 4
行動里程碑 5
CH1.治理 6
1.1 氣候使命與聲明 6
1.2 氣候治理架構 7
1.3 氣候教育訓練 10
1.4 績效衡量連結與獎勵措施 12
CH2.策略 13
2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序 13
2.2 氣候情境分析 19
2.3 因應策略與韌性 21
CH3.風險管理 23
3.1 氣候風險管理 23
3.2 責任投資 24
3.3 不動產據點氣候風險管理 29
3.4 營運持續管理 32
CH4.指標目標 36
4.1 氣候指標與目標 36
4.2 溫室氣體盤查及查證時程規劃 38
4.3 溫室氣體排放量統計 38
CH5.永續行動與未來展望 40
5.1 低碳節能與永續行動 40
5.2 未來展望及結語 49
附錄一：TCFD 對照表 51

董事長的話

面對全球氣候變遷所帶來之深遠影響，各大企業已不僅是經濟價值的創造者，更是永續發展之重要推動者。根據世界經濟論壇（WEF）發佈「2026 年全球風險報告」，「極端氣候事件」與「生物多樣性喪失及生態系統崩潰」在長期風險中高居前兩名，顯示出氣候變遷導致全球溫度持續升溫使極端天氣事件愈加頻繁，不僅造成大量人員傷亡與重大經濟損失，也進一步加速生物多樣性流失與生態系統退化，此外氣候風險與機會正快速重塑產業結構與投資方向，對保險業而言，這既是挑戰，更是責任。

宏泰人壽秉持「永續經營」之核心理念，持續強化氣候治理架構，將氣候相關議題納入董事會層級監督，透過風險管理機制與投資決策流程，系統化辨識與管理氣候風險。並依循國際金融穩定委員會(FSB)所提出之氣候相關財務揭露(TCFD)架構，從「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大面向，全面檢視氣候變遷對本公司營運、投資及長期財務穩健性之影響，利用情境分析評估不同氣候路徑下之潛在衝擊。後續將持續精進溫室氣體盤查與碳排放管理機制，設定階段性減碳目標，逐步提升氣候韌性。

此外 2025 年是「巴黎協定」推動之 10 週年，也是全球加速淨零轉型之關鍵年，宏泰人壽將持續與利害關係人攜手合作，支持低碳經濟發展，強化資訊揭露透明度，並將氣候因素納入長期經營策略之核心。在永續的道路上宏泰人壽也以身作則，制定內部「氣候變遷風險管理政策」，落實永續管理之目標，我們相信唯有以負責任的態度回應氣候挑戰，才能為保戶及社會創造長遠且穩健的永續價值。

未來宏泰人壽不僅提升自身經營韌性，也將繼續兼顧保戶、弱勢群體及社會福祉，積極投入微型保險贊助、偏鄉關懷及環境保護等多元領域，為台灣社會日後發展，貢獻一份正向心力。

宏泰人壽董事長 李啓賢

關於本報告書

一、 報告期間

本報告書由宏泰人壽保險股份有限公司(下稱宏泰人壽)編製發行，主要揭露本公司於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間在氣候相關議題之作為與績效。為利完整呈現相關管理脈絡，部分內容回溯至 2018 年，並視需要補充引用至 2026 年之最新資訊。本報告書採自願揭露方式發布，期透過資訊透明化，持續回應氣候變遷議題，並配合國家永續發展政策，提升企業氣候韌性。

二、 報告邊界

本報告書揭露邊界以宏泰人壽為主，透過自行試算與統計之結果，揭露範疇包含臺北總公司、臺北服務櫃檯、2 家分公司(臺中分公司、高雄分公司)以及北、中、南部共 17 家通訊處，若有範疇不一致之處將於報告書中另為敘明。

三、 報告書遵循與參考指引

本報告書係依循金融監督管理委員會發布之「保險業氣候相關風險財務揭露指引」為核心進行資訊彙總與編撰，並參考中華民國人壽保險商業同業公會之「本國保險業氣候相關財務揭露實務手冊」各章節要點及國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)工作小組建議揭露之四大面向：治理(Governance)、策略(Strategy)、風險管理(Risk Management)及指標目標(Metrics and Targets)進行資訊揭露。

四、 發行日期

本報告書為宏泰人壽保險股份有限公司發行之氣候相關財務揭露報告書，就本公司 2025 年度氣候相關風險與機會之管理情形，經呈報董事會通過後，於 2026 年 6 月公開揭露於宏泰人壽官方網站之 TCFD 專區。

行動里程碑

隨著全球對於氣候變遷議題之關注持續提升，各國政府與國際組織逐步加強氣候相關治理與政策推動，以回應氣候變遷對社會、經濟及金融體系可能帶來之影響。在此背景下，「2050 年淨零排放」已成為國際間的重要目標，各界亦陸續推動永續金融發展與碳排放定價機制，以引導資金與產業朝低碳轉型。因此面對氣候變遷所帶來之長期風險與挑戰，已成為各產業發展之重要課題。

透過持續推動並落實各項既定指標與目標，宏泰人壽在 2025 年取得了具體成效，並獲得外界的肯定。歷年重要行動歷程如下：

2022

- 2022 年起，針對氣候議題，每年舉辦全體內勤同仁「氣候變遷教育訓練」，並與績效考核連結。
- 訂定「氣候變遷風險管理政策」等規範，建立氣候治理架構。
- 2022.12 設置「氣候相關風險財務揭露(TCFD)工作小組」。
- 設定範疇一二溫室氣體盤查及查證時程規劃。

2023

- 2023.02 氣候使命、策略與行動，納入宏泰人壽「風險胃納聲明」。
- 2023.06 宏泰人壽首份《氣候相關財務揭露報告書》於官網公開，揭露宏泰人壽 2022 年度氣候相關執行成果。
- 2023.10 氣候變遷因子納入考量的保險商品完成開發，正式上市。

2024

- 宏泰人壽 2022 年《氣候相關財務揭露報告書》榮獲國立政治大學企業永續管理研究中心之氣候相關財務揭露報告書評鑑-壽險業治理面之優良範例。
- 除總公司外，忠孝職場、承德職場及臺北服務櫃檯職場亦全面更換為 LED 節能燈具。
- 2024 卓越保險評比-卓越風險管理獎。

2025

- 總公司進行整體設計與建置，並於 2025 年在綠建築認證(LEED)及健康建築認證(WELL)評核中，皆榮獲金級認證。
- 宏泰人壽 2025 年推出「紙本 QR Code 保單服務」，藉此減少紙張使用，不僅滿足保戶需求，同時也兼顧環境保護。
- 2025 年卓越保險評比-卓越產品創新獎。

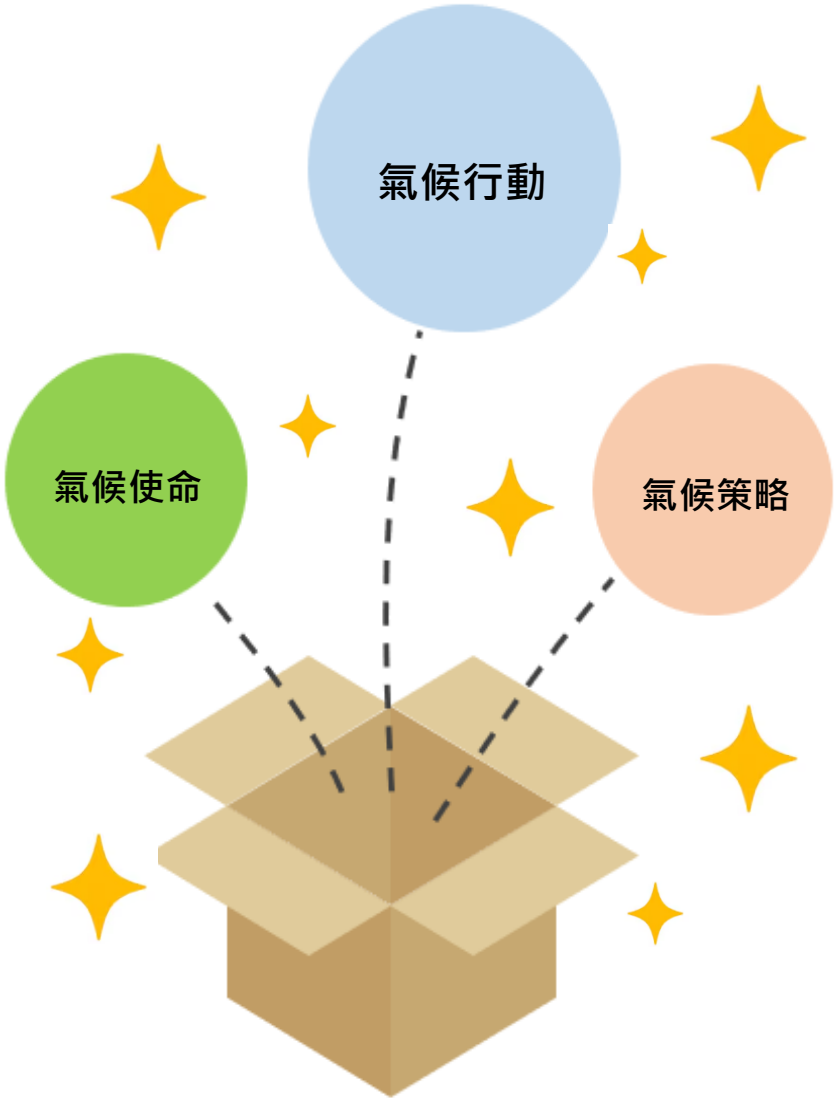
CH1.治理

1.1 氣候使命與聲明

近年氣候變遷對地球系統之影響持續加深，各類極端天氣事件頻繁發生，已對人類生活與經濟活動造成明顯衝擊。2025 年全球平均溫度仍高於《巴黎協定》1.5℃升溫目標所對應之水準，顯示氣候風險管理與調適策略之迫切性持續升高。在此趨勢下，國際間持續推動氣候治理及淨零轉型相關政策，引導企業與金融機構將氣候因素納入決策及內部管理架構，強化對氣候相關風險與機會之辨識與管理。

宏泰人壽以響應國家淨零碳排政策為氣候使命，自 2022 年起建立完善之氣候治理架構，並於 2023 年將氣候風險納入董事會核准之「風險胃納聲明」。本公司於氣候風險策略上著重於轉型與實體風險之管理，透過定期監測能源使用及溫室氣體排放，並結合氣候變遷與永續經營相關資訊，將其納入投資評估與營運決策。對於風險較高或難以控制之案件，宏泰人壽將採取減少參與或避免承作之方式，降低環境及氣候風險對企業之影響。藉由這些行動，公司持續強化氣候韌性，將永續策略與氣候風險管理深植於經營與長期發展之核心要素。





1.2 氣候治理架構

董事會

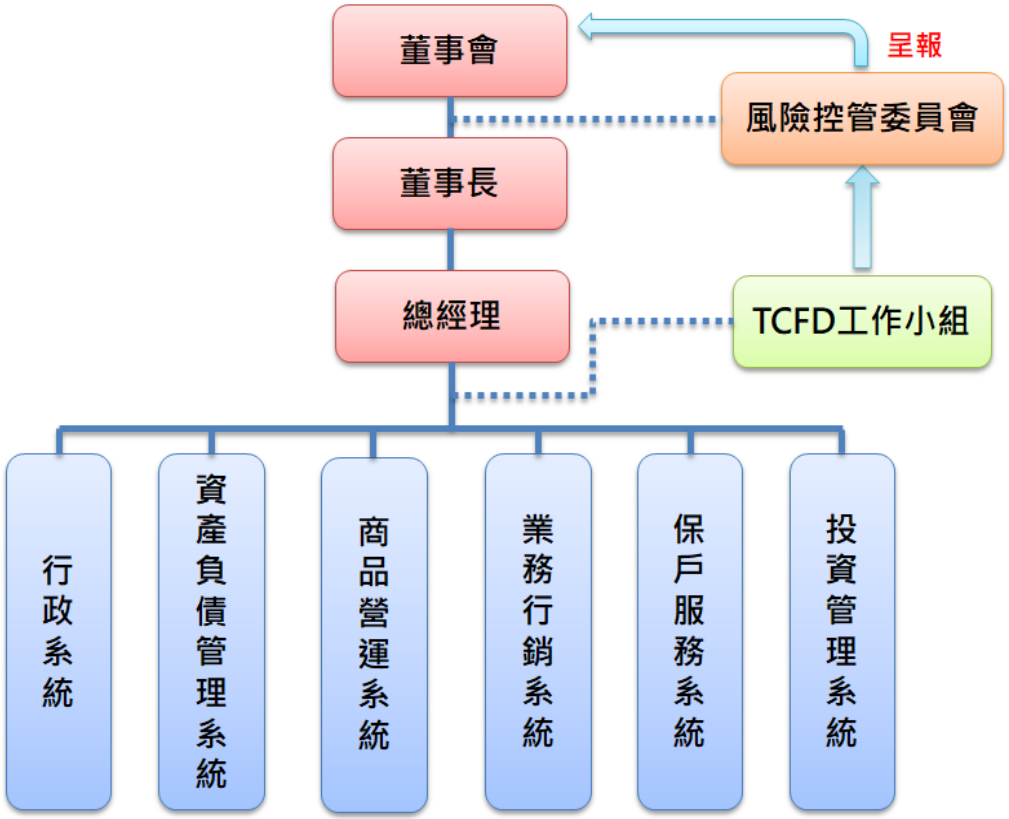
董事會為本公司氣候風險管理之最高決策與監督機構，負責審議氣候相關風險與機會之管理架構及政策方向，並確認氣候相關風險已納入公司風險胃納範圍。董事會透過定期會議及專案報告機制，持續追蹤與監督氣候風險管理情形及相關資訊揭露，以強化整體治理與監督機制。

風險控管委員會及高階管理階層

風險控管委員會為隸屬董事會之功能性委員會，由獨立董事、董事長、總經理、風控長及投資管理系統主管共同組成。主要負責協助董事會推動及督導氣候相關風險與機會管理政策之落實，確保董事會所核定之管理架構與相關決策得以有效執行。

風險控管委員會以每季召開會議為原則，定期檢視公司氣候相關風險與機會管理機制之運作情形，評估相關管理措施之執行成果，並督導各相關單位之協作與推動情形，以強化整體風險管理運作效率。必要時亦就氣候相關議題提出改善建議或調整方向，以持續精進公司氣候風險管理機制。

