宏泰人壽

宏泰人壽保險股份有限公司

2023 年
氣候相關財務揭露報告書

Climate-related Financial Disclosure Report



2024 年 5 月

目錄

董事長的話 3
關於本報告書 4
行動里程碑 5
CH1.治理 6
1.1 氣候使命與聲明 6
1.2 氣候治理架構 6
1.3 氣候教育訓練 8
1.4 績效衡量連結與獎勵措施 10
CH2.策略 11
2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序 11
2.2 氣候情境分析 17
2.3 因應策略與韌性 18
CH3.風險管理 21
3.1 氣候風險管理 21
3.2 責任投資 22
3.3 不動產據點氣候風險管理 23
3.4 營運持續管理 24
CH4.指標目標 26
4.1 氣候指標與目標 26
4.2 溫室氣體盤查及查證時程規劃 28
4.3 溫室氣體排放量統計 29
CH5.永續行動與未來展望 31
5.1 低碳節能與永續行動 31
5.2 未來展望及結語 38
附錄一：TCFD 對照表 39

董事長的話

2023 年全球仍持續受到氣候變遷所帶來的天災威脅，單論 8 月夏威夷野火事件，即造成上百人傷亡與至少 55 億美元的經濟損失；同年 11 月底召開的聯合國氣候變化綱要公約第 28 次締約方會議（COP28），支援受氣候衝擊國家的「氣候損失與損害基金」各國承諾挹注金額於會議首日已達 4.3 億美元，反映了氣候災害除了可能使環境面臨重大劫難，也可能於經濟層面造成巨大影響，減緩氣候變遷早已不僅是環境保護層面的議題。

氣候危機不分國界，有鑑於氣候災害影響範圍的廣闊性與氣候風險本身的不確定性，事前的評估和預防措施尤為重要。宏泰人壽自 2022 年起訂定內部規範建立氣候治理機制，並設置「氣候相關風險財務揭露工作小組」，藉由跨部門參與及按季向上呈報，強化公司氣候風險管理，董事會亦自 2022 年起定期監督各項氣候相關風險財務揭露事項之執行情形與進度；於 2023 年初，我們更將氣候使命、策略與行動納入「宏泰人壽風險胃納聲明」，展現公司響應國家永續政策、邁向淨零碳排的決心。

為有效貫徹本公司氣候使命並控制氣候變遷可能造成的風險，本公司透過氣候相關風險與機會鑑別及重大性排序結果，設定因應重大氣候風險與機會的各項指標，並定期將執行情形呈報風險控管委員會與董事會持續管理與監控，已連續兩年順利達成總公司年均節電量 1%的目標，以實際行動落實節能減碳。

宏泰人壽不僅提供專業保險服務，更積極實踐環境永續理念，包括保險服務數位化、公益淨灘、濕地保護等環境保護活動，長期獲得各界肯定，於 2023 年更獲頒卓越保險評比「卓越生態保育獎」的殊榮。2024 年適逢宏泰人壽成立 30 周年，未來將持續強化公司面對氣候風險的韌性，致力於企業永續發展，共同應對氣候變遷和減碳挑戰，迎向下一個經濟與環境共榮的 30 年。

宏泰人壽董事長 李啓賢



關於本報告書

一、 報告期間

本報告書為宏泰人壽保險股份有限公司(下稱宏泰人壽)發行之氣候相關財務揭露報告書，主要揭露 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間宏泰人壽之氣候相關作為與績效。為求議題的完整呈現，部分項目之內容與資訊，將涉 2018 年或延伸至 2024 年最新數據。本報告書採自願性發行，透過報告書揭露，本公司將持續關注氣候議題，積極配合國家永續發展相關政策，以提升氣候韌性、達到永續經營之目的。

二、 報告邊界

本報告書揭露邊界以宏泰人壽為主，透過自行試算與統計之結果，揭露範疇包含臺北總公司、2 家分公司(臺中分公司、高雄分公司)以及北、中、南部共 18 家通訊處，若有範疇不一致之處將於報告書中另為敘明。

三、 報告書遵循與參考指引

本報告書係依循金融監督管理委員會發布之「保險業氣候相關風險財務揭露指引」為核心進行資訊彙總與編撰，並參考中華民國人壽保險商業同業公會之「本國保險業氣候相關財務揭露實務手冊」各章節要點及國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)工作小組建議揭露之四大面向：治理(Governance)、策略(Strategy)、風險管理(Risk Management)及指標目標(Metrics and Targets)進行資訊揭露。