相關會議決議事項及重要討論結果，將彙整後提報董事會，作為董事會決策與後續監督之參考，以維持氣候風險管理制度之有效運作。

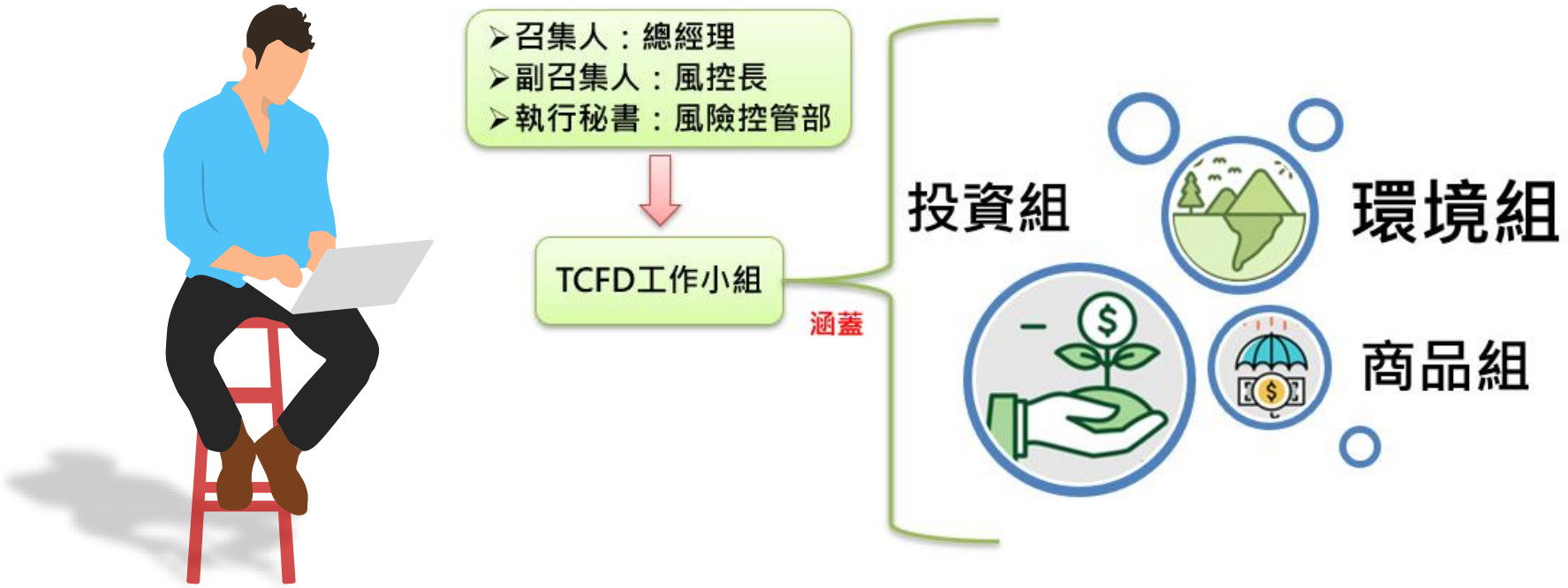


氣候相關風險財務揭露工作小組

宏泰人壽設立「氣候相關風險財務揭露工作小組」（TCFD 工作小組），以強化氣候相關風險管理與財務揭露透明度。工作小組由總經理擔任召集人、風控長擔任副召集人，風險管理單位負責執行秘書職能，成員涵蓋各氣候風險與機會相關單位，由部門主管擔任代表，確保跨單位合作與資訊完整。

TCFD 工作小組原則上每季召開會議，主要職責包括：鑑別公司氣候相關風險與機會並進行重大性排序、評估氣候風險對於公司營運及策略之潛在影響、檢視現行策略及風險管理措施之執行成效，以及設定與追蹤氣候相關指標與目標之達成情形。會議所產生之成果與建議將彙整後提報風險控管委員會及董事會，確保董事能充分了解公司可能涉及之氣候變遷風險與機會，並支持董事會在策略決策與資源配置上做出有效判斷。

透過此運作機制，宏泰人壽不僅建立跨單位協作平台，也強化氣候風險資訊揭露與治理，使公司在面對氣候變遷挑戰時，能持續提升策略對應能力及公司整體韌性。



董事會議案

2025 年至 2026 年 4 月呈報董事會之氣候相關議題，如下：



1.3 氣候教育訓練

宏泰人壽依據不同層級人員之職務需求，規劃相應之氣候變遷相關課程，以確保全體同仁皆能充分接受訓練，並建立對氣候變遷議題之正確認知與理解：



董事及高階管理階層氣候變遷教育訓練

為提升董事與高階管理階層對氣候變遷等相關 ESG 議題之了解，本公司於 2025 年 5 月辦理「公司社會責任新趨勢 - ESG 議題與公司法關聯性研究」教育訓練，透過線上課程及課後測驗方式，使其進一步掌握公司在永續治理與法律責任上之重要原則與理念。

全體內勤同仁氣候變遷教育訓練

為提升同仁對氣候變遷議題之基本認識，本公司於 2025 年 9 月針對全體內勤同仁辦理氣候變遷基礎教育訓練，內容涵蓋氣候風險與機會之影響、公司內部氣候相關規範及我國氣候政策與方案，並使全體內勤同仁皆完成公司內部課程學習，訓練完成率達 100%。

外部相關課程

宏泰人壽持續推動各階層人員積極參與氣候相關之外部課程與講座，以掌握國內外最新發展趨勢並強化氣候議題相關職能。2025 年度本公司董事會、高階管理階層及同仁參與之氣候相關內外部課程統計如下：

課程名稱	時數	主辦單位
一小時掌握 ESG：企業永續啟動課	1	金融研究發展基金會
氣候相關財務揭露（TCFD）報告書評鑑工作坊-「從 TCFD 揭露建議看 IFRS 永續揭露準則」	3	政治大學企業永續管理研究中心
永續報告書確信實務解析	3	中華公司治理協會

課程名稱	時數	主辦單位
企業永續之風險管理與策略分析	3	中華公司治理協會
氣候相關財務揭露（TCFD）年鑑發表暨研討會	3	政治大學企業永續管理研究中心
關鍵風險-「商品風險、氣候風險以及風險樣態」研討會	3	精算學會
公司社會責任新趨勢-ESG 議題與公司法關聯性研究	3	公司自辦課程
綠色及永續金融知能系列講座第十場次-金融賦能永續行動：綠色及永續金融轉型	3.5	資訊工業策進會
公司社會責任新趨勢：ESG 議題與公司法關聯性研究	5	公司自辦課程
永續資訊編製與申報實務研習班	6	會計研究發展基金會
永續浪潮 VS 法律責任	6	會計研究發展基金會
114 年度能源產業氣候變遷調適研習營-風險評估與調適概念班	6	經濟部能源署
永續金融基礎能力證照培訓課程	12	金融研訓院
永續金融證照-基礎能力模組課程	12	證券暨期貨市場發展基金會
永續金融證照-進階能力課程(永續揭露模組)	18	財團法人保險事業發展中心





1.4 績效衡量連結與獎勵措施

為提升宏泰人壽對氣候變遷議題之治理能力與員工相關專業知識，本公司自 2022 年起推動「全體內勤同仁氣候變遷教育訓練」，並將課程完成情形納入各部門主管年度績效考核指標之一，透過制度化管理機制，確保員工能系統性理解氣候變遷所帶來之潛在風險與發展契機，同時掌握公司內部政策及國家氣候相關法規與治理之方向。藉由持續推動內部教育訓練，公司逐步強化同仁對氣候議題的認知與風險意識，並提升整體組織在氣候治理與永續轉型上之因應能力。





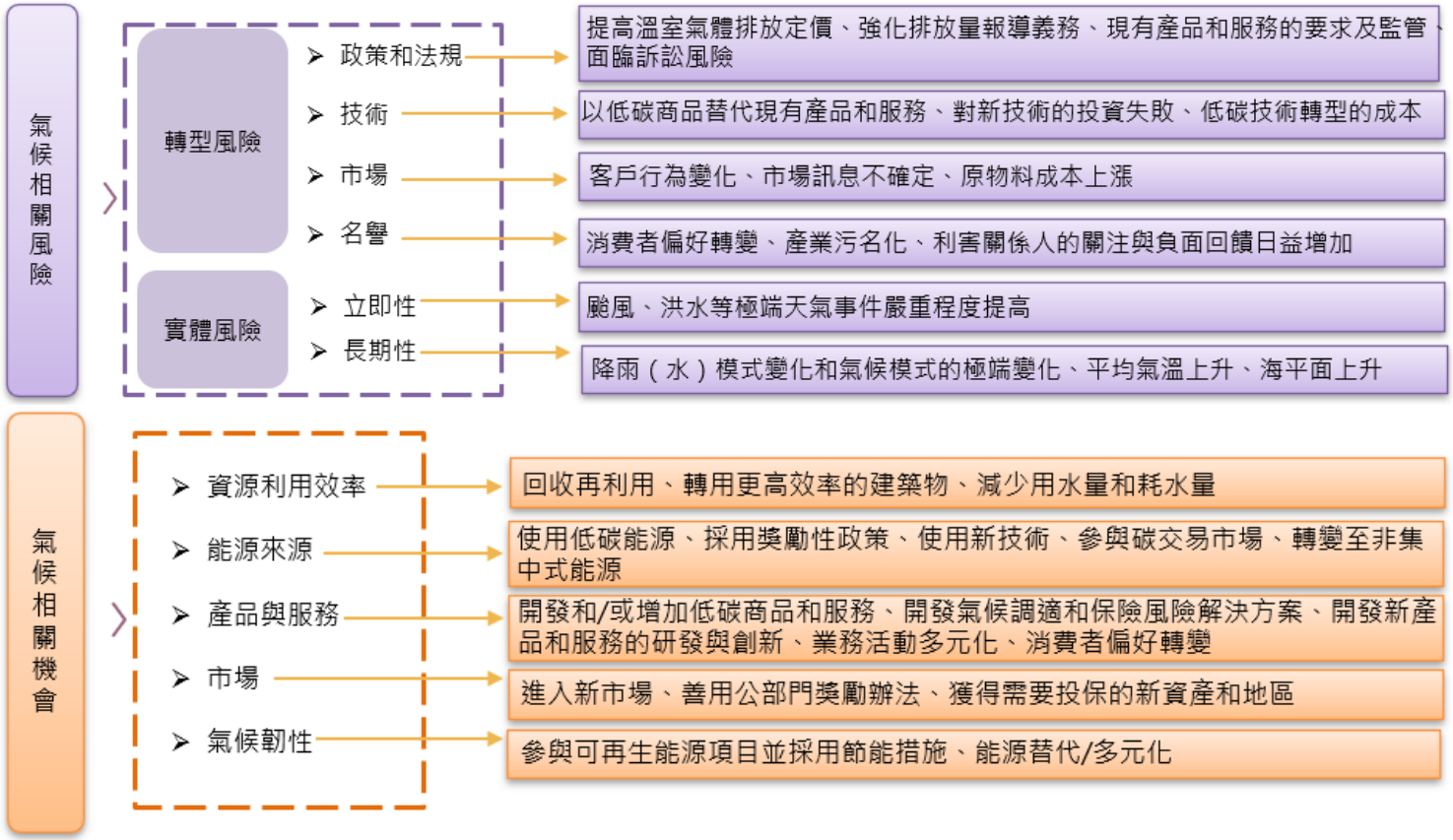
除本公司內部教育訓練外，宏泰人壽亦透過多元參與機制推動員工實踐永續理念。公司每年規劃多項環境與公益活動，例如淨灘行動、環保主題講座及各類綠色活動，並設置公益假制度作為激勵，鼓勵員工積極投入環保友善相關活動，藉此提升員工參與意願。透過實際行動的推廣，不僅增進同仁對環境保護議題之關注，也逐步在公司內部形塑重視環境責任與企業社會價值之文化氛圍。未來，公司亦將持續透過教育宣導與員工參與，深化公司永續發展理念，使每位員工都能在日常工作與生活中落實環境友善行動，共同為企業永續經營與地球環境保護盡一份心力。

CH2.策略

2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序

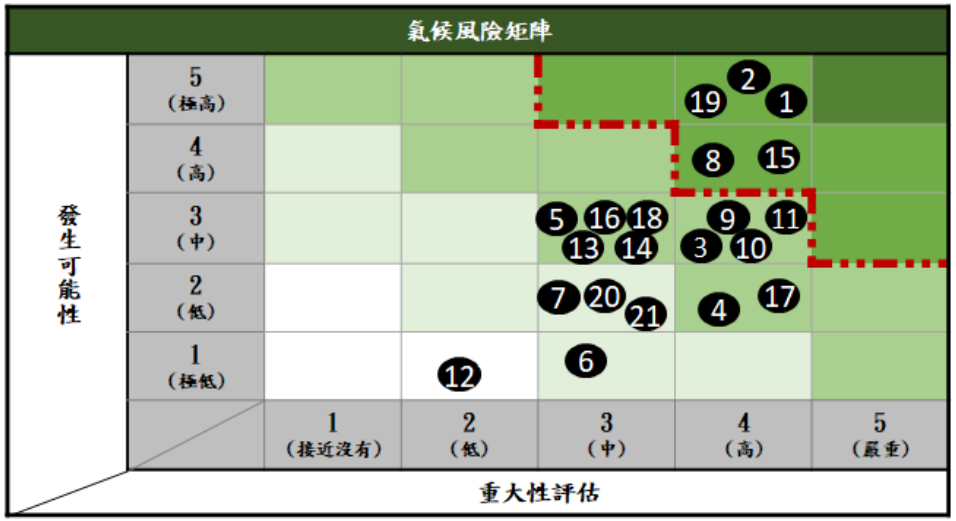
氣候相關風險與機會鑑別

本公司經確認內部具有氣候相關風險之部門後，將參照金融穩定委員會（FSB）建議之氣候相關財務揭露（TCFD）架構，制定各項風險與機會的鑑別指標（詳見下表），並由各部門進行問卷自評，以評估各項風險與機會在短期（2022–2029 年）、中期（2030–2045 年）及長期（2046–2050 年）可能造成之影響範圍、衝擊程度以及對應之因應策略。



宏泰人壽於 2025 年完成氣候相關風險與機會之辨識與評估，相關結果說明如下：

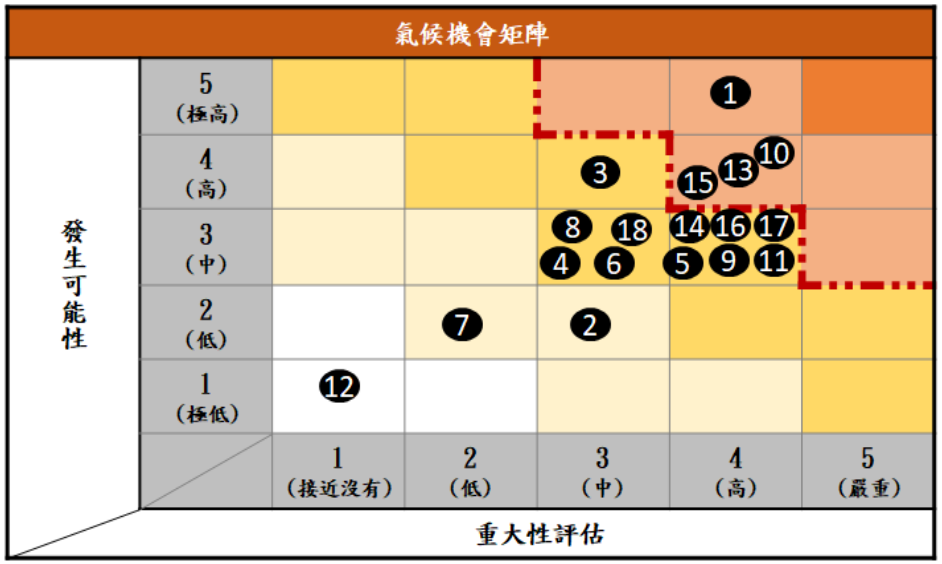
本公司以「重大性」及「發生可能性」作為評估依據，並運用二維矩陣分析工具，對各項氣候相關風險與機會進行分類與定位，以判定其相對之影響層級。



氣候相關風險問卷彙總	
氣候相關風險等級	統計結果
接近無影響	1
輕微影響	4
中度影響	11
高度影響	5
嚴重影響	0

風險因子	
①	提高溫室氣體排放定價
②	強化排放量報導義務
③	現有產品和服務的要求及監管
④	面臨訴訟風險
⑤	以低碳商品替代現有產品和服務
⑥	對新技術的投資失敗
⑦	低碳技術轉型的成本
⑧	客戶行為變化
⑨	市場訊息不確定
⑩	原物料成本上漲
⑪	消費者偏好轉變
⑫	產業污名化
⑬	利害關係人的關注與負面回饋日益增加
⑭	颱風洪水等極端天氣事件嚴重程度提高(RCP4.5)
⑮	颱風洪水等極端天氣事件嚴重程度提高(RCP8.5)
⑯	降雨模式變化和氣候模式的極端變化(RCP4.5)
⑰	降雨模式變化和氣候模式的極端變化(RCP8.5)
⑱	平均氣溫上升(RCP4.5)
⑲	平均氣溫上升(RCP8.5)
⑳	海平面上升(RCP4.5)
㉑	海平面上升(RCP8.5)

依據氣候風險矩陣之評估結果，本次分析中未有任何風險因子落入「嚴重影響」等級；惟屬於「高度影響」等級之風險因子共有 5 種。其中，轉型風險包含「提高溫室氣體排放定價」、「強化排放量報導義務」以及「客戶行為變化」共 3 種；實體風險則包含「颱風、洪水等極端天氣事件強度增加」與「平均氣溫上升」2 種。



氣候相關機會問卷彙總	
氣候相關機會等級	統計結果
接近無影響	1
輕微影響	2
中度影響	11
高度影響	4
嚴重影響	0

機會因子	
①	回收再利用
②	轉用更高效率的建築物
③	減少用水量和耗水量
④	使用低碳能源
⑤	採用獎勵性政策
⑥	使用新技術
⑦	參與碳交易市場
⑧	轉變至非集中式能源
⑨	開發和/ 或增加低碳商品和服務
⑩	開發氣候調適和保險風險解決方案
⑪	開發新產品和服務的研發與創新
⑫	業務活動多元化
⑬	消費者偏好轉變
⑭	進入新市場
⑮	善用公部門獎勵辦法
⑯	獲得需要投保的新資產和地區
⑰	參與可再生能源項目並採用節能措施
⑱	能源替代/ 多元化

依據氣候機會矩陣之評估結果，本次分析中未有任何機會因子落入「嚴重影響」等級；惟屬於「高度影響」等級之機會因子共有 4 種。其中，產品服務面向機會包含「開發氣候調適和保險風險解決方案」與「消費者偏好轉變」共 2 種；資源利用效率面向機會為「回收再利用」；最後市場面向機會則為「善用公部門獎勵辦法」。

重大性排序

根據前述氣候相關風險與機會評估矩陣之分析結果，針對評估等級達「高度影響」以上之氣候相關風險與機會項目(如紅色虛線區域)，綜合評估其潛在影響程度及各項業務涉及範圍，進一步進行重大性排序；並依排序結果擬定相對應之管理與因應措施，分述如下：

(短期：2022-2029 年　中期：2030-2045 年　長期：2046-2050 年)

排序		重大氣候風險	顯在與潛在風險	對應既有風險	因應風險措施	財務衝擊評估情形	對應指標目標設定
轉型風險	1	❶ **提高溫室氣體排放定價**	**短、中期風險：** 因應《氣候變遷因應法》之「碳費」機制，如未做好因應對策，政府開徵後將增加公司營運成本。 **長期風險：** 為符合臺灣 2050 淨零碳排政策規劃，相關政策及法規上，將持續推出更多且強勢節能減碳措施。	作業風險	**短、中期措施：** 配合政策發展，進行**溫室氣體盤查與查證**，並定期向董事會呈報執行進度。 **長期措施：** 依循 ISO14064-1 規劃各營業據點溫室氣體盤查與查證，全面彙整組織整體溫室氣體排放狀況，提撥預算持續就高耗能設備與作業，啟動汰換機制。	1.國家政策如要求溫室氣體排放量揭露範圍，納入公司投資或服務客戶之溫室氣體排放量，將影響公司整體溫室氣體排放量，恐致未來所需繳納之碳費金額提升，衝擊營運成本。 2.因應綠色金融行動方案 3.0，除公司本身強化節能減碳措施，尚須將投資產業及其溫室氣體排放量作為建立商業關係之重要評估項目。	以 2021 年實際用電量為基礎，總公司年均節電量達 1%。 (詳「4.1 氣候指標與目標」)
	1	❷ **強化排放量報導義務**	**短、中期風險：** 臺灣溫室氣體排放要求確實盤查與查證，將衝擊組織整體之溫室氣體排放管控與監督。 **長期風險：** 為符合臺灣 2050 淨零碳排政策規劃，相關政策及法規上，將持續推出更多且強勢節能減碳措施。				定期向 TCFD 工作小組及董事會提報「溫室氣體盤查及查證」執行情形，並按季進行進度控管與追蹤。 (詳「4.1 氣候指標與目標」)
	2	❽ **客戶行為變化**	**短期風險：** 客戶趨於關注公司所推出保險商品及服務相關補貼或回饋機制。 **中、長期風險：** 當氣候議題被高度重視，若公司在氣候變遷相關議題之投入程度及評比結果不佳，可能影響公司品牌形象，進而改變準客戶之投保意願。	作業風險 聲譽風險	**短、中、長期措施：** 1.透過教育訓練建立公司同仁正確觀念與認知氣候風險可能對業務帶來之影響，以利氣候變遷相關機制之發展。 2.於商品設計開發時加入氣候相關因子進行考量，鑑別氣候相關風險與機會對商品之影響，以提供更符合保戶需求及氣候變遷趨勢的保險產品或服務。	未能及時因應客戶關注議題，衝擊營運成本及業務招攬。	公司全體內勤同仁氣候變遷風險教育訓練完成率達 100%。 (詳「4.1 氣候指標與目標」)

(短期：2022-2029 年　中期：2030-2045 年　長期：2046-2050 年)

排序		重大氣候風險	顯在與潛在風險	對應既有風險	因應風險措施	財務衝擊評估情形	對應指標目標設定
實體風險	1	**⓯ 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高**	**短、中、長期風險：** 1. 極端氣候造成天然災害頻繁，可能影響不動產商品的保固、耐用時間等，導致客戶承購/租意願降低，導致營運成本增加而影響不動產業務推展及獲利。 2. 由於颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高，致淹水機率上升，影響位於較低窪或河流附近之據點，公司不動產資產或租賃物亦將受到衝擊。	市場風險 作業風險	**短期措施：** 強化排水或擋水設施，並定期訓練同仁**緊急應變機制**。 **中、長期措施：** 1. 高度強化排水或擋水設施，並定期訓練同仁緊急應變機制。 2. 公司之營業據點、不動產資產進行淹水可能性與風險評估，並規劃相關因應機制。	由於極端天氣事件嚴重程度提高，預期極端天災或強降雨所導致淹水情形更為劇烈，其頻率與常年相較會高出許多，因此經評估對於營業據點或不動產資產衝擊提升，須提前規劃緊急應變措施。	每年針對各不動產據點執行氣候災害潛勢分析，評估潛在影響，並研擬對應因應方案及措施。 (詳「4.1 氣候指標與目標」)
	2	**⓳ 平均氣溫上升**	**短、中期風險：** 平均溫度持續上升，以致能源消耗量增加。 **長期風險：** 1. 用電量增加，促使營運成本及碳排放量增加。 2. 供電量不足，致日常營運中斷。	作業風險	**短、中、長期措施：** 逐步替換具**節能環保標章之商品**、設定節能時段，以**節約用電**。	1. 氣溫持續上升，造成空調用電需求量增加，將增加電費及未來碳費等給付，促使營運成本提高。 2. 各地空調用電需求提高，可能造成跳電或停電的可能性，有中斷營運之虞。	老舊燈具汰換時，100%改採 LED 節能燈管以提升能源效率。 (詳「4.1 氣候指標與目標」)





(短期：2022-2029 年　中期：2030-2045 年　長期：2046-2050 年)

排序		重大氣候機會	顯在與潛在機會	因應機會措施	財務衝擊評估情形	對應指標目標設定
機會	1	⓭ 消費者偏好轉變	**短、中、長期機會：** 1. 主動提供創新性綠色商品，代表在環境友善、企業責任和觀念上領先其他同行，有助於建構品牌和市場行銷戰略。 2. 保戶氣候及環保意識提升，可響應全民綠色生活，開發低碳綠色商品。	**短、中、長期措施：** 於商品設計開發時**加入氣候相關因子**進行**考量**，鑑別氣候相關風險與機會對商品之影響，**以提供更符合保戶需求及氣候變遷趨勢的保險產品**，在提供保戶充分保障的同時提升保戶暨通路的認同感，亦可增加本公司的市占率並強大規模經濟控制營運成本。	藉由發展多元綠色商品與服務並即時回應客戶關注與需求，以提升公司聲譽與營收表現。	商品設計開發時，將氣候相關因子納入考量。 (詳「4.1 氣候指標與目標」)
	2	⓯ **善用公部門獎勵辦法**	**短期機會：** 參與政府節能計畫。 **中、長期機會：** 爭取政府節能獎勵補助。	**短期措施：** 1. 善用**政府獎勵辦法**。 2. 內部舉辦節能競賽，並提供獎勵措施。 **中期措施：** 增加使用具節能環保標章之產品。 **長期措施：** 強化營運據點能源使用效率之管理措施，提升能資源績效。	降低營運成本，增加收入，並獲得政府補助。	透過本期用電量較去年同期降低，獲得台電電費計價之優惠。 (詳「4.1 氣候指標與目標」)
	3	❶ **回收再利用**	**短、中、長期機會：** 降低營運成本有助於減少碳排，促進環境永續性之貢獻，並提升公司形象。	**短期措施：** 增加**汰換設備回收率**。 **中期措施：** 除硬體設備回收，汰換老舊設備，進一步增加其他**可回收品回收率**。 **長期措施：** 研擬更加全面之回收措施，提高固定資產價值。	降低營運成本，減少碳排及未來碳費繳付。	支持節能與資源再利用，落實執行設備汰換之回收作業。 (詳「4.1 氣候指標與目標」)
	4	❿ **開發氣候調適和保險風險解決方案**	**中、長期機會：** 1. 基於政府的獎勵，促成綠能相關產業持續發展，因其具創新性和技術密集特性，保險商品可在相關計畫中發揮作用。 2. 儘早進入相關利基業務，能獲得較佳報酬。	**中、長期措施：** 積極**配合國家政策發展**，**持續關注市場發展**，預先投入市場研究，以掌握業務發展先機。	開發低碳商品或服務，提升公司聲譽與營業收入。	商品設計開發時，將氣候相關因子納入考量。 (詳「4.1 氣候指標與目標」)

2.2 氣候情境分析

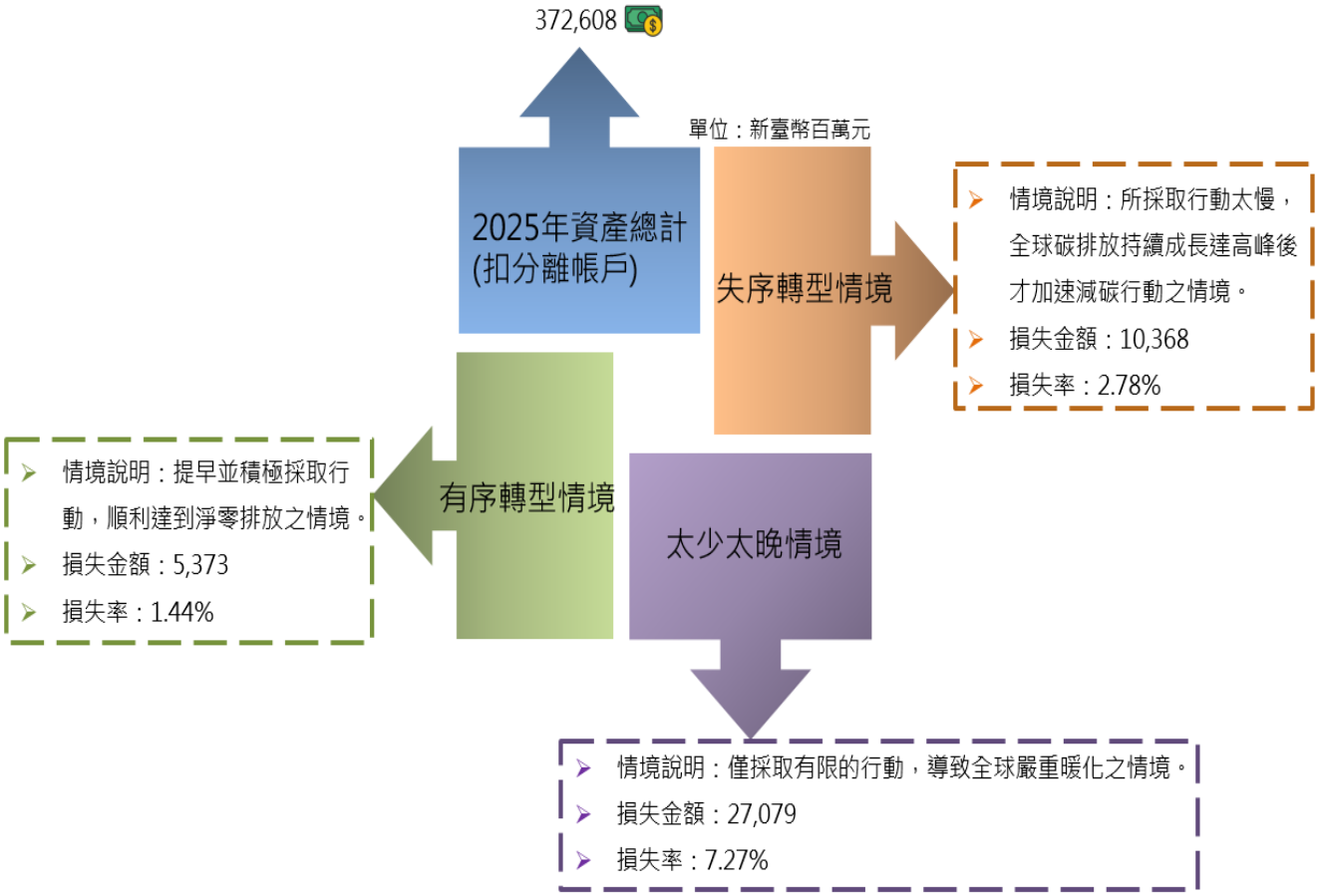
IPCC 氣候變遷情境分析

本公司參酌聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）所提出之表濃度路徑（RCP），分別為 RCP4.5（一般情境）及 RCP8.5（嚴重情境），用以評估不同氣候變遷情境對於相關單位營運及公司整體之潛在影響，並據以規劃相應之因應措施與策略。另針對各不動產據點日後之氣候災害風險，係依據「氣候變遷災害風險圖臺」所採用之共享社會經濟路徑（SSP），分別為 SSP2-4.5（一般情境）及 SSP5-8.5(嚴重情境)，藉此分析各據點於世紀末可能面臨之淹水風險及其脆弱度。2025 年度各不動產據點於 SSP2-4.5 及 SSP5-8.5 情境下之分析結果與因應措施，詳見「3.3 不動產據點氣候風險管理」。