四、 發行日期

本報告書為宏泰人壽保險股份有限公司發行之氣候相關財務揭露報告書，就本公司 2023 年度氣候相關風險與機會之管理情形，經呈報董事會通過後，於 2024 年 6 月公開揭露於宏泰人壽官方網站之 TCFD 專區。

行動里程碑

近年來由於氣候異常，極端天氣致災頻率大幅增加，從熱浪引發的大規模野火與農作物糧食危機，到洪水和颱風摧毀數以萬計的基礎設施，全球各地在生命與經濟層面都付出了巨大的代價。

面對氣候變遷帶來的嚴峻挑戰，響應國際趨勢與我國氣候相關政策，宏泰人壽自 2022 年起建立氣候治理架構，掌握氣候風險可能帶來的衝擊預為因應，逐步提升公司氣候韌性，並持續推動各項減碳措施及綠色行動，深化永續金融之發展。藉由落實執行所訂定的各項指標目標，累積至 2023 年獲得一定的成果與外界肯定。歷年重要行動歷程如下：

2022

- 2022年起，針對氣候議題，每年舉辦全體內勤同仁「氣候變遷教育訓練」，並與績效考核連結。
- 訂定「氣候變遷風險管理政策」等規範，建立氣候治理架構。
- 設定範疇一二溫室氣體盤查及查證時程規劃。
- 氣候變遷考量納入宏泰人壽年度《營運計畫書》。
- 2022.12 設置「氣候相關風險財務揭露(TCFD)工作小組」。
- 2022年度總公司年均節電量1%目標順利達成。

2023

- 2023.02 氣候使命、策略與行動，納入宏泰人壽「風險胃納聲明」。
- 2023.06 宏泰人壽首份《氣候相關財務揭露報告書》於官網公開，揭露宏泰人壽2022年度氣候相關執行成果。
- 2023.07 總公司全面更換為LED節能燈具。
- 2023.10 氣候變遷因子納入考量的保險商品完成開發，正式上市。
- 2023年度總公司年均節電量1%目標順利達成。
- 2023卓越最佳保險評比-生態保育獎。

CH1.治理

1.1 氣候使命與聲明

極端高溫、連日乾旱與暴雨成災，失常的氣候模式，衝擊環境生態，亦使既有市場和經濟的運作方式改變，威脅全球金融穩定性。為減緩氣候惡化造成更加嚴重的負面影響，國際間紛紛響應淨零承諾，積極採取行動，臺灣亦於 2021 年宣布「2050 年淨零排放」目標，陸續推展綠色金融、氣候變遷法制化等系列措施。