IPCC 氣候變遷情境分析	一般情境		嚴重情境	
	RCP4.5	SSP2-4.5	RCP8.5	SSP5-8.5
情境說明	排放量中度、暖化程度中等之中度排放情境，氣候風險可部分受到控制，但仍存在顯著影響，推估 21 世紀末約升溫至 1.8℃。	以 RCP4.5 情境為基礎，並結合人口、經濟及政策等社會發展因素，於此情境下，預估到本世紀末全球氣溫將上升約 2.1°C 至 3.5°C 之中度溫室氣體排放情境。	排放量最多、暖化程度最嚴重之高度排放情境，各國幾乎不採取氣候行動，全球仍持續依賴化石燃料，推估 21 世紀末約升溫至 3.7℃。	以 RCP8.5 情境為基礎，並結合人口、經濟及政策等社會發展因素，於此情境下，預估到本世紀末全球氣溫將上升約 3.3°C 至 5.7°C 之高度溫室氣體排放情境。
因應措施	1.強化排水與擋水等防災設施，並定期實施防災演練，以降低人員傷害及設備損壞風險 2.建立災害前、中、後應變規範及 SOP 等緊急應變機制。	詳「3.3 不動產據點氣候風險管理」。	1.高度強化排水或擋水等防災設施並定期訓練，強化緊急應變機制。 2.評估公司各營業據點淹水可能性之風險，並於租約到期後逐步調整高度淹水可能性之據點位置。 3.評估公司不動產淹水可能性，並針對高風險資產擬定對策。	詳「3.3 不動產據點氣候風險管理」。

IAIS 氣候變遷情境分析

為評估氣候變遷對資產曝險的潛在影響，公司以 2025 年 12 月 31 日之資產數值為基準，參考國際保險監理官協會（IAIS）於 2021 年所提出之三種氣候情境模擬，分別為有序轉型、失序轉型及太少太晚情境，並針對權益證券、公債、公司債、金融債、抵押貸款及不動產等各類資產進行測算，藉由不同情境下之壓力參數，預測至 2050 年時公司資產面臨之曝險與損失，以提高公司整體資產組合之氣候韌性。



透過 IAIS 情境分析，綜合觀察三種情境下之試算結果，顯示於 2050 年若屬有序轉型情境，氣候相關風險帶來之影響預期損失率約為 1.44%，風險應屬可控；然而，若進入太少太晚情境，財務衝擊最為顯著，損失率上升至 7.27%。顯示出在政策延遲或氣候行動不足的情境下，損失風險將大幅上升。

本公司依循內部規範，並結合專業機構（如 Bloomberg、臺灣集中保管結算所等）揭露之資訊，執行與資金運用對象相關之 ESG 分析，以全面掌握其在環境、社會及公司治理面向之表現，並及早辨識可能涉及氣候風險之企業與產業；同時，風險控管部門每月提供「全臺違反環境法規裁處業者清單」，協助相關單位調整投資配置，並辨識具氣候相關風險之交易對手與客戶，將上述資訊納入投資決策評估，以有效控管氣候變遷帶來之潛在衝擊。

2.3 因應策略與韌性

氣候策略韌性驗證

為落實氣候風險管理並支持國家減碳政策，宏泰人壽制定了「致力於管理現在及未來面臨的轉型及實體風險」之氣候策略，明確規劃能源與排放管理作為核心行動之一。公司內部將定期檢視能源消耗與溫室氣體排放情況，並以 2021 年實際用電量為基準，設定總公司年均節電量 1%的目標。該策略也強調透過持續監測與改善，以提升營運效率並增強公司整體之永續發展能力。



為評估氣候行動之落實情況，公司內部將「總公司年均節電量」是否達到預定目標 1%作為驗證指標，透過持續追蹤與比對目標達成情況，確認所執行之氣候策略與行動之有效性。結果顯示，截至 2025 年，總公司年均節電量達 11.12%，大幅超越原訂 1%之目標，顯示本公司於營運面能源管理及節電措施已具體展現成效。惟節電成果主要反映營運面之改善情形，後續仍將持續透過情境分析、風險評估及指標追蹤，強化整體氣候韌性管理。

氣候韌性強化

為進一步提升公司面對氣候變遷之韌性，宏泰人壽於鑑別氣候相關風險與機會後，不僅制定相應因應措施同時設定指標目標進行定期追蹤，自 2022 年起更將氣候相關工作目標與執行計畫納入年度《營運計畫書》，並呈報董事會審議，以確保策略有效落實，並呼應公司風險胃納聲明中「致力於管理現在及未來面臨的轉型及實體風險」之氣候承諾。

下列為本公司《115 年營運計畫書》中關於氣候相關規劃與策略之彙整：

宏泰人壽《115 年營運計畫書》氣候變遷相關規劃與策略	面向
●透過強化數位服務模式，順應市場發展趨勢，同時降低營運成本，並實踐 ESG 政策目標。 A.減少郵寄服務，持續評估增加線上變更項目，以減少紙張成本並加快時效。 B.針對 ATM 借款及解約案件並採匯款給付者，改以 email 或簡訊連結付款通知單提供保戶，減少紙本寄送，每件約可減少 10 元之紙張及郵寄費用，全年預計節費約 6 萬元。	商品

宏泰人壽《115 年營運計畫書》氣候變遷相關規劃與策略	面向
●ESG 企業永續工作 A.範疇一、二碳排揭露及確信工作： 本公司應於 115 年揭露 114 年範疇一、二之盤查資訊，並於 116 年揭露減碳目標及計畫，後於 117 年完成 116 年查證資訊之揭露。 B.確立永續專責單位、工作內容： 本公司由經營企劃部擔任 ESG 活動之專責單位，負責統籌與推進各項 ESG 相關活動，以協助公司未來順利銜接國際永續發展趨勢，其主要工作內容包括彙整公司 ESG 相關執行成果、持續掌握及追蹤 ESG 發展動向，並促進相關活動與永續發展之落實。 C.相關人員專業培訓： 專責單位相關人員已完成派訓並取得「永續金融基礎能力證照」以及「永續金融證照進階能力課程 - 永續揭露模組」，後續將持續安排永續金融證照進階能力課程以完整取得進階能力證照。 **●多樣化公益活動** 本公司持續規劃並辦理各項公益活動，鼓勵同仁與家人一同參與，實踐對社會與環境之關懷。於活動推動過程中，不僅展現宏泰正面的影響力，也有助於強化公司形象與社會認同，同時提升員工凝聚力，進而促進同仁家庭對員工投入本公司發展之支持，讓員工能在公司盡情發揮潛能與創造價值。	營運
● **責任投資** A.本公司於投資決策過程中納入環境、社會及公司治理（ESG）相關因子，並以此作為推動與落實責任投資之核心依據。 B.除遵循臺灣證券交易所「機構投資人盡職治理守則」之外，亦依資金運用目的、投資效益及對本公司永續經營之影響，持續關注資金運用對象、與該對象經營階層互動及參與股東會並行使投票權等方式，作為本公司盡職責任投資行動之表現。 ● **氣候變遷** A.因應永續金融發展趨勢，本公司積極掌握國家政策動向（如永續金融評鑑、綠色金融行動方案等），並依循相關法規與政策指引（如保險業氣候相關風險財務揭露規範），以確保整體營運符合監理要求，並與政策發展方向同步。 B.鑒於全球氣候變遷趨勢持續升溫，主管機關發布溫室氣體排放定價機制，本公司將其納入投資決策之評估範疇，以強化永續投資管理。 C.為配合「保險業氣候相關風險財務揭露指引」之推行，本公司依據氣候變遷風險與機會之辨識結果，建構完善之融資評估與管理流程，針對融資對象進行全面性檢視。評估內容涵蓋負面新聞事件、極端氣候可能造成之財產損失或營運中斷等潛在風險，並據此規劃及建立相應之因應措施。同時，定期檢視氣候風險變化，作為調整融資部位之參考依據，並持續關注市場趨勢與政策發展（如政府推動綠色產業融資之獎勵措施）。此外，對於氣候風險較高之融資對象，亦建立相應之審查機制，以強化風險控管，確保融資業務之穩健與永續發展。	投融資

CH3.風險管理

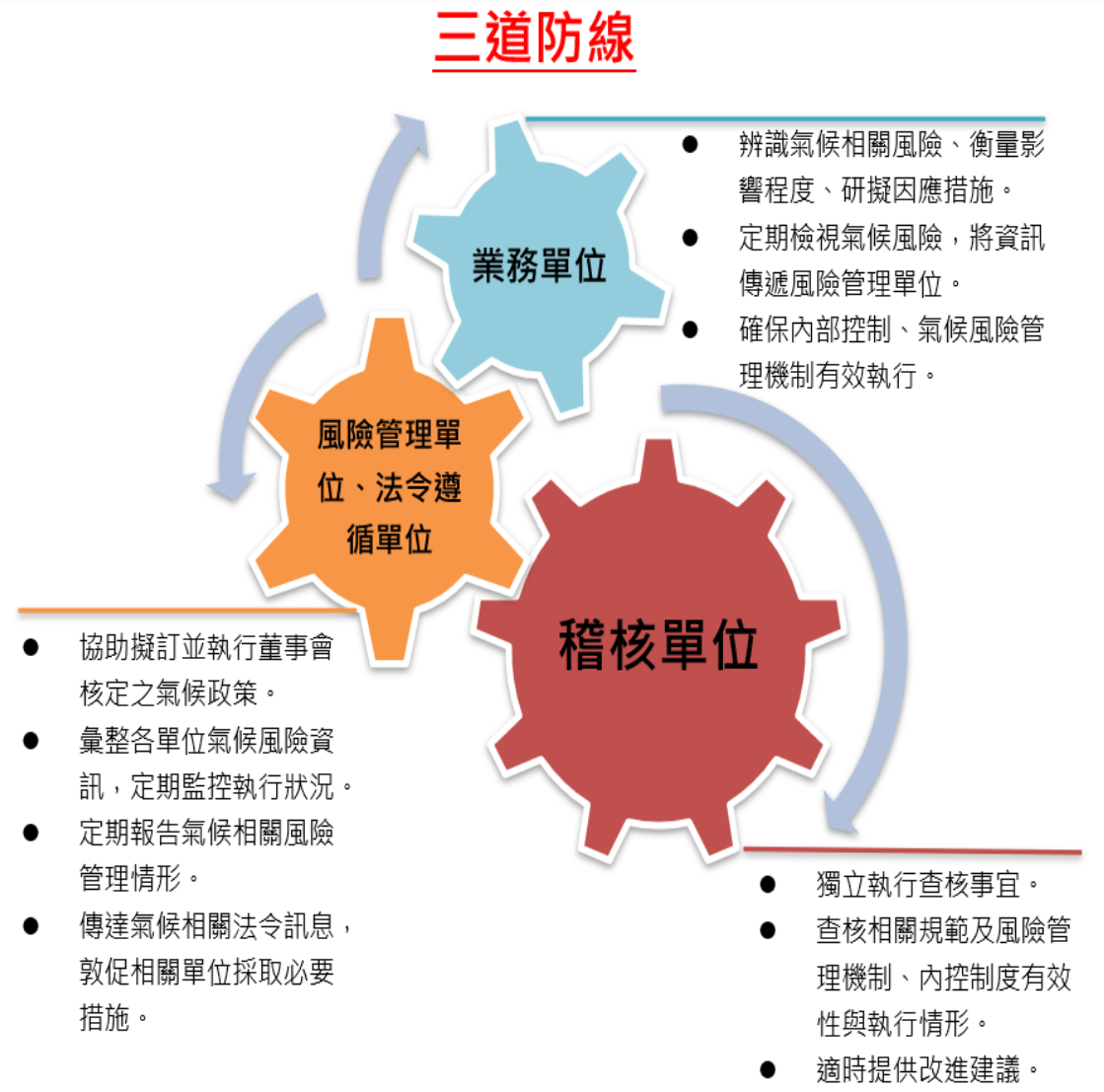
3.1 氣候風險管理

風險管理架構

宏泰人壽已建立涵蓋董事會、風險控管委員會、氣候相關風險財務揭露工作小組(TCFD 工作小組)、各管理階層及氣候相關風險管理部門之氣候風險治理架構，由上而下共同推動相關管理機制。透過定期彙報制度，使高階決策層即時掌握氣候風險概況；同時藉由內部溝通與跨部門協作，促進各項氣候相關管理目標與政策於各單位有效執行。透過明確分工與持續監督，進一步完善氣候風險管理體系，強化整體營運之氣候韌性。

三道防線

為提升本公司整體風險治理成效，宏泰人壽已將氣候相關風險納入既有風險管理體系，並依據我國「保險業內部控制三道防線實務守則」及公司內部「風險管理政策」，採行三道防線架構進行管理。各道防線依其權責分工，辦理氣候風險之辨識與評估，分析其對營運與業務之潛在影響，並據以規劃相應之因應措施，且透過定期回報機制持續追蹤與檢視，進而優化氣候風險管理與內部控制之整合運作。



管理及監控機制

為系統性因應氣候變遷可能加劇之各項風險，宏泰人壽自 2022 年 2 月起將氣候變遷風險納入「風險管理政策」，並制定「氣候變遷風險管理政策」與「氣候變遷風險管理辦法」，將氣候相關風險全面整合至公司內部控制與風險管理架構中。同時，宏泰人壽設立「氣候相關風險財務揭露工作小組」（TCFD 工作小組），於每季定期召開會議，持續追蹤氣候風險管理進展程度，並透過跨部門協作促進減碳管理措施之有效落實。

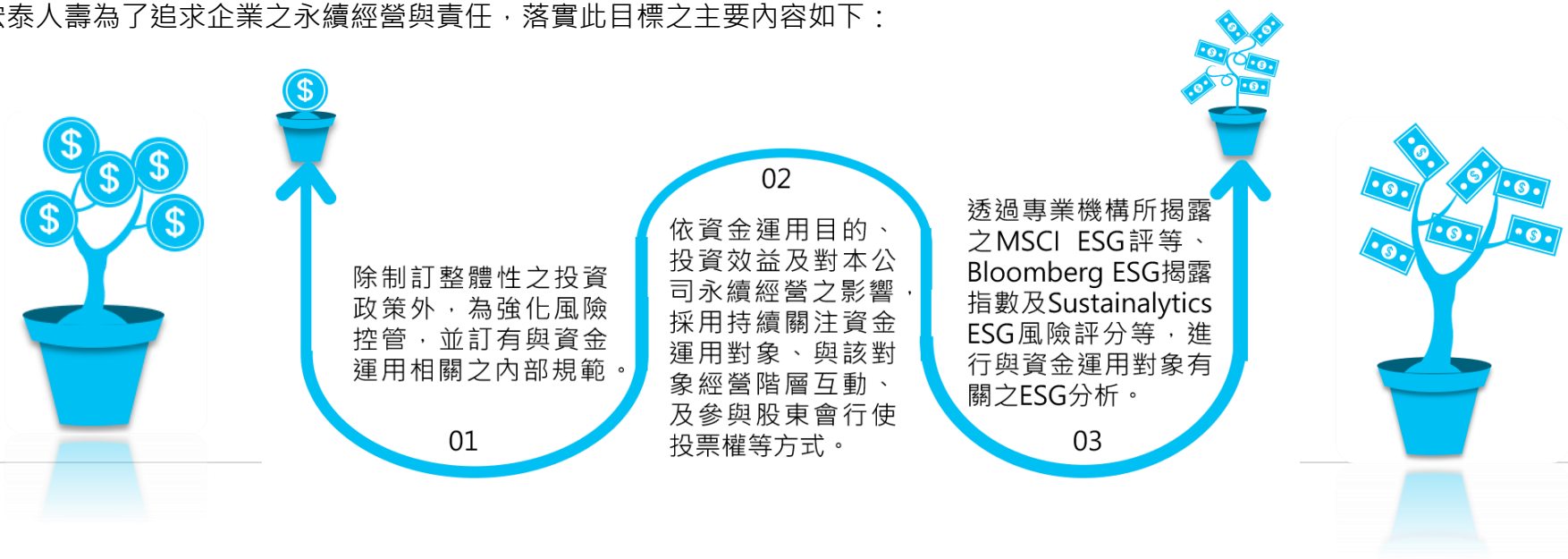


氣候相關風險與機會之鑑別結果、重大性排序、策略及指標目標設定，皆每年進行完整檢視與評估。另每季追蹤目標之達成情況，並於 TCFD 工作小組例會中進行報告，相關結果也按季度呈報至風險控管委員會及董事會，確保公司高層能及時掌握內部氣候風險管理之運作進展。

為有效掌握新興風險，自 2019 年起宏泰人壽每年執行新興風險評估，參考世界經濟論壇（World Economic Forum,WEF）所提出之「全球風險報告」中所列的全球十大風險，逐一評估其對公司業務運作之潛在影響。各部門依據評估結果規劃應變措施，並持續追蹤國際環境、科技發展、地緣政治及社會趨勢之變化，以確保公司能即時應對各類新興風險。

3.2 責任投資

宏泰人壽為了追求企業之永續經營與責任，落實此目標之主要內容如下：



投資流程考量永續

宏泰人壽依據保險業氣候相關風險財務揭露（TCFD）指引，於投資前進行 ESG 評估作業，並配合本公司 TCFD 檢視投資策略，同時綜合考量包含信用評等、收益率、流動性風險及 ESG 等風險評估，以強化投資決策之永續性及氣候風險管理。



1. Sustainalytics ESG風險評分。
2. MSCI ESG評級。
3. FTSE Russell ESG評級。
4. ISS ESG評級。
5. S&P Global ESG評分。
6. Bloomberg ESG揭露指數。



有價證券發行公司所揭露之ESG數據，未達標準者，須會辦風險控管部，再辦理投資決定作業。

① 適用項目

1. 依「保險法」第146條之1規定，投資於金融債、公司債、股票及具有股權性質有價證券之發行公司。
2. 依「保險法」第146條之4規定，投資於國外有價證券之發行公司，但不包含國外表彰基金之有價證券、資產證券化商品。

② 採用數據



③ 監控

定期監控資金運用項目之ESG狀況，並評估相關風險：

1. 每月於投資管理系統會議揭露國內外ESG債券發行資訊。
2. 每季於資產管理會議揭露大陸及香港地區有價證券發行機構ESG之現況。



④ 額外審查機制

依本公司國內上市(櫃)有價證券暨受益憑證管理細則檢核相關風險之說明如下：

市場風險

1. 單一個股損失達其持有成本比例及損失金額，辦理市場風險（停損）報告簽核，該報告監控期間為三個月...。
2. (每月由風險控管部出具「評估及執行報告」，彙整當月之停損報告及後續執行情況，以確實追蹤停損報告之執行情況。

信用風險

1. 轉換公司債及附認股權公司債之信用分級依照TCRI、CMCR或相當等級各評級，單一債券之投資總額不得超過本公司可運用資金各比率規定。
2. 轉換公司債及附認股權公司債之信用分級依照TCRI、CMCR或相當等級各評級，投資總額不得超過本公司可運用資金各比率規定。

流動性風險

1. 分類為「透過損益按公允價值衡量（FVPL）」者，單一個股庫存量不得高於近十個交易日之累計成交量；其檢核頻率為週。
2. 分類為「透過其他綜合損益按公允價值衡量（FVOCI）」者，單一個股庫存量超逾近六個月之月平均成交量之個股投資總額，合計不得超過本公司資金2%；其檢核頻率為月...。

投資限額控管

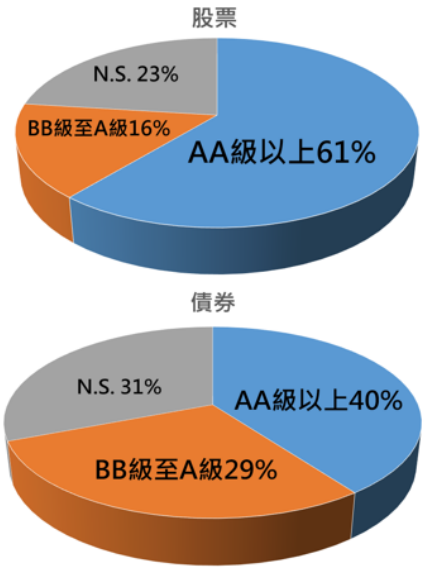
每日檢核各類有價證券投資限額：

1. 投資每一公司之股票，加計該公司所發行具有股權性質之有價證券，其投資額不得超過本公司可運用資金5% 。
2. 本公司所持有每一公司之股數，不得超過該公司已發行股數10%... 。



被投資公司永續表現

截至 2025 年 12 月 31 日，以 MSCI ESG 評等進行檢視：



1. 本公司資金運用於股票類型有價證券約新臺幣232億元，其發行公司ESG表現位於「領先」（AA級以上）者，占投資總額約61%，相較2024年成長1%；位於「平均」（BB級至A級）者，占投資總額約16%。

2. 債券類型有價證券（不含政府債）約新臺幣1,506億元，其發行公司ESG表現位於「領先」者，占投資總額約40%，相較2024年成長25%；位於「平均」者，占投資總額約29%。

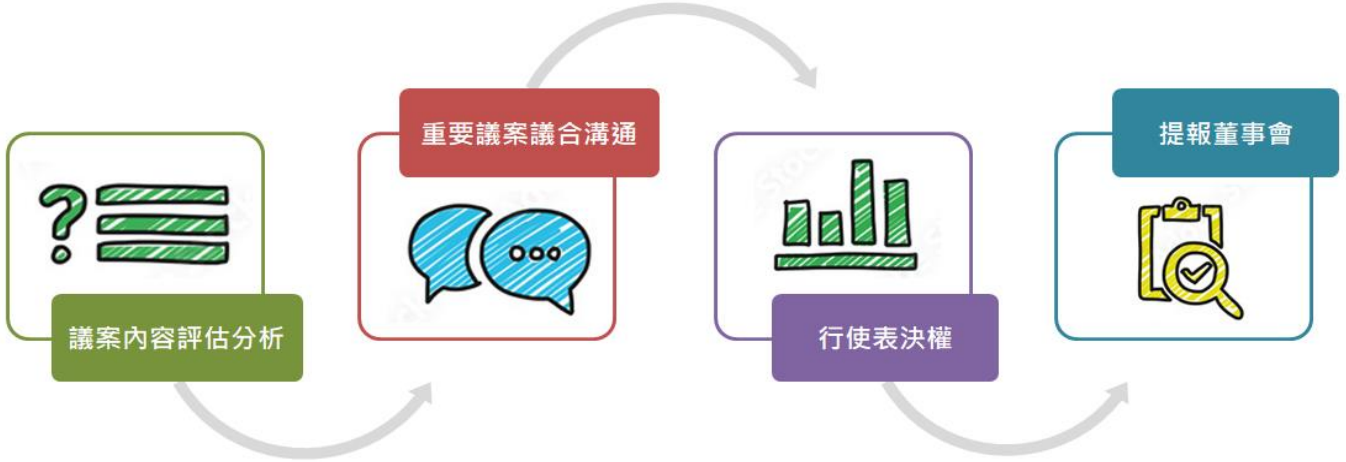
3. 本公司投資組合於MSCI ESG評等「平均」以上占投資總額約69%，顯見辦理資金運用時對於永續議題之重視。

4. 參考台灣證券交易所與櫃檯買賣中心共同編製發布之「台灣公司治理評鑑」，截至2025年12月31日，本公司持有之台灣上市上櫃公司治理評鑑為前35%者，占投資總額95%，相較2024年成長約6%。

參與股東會行使投票權

本公司以客戶及股東最大利益為考量，依循所訂內部規範「出席股東會作業細則」，由權責部門辦理相關出席被投資公司股東會事宜，於行使股東投票權前均審慎評估各議案（並非絕對支持經營階層所提出之議案，必要時得與其進行瞭解與溝通）；惟考量本公司資產規模，並不另訂表決權行使門檻。

2025 年度共計出席上市上櫃公司 42 次股東會，皆採用電子投票行使股東表決權，出席比率為 100%(本公司未採用代理方式出席)。



行使被投資公司股東會表決權之政策：



3.3 不動產據點氣候風險管理

災害潛勢地圖

利用國家災害防救科技中心（NCDR）「災害潛勢地圖」，宏泰人壽於 2025 年度，針對公司不動產（含自用與投資）、擔保品及營運處所（含總分公司及通訊處）共 38 筆標的之氣候變遷相關災害潛勢進行分析，包括淹水、土石流及大規模崩塌等項目。將「直接位於潛勢區」之標的視為高風險區域，並比對各標的之座落位置，以確認是否處於高風險區域及面臨的災害類型，作為災害風險管理依據。

災害潛勢		2025年度筆數(共38筆)	座落地占比
淹水潛勢	未列於潛勢區	37	97.37%
	直接位於潛勢區	1	2.63%
土石流潛勢	未列於潛勢區	38	100%
大規模崩塌潛勢	未列於潛勢區	38	100%



評估結果顯示，各項不動產均未座落於土石流與大規模崩塌潛勢區；在淹水潛勢部分，僅一處通訊處直接位於潛勢區範圍內，其餘標的皆未直接位於淹水高風險區域。整體而言，本公司不動產據點之天然災害暴露風險尚屬可控範圍，惟針對位於淹水潛勢區之據點，將持續強化防災應變機制與設施管理措施，以降低極端氣候事件可能造成之營運衝擊與資產損失。



氣候變遷災害風險圖臺-SSP2-4.5 及 SSP5-8.5 情境

透過「氣候變遷災害風險圖臺」，於 2025 年度針對 38 筆不動產之座落地，評估其於世紀末一般情境(SSP2-4.5)及嚴重情境(SSP5-8.5)中，可能面臨之淹水災害，並依其危害程度進行脆弱度分級（1 至 5 級，由低至高）。

情境	危害脆弱度等級 (低-高:1-5)	2025年度筆數 (共38筆)	座落地占比
SSP2-4.5 / SSP5-8.5	無	34	89.47%
	1	3	7.89%
	2	0	0%
	3	0	0%
	4	1	2.63%
	5	0	0%



分析顯示，本次 38 筆座落地於 SSP2-4.5 與 SSP5-8.5 兩種情境下之危害脆弱度分布情形一致，均無據點屬於最高風險之第 5 級範圍，僅有一處據點位於第 4 級，剩餘據點風險之等級皆相對較低，多數據點對於氣候災害具備一定程度之承受能力與環境韌性。本公司將持續追蹤高風險區域之氣候變化趨勢，並針對較高風險據點強化調適與管理措施，以降低氣候變遷對營運活動、資產安全及服務持續性之潛在影響。



因應措施

為提升氣候風險之應對能力，已就不同標的擬定相應之預防措施，分述如下：

投資不動產

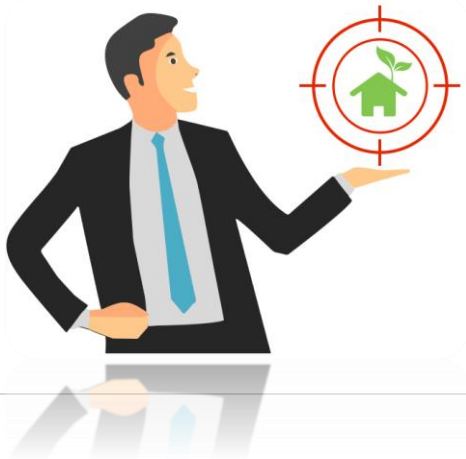
- **影響評估：**經評估不致受淹水影響。
- **預防 / 因應措施：**運用國家災害防救科技中心之資料進行查詢與追蹤，以作為評估並強化防水措施及相關基礎設施之依據。

擔保品

- **影響評估：**經評估不致受淹水影響。
- **預防 / 因應措施：**

1.針對潛在淹水風險，於辦理放款業務時將在徵信與審查程序中評估擔保品座落地之淹水風險，作為貸款核准與貸放成數之參考依據。

2. 利用國家災害防救科技中心資料進行持續追蹤，並定期複審以評估其安全性及可能之風險變化。



自用不動產

- **影響評估：**經評估不致受淹水影響。
- **預防 / 因應措施：**本公司透過「緊急事件處理規範」等內部相關措施，藉以降低潛在淹水風險，並強化公司面對氣候災害之應變能力。

營運據點、通訊處

- **影響評估：**針對直接位於淹水潛勢區及較高風險程度之地點，經查並無立即發生淹水危害之情形
- **預防 / 因應措施：**

1.為預防潛在淹水風險，本公司已建立「緊急事件處理規範」等相關措施，並視情況成立「緊急應變處理小組」，以迅速應對颱風、淹水等緊急事件，提升公司因應氣候災害之處置能力

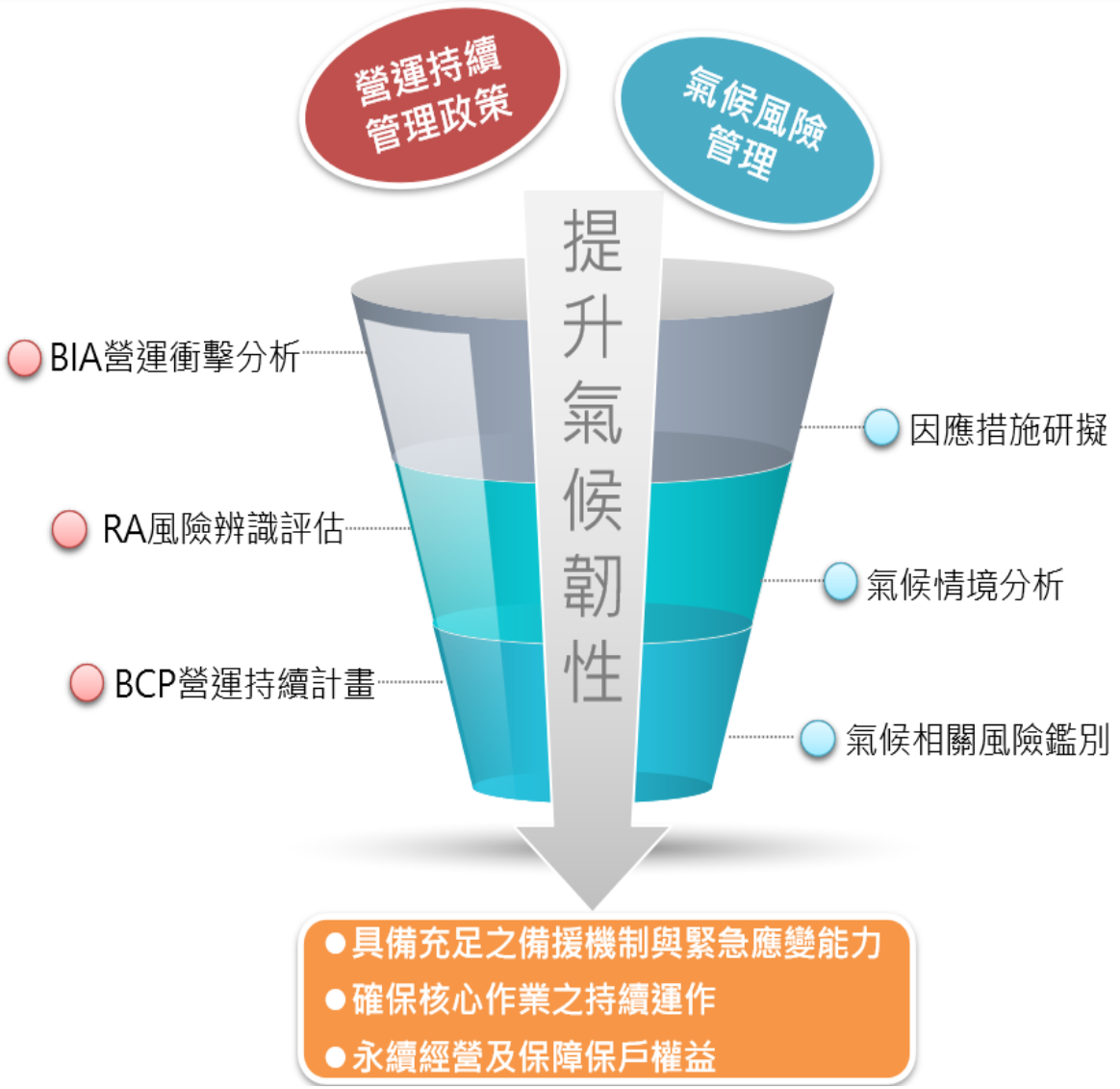
2.通知各承租大樓維護排水設施，以防範潛在淹水風險。

3.4 營運持續管理

營運持續管理目標

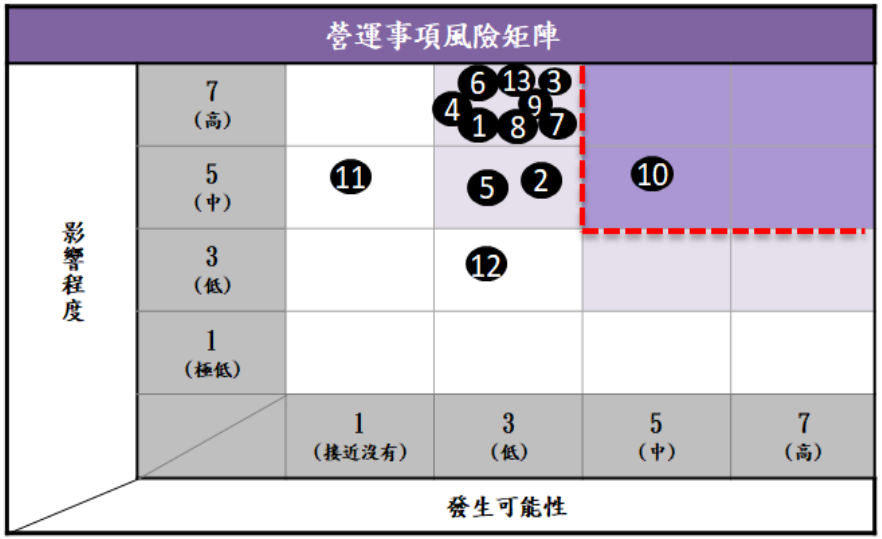
為降低緊急突發事件對公司營運造成中斷及損失之風險，宏泰人壽已建立營運持續管理機制，並依相關規範推動執行，以強化整體營運韌性，針對資訊類與非資訊類 (如工作環境及重要事務設備等) 進行系統性風險辨識，並就各項風險因子評估其發生機率與影響程度，分析可容忍之中斷時間及其對營運之潛在影響，作為後續營運風險管理及應變措施規劃之依據。

此外本公司內部建構之營運持續策略及相關計畫，內容涵蓋緊急事件通報機制、應變處理流程與營運復原程序，並透過定期教育訓練及演練測試，強化作業人員對於緊急及重大異常事件之應變能力。另針對極端氣候災害、疫病、人為事件、系統異常及其他不可抗力之突發狀況，依其影響程度劃分通報層級，並啟動相應之應變及復原作業機制，以確保核心業務得以持續運作，將營運中斷風險控管於可接受範圍內，進而落實永續經營並保障保戶權益。



營運相關風險鑑別

本公司透過辨識關鍵營運項目和重要資源，來執行營運衝擊分析，藉此訂定相應之營運持續策略、應變機制及復原計畫，並定期進行演練與檢討，以確保相關措施之適切性。其中針對各機房設施、網路環境、資安設備、壽險系統部、網路投保系統及 VPN 等資訊類營運事項進行辨識，並評估 2025 年度公司整體關鍵營運風險鑑別結果如下：



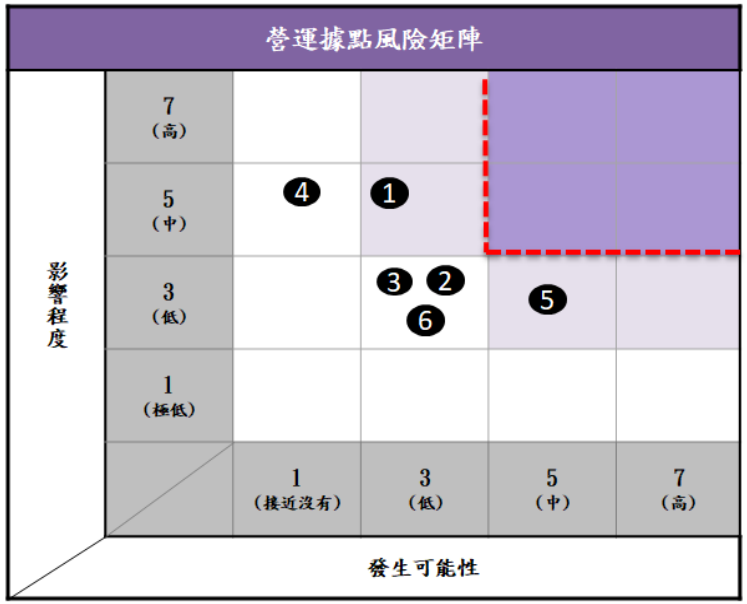
營運事項風險彙總

營運事項風險等級	統計結果
低風險	2
中風險	10
高風險	1

風險因子	
①	駭客入侵(PE)
②	程式錯誤(AP)
③	資料庫毀損(DA)
④	主機當機(HW)
⑤	人員操作錯誤(PE)
⑥	電力中斷(SV)
⑦	中毒(SW)
⑧	OS未升級(SW)
⑨	硬體故障(DA)
⑩	設備/程式，不支援升級(SW)
⑪	資料庫未升級(SW)
⑫	OS漏洞(HW)
⑬	AD備份還原

依據公司整體關鍵營運風險矩陣之評估結果，本次分析中僅有「設備/程式，不支援升級(SW)」落入「高風險」等級，另多數營運事項風險因子共 10 種位於「中風險」等級，故本公司內部應明確規範設備/系統從導入、維運至汰換之完整流程，並定期盤點不支援升級系統清冊，藉此建立資訊設備及系統生命週期管理機制，以確保營運穩定。

另於 2025 年分析辦公環境及自然災害(包含颱風洪水、火災及震災等)進行影響程度評估，並針對總公司、台中分公司、高雄分公司及各處營運據點進行辨識，評估 2025 年度公司整體營運據點災害風險鑑別結果如下：



營運據點風險彙總

營運事項風險等級	統計結果
低風險	4
中風險	2
高風險	0

風險因子

①	停電
②	停水
③	颱風洪水
④	火災
⑤	震災
⑥	疫病

依據本公司整體營運據點災害風險矩陣之評估結果，無任何災害風險因子位列於「高風險」等級，另少數營運據點災害風險因子共 2 種位於「中風險」等級，分別為「停電」與「震災」，其餘評估結果皆為「低風險」等級，而本公司針對各處營運據點之災害風險，據不同災害類別制定相應之預防措施、緊急應變機制及復原計畫，包含重要資源盤點、備援機制建置及通報流程設計，以降低災害對營運之衝擊，確保關鍵業務得以持續運作，並維持服務品質與營運穩定。



災害預防與因應措施

本公司針對辦公場所的安全管理及天然災害之預防與應變作業，相關措施說明如下：



1. 停電

- 當發生超過24小時以上之長時間停電時，將依實際情況啟動應變機制，必要時成立應變小組或啟用備援辦公場所，於應變期間將依既定通報流程即時回報相關單位，並由應變小組統籌指揮各項因應措施。

2.颱風洪水

- 颱風來襲前，指派人員檢查門窗、水源、電力及瓦斯設備是否已妥善關閉，以降低災害風險；颱風過境後，則進行職場受損情形及資產狀況之盤點與回報，並評估後續修復與復原作業。

3.火災

- 規劃日常實施消防演練，並指導內部人員消防器材之操作與定期檢查；於火勢撲滅後，除即時確認人員安全及盤點設備受損情形外，並派員維護現場狀況與持續監控，以利後續釐清起火原因，最後依所投保之商業火災保險辦理相關理賠作業。

4.地震

- 若發生震度達4級以上之地震時，將啟動安全檢查機制，派員巡視辦公場所並確認建築、設備及人員安全狀況，並依檢查結果採取必要之應變與處置措施，以確保辦公環境安全並降低後續潛在影響。

當發生停電、颱風洪水、火災或地震等突發狀況時，應 8 小時內恢復營運且中斷時間以不超過 24 小時為原則，如超過 24 小時得視情況成立緊急應變小組或啟用備援辦公場所以維持日常運作，另傳染病事件則依公司法定傳染病專案小組規範並視疫情發展調整應變措施。

CH4.指標目標

4.1 氣候指標與目標

指標目標設定與執行情形

依據氣候風險與機會之重大性排序結果，本公司訂定相應之氣候相關指標與目標，以加強重大氣候風險與機會之管理，原則上每季將目標達成情形呈報 TCFD 工作小組、風險控管委員會及董事會，以落實氣候風險管理及持續追蹤執行進度。

排序		重大氣候風險	設定說明	指標與目標設定	執行情形
轉型風險	1	❶ 提高溫室氣體排放定價	為因應 2050 淨零碳排政策推動，預期國家將持續推出更嚴格的節能減碳措施。 本公司藉由設定年度平均節電目標，定期監控用電情況，以實現節能目的並降低用電碳排放。	**指標：**總公司年均節電量。 **目標：**以 2021 年實際用電量*[1](244,878 度)為基準年，總公司年均節電量達 1%。	總公司*[2]2025 年度實際用電量*[3]為 200,456 度，年均節電量達 11.12%，目標已達成。
	1	❷ 強化排放量報導義務	為符合國家對溫室氣體排放之盤查、查證及揭露規範，本公司依預定時程規劃執行，並定期向上級呈報執行情況，以確保控管與監督有效落實。	**指標：**完成「溫室氣體盤查及查證時程規劃」所訂定之各項期程項目。 **目標：**定期於 TCFD 工作小組及董事會報告，按季控管執行進度。	定期於每季 TCFD 工作小組呈報溫室氣體排放統計結果與時程規劃進度進行控管，會議結果於後續提報董事會。(2025 年度溫室氣體排放統計成果，詳「4.3 溫室氣體排放量統計」)
	2	❽ 客戶行為變化	面對社會對氣候議題日益重視，若公司未具備正確認知或相關執行力，可能影響客戶信任，因此藉由教育訓練提升同仁氣候觀念，並促進公司未來氣候變遷相關機制之發展。	**指標：**全體內勤同仁氣候變遷風險教育訓練完成率。 **目標：**教育訓練完成率達 100%。	2025 年「全體內勤同仁氣候變遷風險教育訓練」已完成，完成率達 100%。

[1] 2021 年(基準年)實際用電量計費區間：2020/11/23-2021/11/21
[2] 總公司計算範疇：金融大樓 3 樓、世界大樓地下 1 樓
[3] 2025 年實際用電量計費區間：2024/11/26-2025/11/24

排序		重大氣候風險	設定說明	指標與目標設定	執行情形
實體風險	1	⓯ 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	因颱風、洪水等極端天氣事件可能提升部分地區淹水風險，本公司藉由定期評估不動產據點之實體風險，並將結果向上呈報，以強化管理與監督之有效性。	**指標：**針對各不動產據點進行氣候實體風險評估。 **目標：**每年就各不動產據點進行氣候災害潛勢分析，重新評估影響性並研擬因應措施。	已針對 2025 年度各不動產據點進行氣候災害潛勢分析，評估是否受到影響並研擬因應措施。 (詳「3.3 不動產據點氣候風險管理」)
	2	⓳ 平均氣溫上升	隨著平均氣溫上升，用電需求增加，導致營運成本與碳排放提升，本公司透過更新低能耗設備來降低用電支出並減少碳排放。	**指標：**汰換低效能設施。 **目標:**遇汰換老舊燈具時，改採 LED 節能燈管。	總公司、忠孝職場、承德職場及世界大樓 B1 職場均已全面採用 LED 節能燈具；台中及高雄分公司擬規劃於 2026 年上半年將燈管汰換為節能燈具。

排序		重大氣候機會	設定說明	指標與目標設定	執行情形
機會	1	⓭ 消費者偏好轉變	1. **氣候變遷對社會之影響日益擴大，提前投入相關利基市場有助於取得更高收益。** 2. 因保戶對於氣候及環保意識日益提高，本公司於產品開發階段針對氣候變遷引起之天然災害提供額外保障，可提升品牌形象。	**指標：**商品設計開發時加入氣候相關因子進行考量。 **目標：**商品設計開發時將氣候變遷所導致的天然災害，適度提供額外保障，以期提高保戶及通路之認同感。	現有 MIPC、MIPD 均已考量氣候相關因子，於 114 年 1 月 10 日起上市並持續銷售，提供保戶「天然災害及搭乘大眾運輸交通工具發生意外身故」額外保障。 (詳「5.1 低碳節能與永續行動-考量氣候變遷之保險商品」)
	4	⓾ 開發氣候調適和保險風險解決方案			
	2	⓯ 善用公部門獎勵辦法	透過參加政府節能方案或申請節能優惠，公司不僅能取得相關獎勵，亦可增強企業永續形象。	**指標：**用電減量。 **目標：**透過本期用電量較去年同期有所降低，獲得台電本期電費計價之優惠。	2025 年度共計 3 處據點分別於 1、2、3、4、6、7、9 月份帳單，順利透過此獎勵辦法，獲得台電之計價優惠。
	3	❶ 回收再利用	透過回收設備，不僅能減少營運成本與碳排放，還可支持環境永續發展，並提升公司聲譽。	**指標：**支持節能與資源再利用。 **目標：**落實執行設備汰換之回收作業。	2025 年度共計回收電腦主機及螢幕等設備共計 40 台，回收獎勵 3,870 元。

4.2 溫室氣體盤查及查證時程規劃

為落實主管機關訂定溫室氣體資訊揭露各階段之時程，宏泰人壽根據金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」之規定，非上市櫃保險公司應依實收資本額規模分階段推動溫室氣體盤查與查證作業，依實收資本額分級揭露規定，本公司屬實收資本額未達 50 億元之保險公司，應於 2026 年完成盤查及年報揭露，並於 2028 年完成查證。本公司已於 2025 年下半年聘請「資誠永續發展股份有限公司」協助導入溫室氣體盤查作業，並規劃建立氣候相關管理機制，預計於 2026 年 3 月完成溫室氣體盤查，並將盤查結果於年報揭露。投融資組合財務碳排放(範疇三)之盤查及查證時程規劃，按公司資本額之揭露時程-實收資本額未達 50 億元之保險公司，應於 2032 完成揭露，2034 完成查證。

長期目標：達成國家「淨零碳排」目標

短期目標：按期完成「溫室氣體盤查及查證之時程規劃」各期程目標

2022年

- 確立權責單位。
- 擬訂溫室氣體盤查與查證計畫。
- 進度提報董事會按季控管。

→均已如期完成。

2023-2028年

範疇一&範疇二

- 定期向董事會報告執行進度，並每年將資訊進行公開揭露。
- 於 2027 年年報揭露 2026年盤查結果。
- 2028年委請獨立第三方進行溫室氣體查證，並向董事會呈報查證結果。

2029-2034年

投融資組合財務碳排放(範疇三)

- 於2032年之年報揭露2031年盤查結果，並於2034年完成確信。

2025年

- 於專業顧問協助下，本公司內部將制定適當之年度減碳目標，逐步降低碳排放量，以支持國家「2050淨零碳排」政策之達成。



4.3 溫室氣體排放量統計

宏泰人壽針對 2025 年度範疇一及範疇二之溫室氣體排放量進行統計，並參酌據環境部《溫室氣體排放量盤查作業指引》中各範疇之分類與計算建議，以確保數據之準確性與可比性。移動燃燒源的排放量以公司公務車之燃油使用量為基準，並透過環境部事業溫室氣體排放量資訊平台換算每公升燃油所產生之碳排放，逸散排放量則以公務車冷媒及全營運據點(含總公司、分公司與各通訊處)空調、冰箱及飲水機之冷媒填充量為依據，利用平台換算每公克冷媒之碳排放量。用電碳排放量則以全營運據點之用電量為標準，依據台灣電力公司電費帳單所載每度用電碳排放係數進行計算。透過上述方法，宏泰人壽能完整掌握各營運據點主要碳排放來源，為後續制定年度減碳目標及推動 2050 年淨零碳排策略提供可靠依據。

據盤查結果，藉由持續推動 LED 燈具汰換及全面落實節能減碳措施等氣候相關指標目標，公司於 2025 年度範疇一及範疇二之碳排放總量為 809.70 公噸，較 2024 年度下降 9.98%，顯示減碳措施已逐步展現成效。

計算邊界：全營運據點 (含總公司、分公司及各通訊處)

溫室氣體盤查項目			2023 年度 (換算為碳排量--公噸)	2024 年度 (換算為碳排量--公噸)	2025 年度 (換算為碳排量--公噸)
範疇一	固定燃料燃燒源	緊急發電機	無	無	無
	移動燃燒源	組織擁有控制權之交通運輸設備燃油碳排	9.54	8.09	8.89
	逸散排放源	組織擁有控制權之交通運輸設備冷媒碳排	63.77	63.77	63.77
		各營運據點空調/冰箱/飲水機之冷媒碳排			
		各營運據點之 HFC、CO2 滅火器	無	無	無
範疇二	外購電力	各營運據點之用電碳排	853.22	827.64	737.04
總計			**926.53**	**899.50**	**809.70**

(換算方式：範疇一-以環境部事業溫室氣體排放量資訊平台換算，範疇二-以台電電費帳單所載得出碳排資訊。)

CH5.永續行動與未來展望

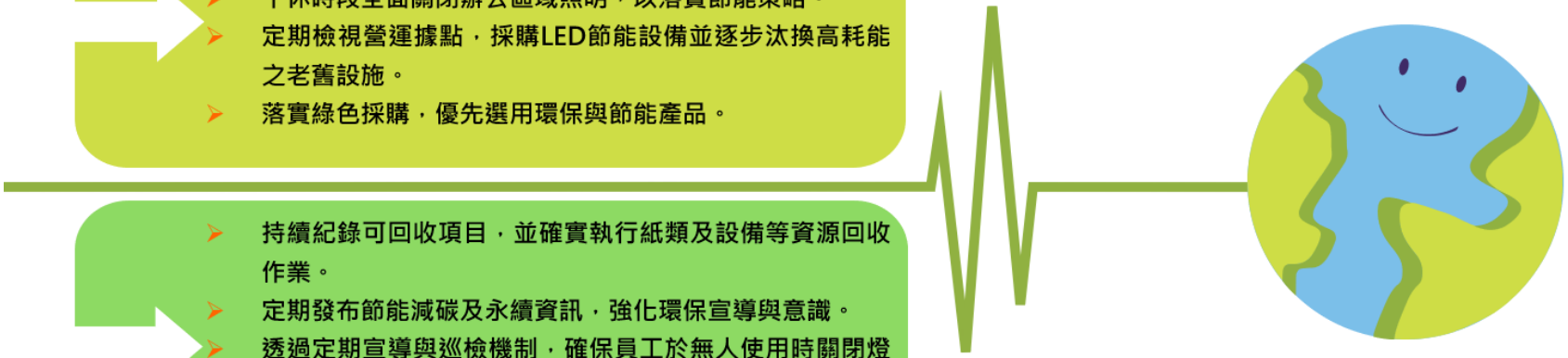
5.1 低碳節能與永續行動

節能減碳行動與成果

◆節能減碳行動

面對全球氣候變遷趨勢，強化公司內部同仁氣候相關認知並採取具體行動已成為重要課題。宏泰人壽長期投入環境保護與永續發展課題，自 2022 年起持續加大節能措施之推動力度。除每月定期發送「環境永續節能管理宣導」通知信，以提升員工節能意識外，亦積極落實各項節能措施如下：

- 優化電子公文系統，推廣線上申辦，提升行政效率並減少紙本使用。
- 午休時段全面關閉辦公區域照明，以落實節能策略。
- 定期檢視營運據點，採購LED節能設備並逐步汰換高耗能之老舊設施。
- 落實綠色採購，優先選用環保與節能產品。



- 持續紀錄可回收項目，並確實執行紙類及設備等資源回收作業。
- 定期發布節能減碳及永續資訊，強化環保宣導與意識。
- 透過定期宣導與巡檢機制，確保員工於無人使用時關閉燈光、空調及電腦等設備。
- 設定空調溫度於26–28度，避免過低設定，導致能源浪費。
- 進行資源分類回收，促進紙類及設備等可回收物再利用。

透過推動各項節能措施，不僅有助於降低能源消耗與碳排放，亦提升同仁對於環境保護之重視，進而支持公司永續發展目標之達成，並逐步朝綠色營運方向發展。

◆節能減碳成果

本公司將持續優化相關減碳措施，呼應全球環境保護趨勢，並朝向更高效率與永續發展之能源使用目標邁進，於積極落實節能減碳策略之推動下，宏泰人壽自 2023 年度以來，整體用電與用油量已連續兩年穩定下降，總體碳排放量明顯降低，如下表所示：

項目	類別	單位	2023 年度 (468 人)*	2024 年度 (476 人)*	2025 年度 (473 人)*
用電	用電量	度	764,405	697,755	554,508
	用電強度	度 / 人	1,633.34	1,465.87	1,172.32
用油	用油量	公升	4,163	3,433	3,345
用水	耗水量	度	18,066	19,565	19,588
	耗水強度	度/每人	38.60	41.10	41.41
碳排 (範疇一、二)	碳排量	公噸	926.53	899.50	809.70
	碳排強度	公噸 / 人	1.980	1.890	1.712

*人數為各該年度 12 月底總分公司與通訊處內勤員工人數總計。

另宏泰人壽總公司於 2025 年 10 月與 12 月分別榮獲「LEED 綠建築金級認證」及「WELL 國際健康建築金級認證」之黃金級雙認證，其中 LEED 為美國綠建築協會 (USGBC) 所制定之綠建築標準，極具知名度與公信力。本公司此次申請之認證項目為 LEED ID+C (商業室內空間) 評分系統，公司於創新設計、用水效率及地點與交通運輸等項目表現優異，成功取得金級認證；在 WELL 健康建築認證方面，本公司依循美國國際 WELL 建築研究院 (IWBI) 所制定之設計準則，將自然環境、辦公場域及員工健康需求具體落實於建築空間設計中，並在空氣品質優化、水質檢測、光源平衡、員工健康促進、熱舒適優化、隔音設計、材料限制、心理健康福利及社區福利等項目上，皆符合認證標準，同樣獲得金級肯定。本次獲獎不僅彰顯宏泰人壽落實永續經營之具體成果，亦體現長期深耕環境(E)、社會(S)及公司治理(G)各面向之努力與成效。







◆回收成果

為落實資源循環與永續發展，宏泰人壽依各類回收項目之特性，採行定期回收或累積至一定數量後集中處理，以提升整體回收效率與效益，並透過制度化管理與持續優化執行機制，導入分類分流與源頭減量措施，有效降低廢棄物產生、強化資源再利用之成效，同時提升員工環保意識與參與度，落實日常營運之綠色管理，展現企業對環境永續之長期承諾，以下為自 2022 年度起各項回收作業之執行成果：

回收項目	統計邊界	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
可回收設備（含主機、螢幕、辦公設備等）	總公司	共計 46 件	共計 29 件	共計 1,207 件	共計 74 件
文件（紙類）回收	全營運據點（含總分公司及各通訊處）	共計 476 箱	共計 532 箱	共計 602 箱	共計 2,130 箱

◆資本配置

為有效降低營運過程之碳排放，宏泰人壽自 2022 年起推動多項節能減碳措施，包括採購節能燈具、汰換高耗能老舊設備及各類資源回收作業，以全面提升能源使用效率。此外 2025 年已規劃於台中及高雄分公司進行燈管汰換為節能燈具之計畫，預計於 2026 年上半年完成施作。以下為本公司自 2022 年度起，各營運據點（含總分公司及各通訊處）於節能燈具汰換、回收作業等減碳行動成本支出概況：

項目/年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度
減碳成本	39,298 元	931,000 元	305,980 元

考量氣候變遷之保險商品

有鑑於氣候變遷日益嚴峻，因天災導致的意外傷害比例也隨之上升，宏泰人壽於商品設計之初，即將氣候相關因子納入考量，開發針對氣候變遷所導致的天然災害提供額外保障之商品。本公司於 2023 年 10 月推出宏泰人壽超吉棒終身保險(NPE)，並於 2025 年 1 月推出宏泰人壽多元型傷害保險(MIPC)、宏泰人壽多元型傷害失能保險(MIPD)，均針對颱風、洪水、地震、土石流等天然災害提供保戶額外的保障，且搭乘大眾運輸工具也提供額外保障，鼓勵保戶多加搭乘大眾運輸工具，減少自行開車，進而對環境達到節能減碳的效果。





此外，本公司於 2024 年 5 月推出宏泰人壽友溢健康長期照顧終身保險(LTD)及宏泰人壽友溢健康長期照顧終身保險附約(LTE)，並於同年 11 月推出宏泰人壽金滿溢健康醫療終身保險(WHC)。前述商品透過後續健檢形式，提供體況達標者額外身故保障，以鼓勵保戶維持良好體況，進而降低疾病風險及醫療需求。

因應氣候風險的不斷變化，本公司將持續發展各類綠色保險商品及服務，如氣候變遷引發的傷害醫療、意外等商品，並研究推行無接觸線上數位化商品及服務（如行動投保與遠距投保服務）的可能性，減少銷售業務及客戶面臨氣候變遷帶來的影響，以利公司永續經營。

無紙化作業--網路投保與電子保單

◆網路投保

宏泰人壽持續推展及積極優化網路投保平台，保戶可線上查詢商品資訊、試算保費、並線上直接核保、投保完成。保單生效後，電子保單即寄送至指定電子郵件，保戶可隨時檢視保單內容，不僅提升投保流程的便利性與效率，也有效減少紙本保單印製、寄送與保存的需求。

此外，公司亦持續推廣電子單據與電子保單，以電子文件取代傳統紙本寄送方式，在提升服務效率的同時，降低紙張使用與文件運送所產生的碳排放。透過數位化流程，能減少資源消耗並降低物流與印刷所帶來的環境負擔，使保險服務在便利性與環境友善之間取得良好平衡。2025 年電子保單使用率持續維持在「90%以上」，顯示數位服務已逐步成為主要服務模式。

展望 2026 年，宏泰人壽將秉持穩健經營、創新進取的理念，並將「推進數位轉型強化數據管理與應用」列入 2026 四大發展主軸之一，穩健朝向永續經營目標邁進，持續深化低碳與數位化服務。未來，宏泰人壽將持續強化體質與競爭力，為公司長遠發展奠定更堅實的根基，並為社會創造長期安心與價值。

◆電子保單與紙本 QRcode 保單

本公司持續推動實體紙張減量與行政作業數位化轉型，透過提升電子保單使用率、開辦紙本 QR Code 保單、影像系統運用及流程改善等具體措施，落實節能減碳與環境永續目標。

為提升電子保單使用率，本公司推行獎勵方案，激勵招攬人員於銷售新契約時，能充分向保戶推廣說明電子保單優點與權益，共邀保戶響應環保愛地球，並於官網揭露完整申請流程，及於要保文件增列電子保單選項與節能宣導說明，鼓勵保戶採用數位服務，共同實踐低碳生活。



自 2025 年 8 月 29 日起，本公司導入「紙本 QR Code 保單」服務，在確保保戶權益與契約資訊揭露完整之前提下，兼顧實體保單交付需求，將商品契約條款經依法存證後改以印製 QR Code 方式呈現，客戶可透過行動裝置即時查閱與下載電子條款內容。此舉兼顧實體交付需求與數位便利性，有效減少條款重複印製，降低紙張耗用，並提升資訊取得效率與保存彈性。透過紙本與數位整合之發單機制，本公司逐步優化保單交付流程，強化營運效率與環境永續效益，持續深化無紙化管理與數位轉型成果。

2025 年度，本公司電子保單加上紙本 QR Code 保單發單比率提升至 9.5%。其中電子保單平均發單天數為 2 天，約有二分之一之保單於發單當日即完成簽收；相較之下，2025 年 1 月至 12 月紙本保險單平均簽收天數約為 15 天。顯示電子化措施已有效縮短文件遞送時程，並同步降低傳統紙本保單於寄送與簽收過程所耗費之人力、能源與時間成本。

透過持續推動電子保單及紙本 QR Code 保單導入，本公司於 2025 年積極實現節能減碳與作業數位化之雙重效益。除提升營運效率與業務韌性外，亦有助於降低氣候變遷所帶來之轉型風險。近三年度相關減碳量之具體換算情境如下表所示：

項目	2023 年度				2024 年度				2025 年度			
	換算省紙量(張)	減少碳排量(公噸)	減少樹木砍伐(棵)	幾座大安森林公園一年碳吸收量	換算省紙量(張)	減少碳排量(公噸)	減少樹木砍伐(棵)	幾座大安森林公園一年碳吸收量	換算省紙量(張)	減少碳排量(公噸)	減少樹木砍伐(棵)	幾座大安森林公園一年碳吸收量
電子保單	236,303.89	14.46	28.36	0.04	50,933	3.115	6.09	0.0077	37,957	2.322.	4.55	0.0060

項目	2023 年度				2024 年度				2025 年度			
	換算省紙量(張)	減少碳排量(公噸)	減少樹木砍伐(棵)	幾座大安森林公園一年碳吸收量	換算省紙量(張)	減少碳排量(公噸)	減少樹木砍伐(棵)	幾座大安森林公園一年碳吸收量	換算省紙量(張)	減少碳排量(公噸)	減少樹木砍伐(棵)	幾座大安森林公園一年碳吸收量
電子批註單	908.84	0.01	0.11	0.00002	19,458	1.19	2.33	0.0029	25,467	1.558	3.06	0.0040
紙本 QRcode 保單	-	-	-	-	-	-	-	-	804	0.05	0.10	0.0001
總計	237,212.73	14.47	28.47	0.04	70,391	4.305	8.42	0.0106	64,228	1.608	7.71	0.0101

(參考資料來源：中華民國人壽保險商業同業公會「壽險業發行電子保單及電子化保單淨零碳排成效分析」。)

環境永續活動

宏泰人壽推動公益不遺餘力，積極實踐企業社會責任，長期以來注重環境保護議題，持續投注資源、人力舉辦愛護海洋及友善環境相關的志工活動。於企業內部更提供了獎勵措施及公益假等，支持同仁參與環保活動，更歡迎同仁號召子女、親友一同響應，藉由每一次的志工活動，加入環保觀念教育，將熱愛地球、保護的地球的永續概念透過志工活動深耕發展。

此外自 2013 年開始，宏泰人壽每年固定舉辦淨灘活動及生態保育活動，同時推動食農教育鼓勵員工積極參與，其中以淨灘活動而言，從 2018 年至 2025 年已累計清除之海洋廢棄物突破 2.27 噸，這也間接體現出本公司員工之環保意識逐漸提升，並從觀念的建立進而轉化為實際行動。未來規劃將持續以志工活動守護地球環境，並與生態保護相關公益團體結合，以實際行動愛護環境、支持環保團體，留給下一代永續的環境。

年度	項目	活動說明	活動內容及成果	活動總人數
2018	**農務協助暨食農教育**	以農務協助為主，依照季節以及在地需求協助農民進行農業服務，協助農民邁向生態農業的目標，以實際行動支持友善環境小農。	● **農務協助：**作畦、培股、植苗、施肥、耕耘機操作 ● **農務成果：**完成耕作約 150 坪，480 株玉米苗株	35

年度	項目	活動說明	活動內容及成果	活動總人數
	公益淨灘	根據聯合國統計，全球平均每天每分鐘都有一卡車垃圾被倒入海洋中，藉由公益淨灘活動，號召員工及家屬積極響應，以實際行動共同守護海洋資源。	● **活動內容**：清除海洋廢棄物，並監測紀錄、統計海洋廢棄物的種類與數量，將統計資料透過協辦單位七星生態保育基金會呈交給政府相關部門，作為未來制定法令的相關依據。 ● **淨灘成果**：總垃圾量 190 公斤	110
2019	**農務協助暨食農教育**	以協助農務的方式，支持友善環境小農，永續愛護環境。	● **農務協助**：除草、插秧 ● **農務成果**：協助 100 平方公尺田地，插秧 200 株	40
	公益淨灘	「淨灘」可以使參與者重新認識我們的海岸，反省造成海洋污染的原因，親自動手參與海岸環境的改造即是愛鄉的具體表現，讓參與者重新反省台灣環境的未來，實踐企業的社會責任。	● **活動內容**：淨灘行前舉辦環境保育講座，除行動支持外，也透過講座深植環保觀念。 ● **淨灘成果**：總垃圾量 334 公斤	75
2020	**濕地守護移除外來種**	外來種小花蔓澤蘭被世界自然保育聯盟(IUCN)列為「世界百大入侵種」，它能快速繁殖攀爬纏繞在樹上使樹木無法行光合作，形同以勒斃手法，讓林木終以枯萎凋敝作結，導致生物多樣性降低，進而破壞自然生態的平衡。	● **活動內容**：號召志工集體出發，與荒野保護協會共同移除五股濕地外來種，讓濕地恢復到原有的健康生態。 ● **活動成果**：共移除 47.7 公斤小花蔓澤蘭	43
	公益淨灘	藉由公益淨灘，親自動手參與海岸環境的改造即是愛護地球的具體表現，讓參與者重新省思臺灣環境的未來，實踐環境永續行動。	● **活動內容**：除淨灘行動外，藉由淨灘行前說明，進一步了解哪些屬大自然可分解物或對自然環境造成負擔的廢棄物。 ● **淨灘成果**：總垃圾量 178.7 公斤	83
2022	**公益淨灘**	人類使用塑膠製品對環境的衝擊，除了常見的寶特瓶、吸管、一次性餐具、玻璃瓶罐之外，還有許多廢棄漁具、漁網，這些廢棄物多由保麗龍及塑膠所製成，經過風吹日曬或外力衝擊後變成小碎片，被捲入海裡之後，更容易被海洋生物誤食，造成海洋生物極大的傷害。	● **活動內容**：除實際的淨灘行動外，透過淨灘行前舉辦的環境保育講座，推廣正確的環保觀念。 ● **淨灘成果**：總垃圾量 714 公斤	87

年度	項目	活動說明	活動內容及成果	活動總人數
2023	公益淨灘	臺灣四面環海，以島為國，海洋資源豐碩。以人為始，用愛出發，為環境打造穩健的機制、與生態共好互信，達到關懷的最終目標，透過實際行動為地球發聲。	● **活動內容**：透過淨灘行動，了解環境正處於人為迫害比例高的狀態。從中省思消費模式能夠改變環境，減少更多非必要的使用及製造。 ● **淨灘成果**：總垃圾量 553 公斤	83
2024	健行活動	宏泰人壽為鼓勵員工多親近大自然，並表達對於員工健康的重視，藉由員工單日健行百萬步活動，凝聚同仁向心力，在宏泰人壽 30 周年之際，一同攜手邁向節能減碳、保護地球的 ESG 永續之路。	● **活動內容**：以充足的準備步行前往紅樹林生態步道，約 45 分鐘後走至紅樹林輕軌站，搭上捷運輕軌到淡海新市鎮宏泰人壽海洋都心 3，參加熱血刺激登高 30 樓的比賽。 ● **活動成果**：步行約 4.5 公里路程，參加人數共累積超過 200 百萬步	宏泰集團企業機構、宏盛建設、宏泰人壽員工
	公益淨灘	有人類足跡的地方，垃圾難免遺留，為了讓民眾能夠安心走在沙灘上、盡情享受北台灣海天一色的震撼美景，也避免風吹浪捲導致垃圾四處飄散，破壞自然景觀、影響海洋生態，宏泰人壽以實際行動關懷地球，為地球永續發展略盡棉薄之力。	● **活動內容**：與「海邊的接力賽」再度攜手合作，由董事長帶領宏泰志工前往外澳雙獅清理四散在海灘及消波塊間的海廢，為保護海洋、愛惜地球貢獻心力。 ● **淨灘成果**：總垃圾量 308 公斤	91
2025	環境清潔	世界地球日（Earth Day）於每年 4 月 22 日舉行，目的為提高公眾對環境保護的意識。宏泰人壽公益活動小組為響應，環境部舉辦之「Team Taiwan, Clean Taiwan」活動，積極帶領企業志工，提升民眾生活環境的清潔與永續維持之意識，以實際行動為地球奉獻一天，愛護我們的地球。	● **活動內容**：宏泰人壽公益活動小組號召企業志工，一同參與環境部宜蘭分場舉辦之環境清理行動，從礁溪鄉公所前廣場出發，沿著街道、巷弄、橋頭、防汛道路及水圳周邊，展開地毯式清掃，讓環境煥然一新，同時向民眾宣導垃圾分類與菸害防治觀念。用實際行動守護街道環境，讓乾淨的家園從每一個小小的努力開始。 ● **活動成果**：一般垃圾 49.6 公斤、資源回收物 57.4 公斤及菸蒂 10 公斤。	43

環境清潔
宏泰響應







5.2 未來展望及結語

根據世界氣象組織（WMO）近年觀測顯示，地球暖化程度持續加劇，於 2025 年已列入歷年來第三高溫之年份，全球平均溫度較工業化前上升約 1.44°C，且 2015 年至 2025 年已成為有紀錄以來最炎熱的 11 年；另約九成的過剩熱能被海洋吸收，導致超過一半海域溫度躍升至歷史前五高，不僅加劇海洋熱浪與生態壓力，也進一步影響氣候系統穩定，導致極端天氣發生之頻率與強度提升。

為順應全球永續發展趨勢並履行企業環境責任，宏泰人壽自 2022 年起推動氣候治理機制，將氣候相關目標與行動納入整體風險管理架構，並透過氣候風險管理流程、系統性辨識與評估氣候相關風險與機會，據以訂定氣候指標與目標；各項執行成果除定期於跨部門氣候相關風險財務揭露工作小組會議中檢視與追蹤外，亦呈報至風險控管委員會及董事會監督管理，確保決策階層即時掌握氣候風險並有效因應，同時穩定於 2025 年達成總公司每年平均 1%之節電成果。另考量台灣邁入超高齡社會，為因應此一社會趨勢及保戶需求，宏泰人壽持續創新保險商品，使其與時俱進，協助保戶為人生做最好的規劃與準備，宏泰人壽在保險商品的用心於 2025 年獲得卓越保險評比之獎項肯定，獲頒「卓越產品創新獎」。

宏泰人壽致力於推動低碳轉型與永續發展，並透過深化保險服務包含無紙化、線上數位流程、節能減碳措施、參與環境保護行動及打造環境友善職場，將永續理念納入公司營運決策、風險管理及治理架構，以強化氣候風險辨識、評估與揭露機制，藉此提升營運韌性與資源使用效率，同時培育員工永續意識，一同攜手利害關係人推動低碳轉型與責任投資，積極回應氣候變遷挑戰，穩健邁向企業永續經營與長期價值創造之目標。

附錄一：TCFD 對照表

面向	揭露項目	對應章節	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督	1.2 氣候治理架構	7-9
	管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之角色	1.2 氣候治理架構	7-8
策略	鑑別出之短、中、長期的氣候相關風險與機會	2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序	13-15
	業務、策略與財務規劃上與氣候相關風險與機會所產生的衝擊	2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序	16-18
	氣候情境分析（包括 2℃ 或更嚴峻的情境）	2.2 氣候情境分析	19-20
風險管理	氣候相關風險之鑑別和評估流程	2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序	13-18
	氣候相關風險之管理流程	2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序 3.1 氣候風險管理	13-15 23-24
	氣候相關風險鑑別、評估和管理的流程與現有風險管理制度整合	3.1 氣候風險管理	23-24
指標與目標	揭露組織依循策略與風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會的指標	4.1 氣候指標與目標	36-37
	揭露溫室氣體排放和相關風險	4.3 溫室氣體排放量統計	39
	組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及落實相關目標之表現	4.1 氣候指標與目標	36-37

圖片來源：https://tw.123rf.com/、https://www.flaticon.com/、https://slidesgo.com/、https://www.canva.com/zh_tw/