如何應對氣候危機、提升氣候適應能力及韌性，已經成為不分國家與產業，將共同面臨的挑戰。

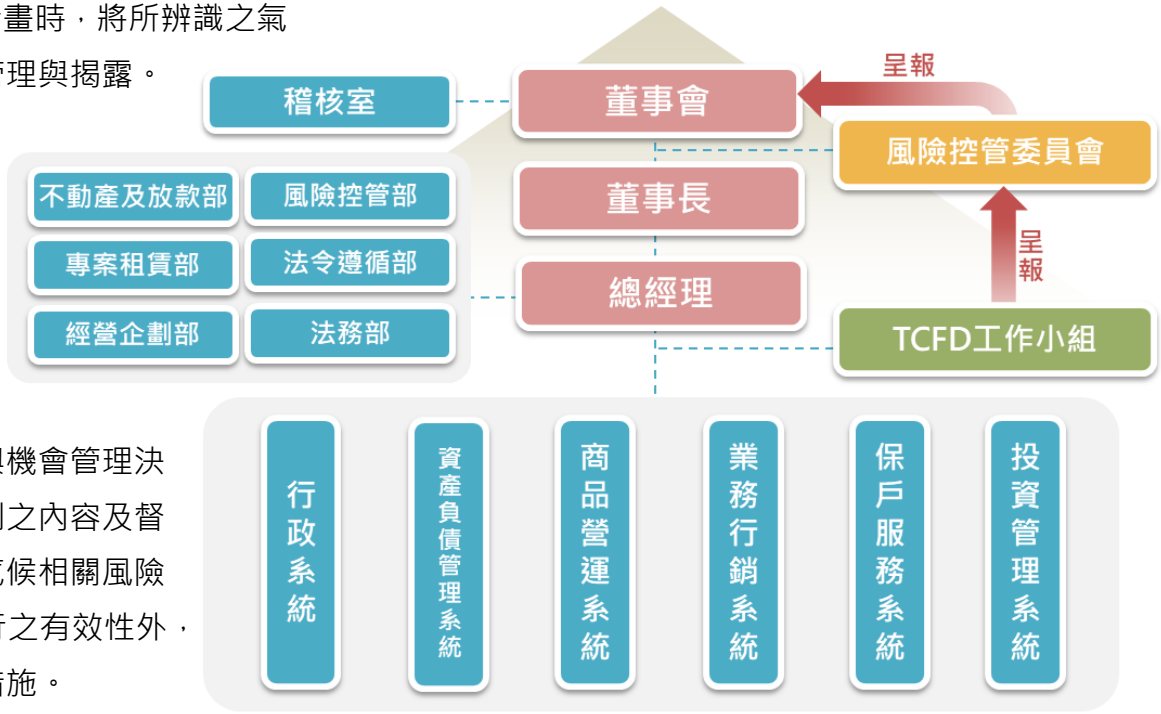


接軌國際氣候議題並回應我國永續淨零目標，宏泰人壽自 2023 年初，將氣候變遷相關考量納入本公司「風險胃納聲明」，**以「響應國家淨零碳排政策」為氣候使命，考量氣候變遷風險議題，策略上致力於管理現在及未來面臨的轉型及實體風險，定期檢視能源消耗或溫室氣體排放結果，並參考有關氣候變遷或永續經營概念之相關平臺資訊作為投資分析評估，倘經審慎評估後風險較高或不易控制者，宜減少涉入或避免承作，減緩對於環境或氣候變遷風險高度敏感之企業或產業對公司造成之衝擊，逐步強化因應氣候風險衝擊之韌性**，經董事會核決通過，作為公司全體面對氣候變遷之共同使命、策略及行動之核心。

1.2 氣候治理架構

董事會

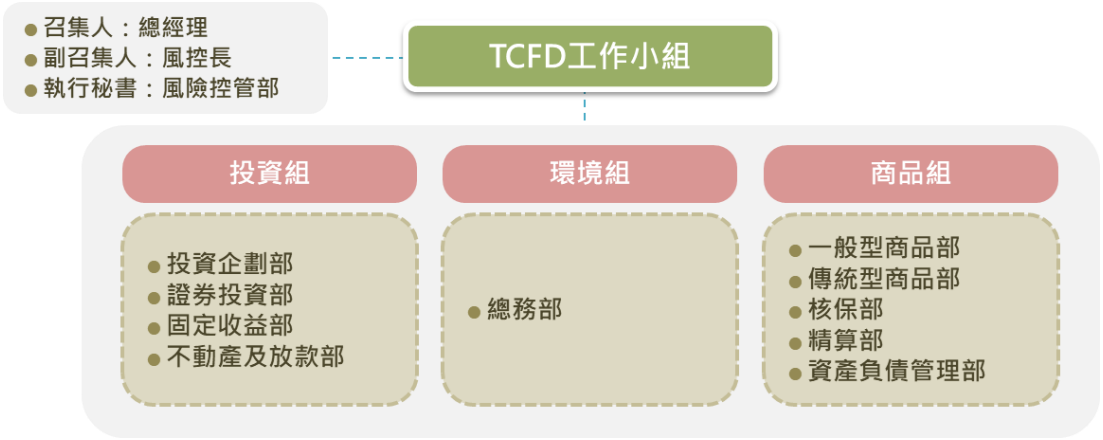
董事會為氣候風險管理最高治理單位，以每月召開為原則，負責核定及監督氣候相關風險與機會之管理架構及政策，確認氣候相關風險納入風險胃納，並確保公司於制定策略及營運計畫時，將所辨識之氣候相關風險納入考量，持續監督氣候相關風險之管理與揭露。



風險控管委員會及高階管理階層

風險控管委員會由獨立董事與董事長、總經理、風控長及投資管理系統主管共同組成，為隸屬董事會之功能性委員會，以每季召開為原則，會議決議事項將後續呈報董事會。

主要職責係協助督導董事會核定之氣候相關風險與機會管理決策落實執行、定期檢視氣候相關風險機會管理機制之內容及督導各單位協調運作。針對高階管理階層，除建立氣候相關風險與機會之內部管理流程並確認管理架構及政策實行之有效性外，另確保就所辨識之氣候相關風險與機會採行必要措施。



氣候相關風險財務揭露工作小組

為有效落實氣候相關風險與機會之因應及揭露事項，完善公司氣候風險管理，另由總經理召集「氣候相關風險財務揭露工作小組」（TCFD 工作小組），風控長擔任副召集人、風險管理單位擔任執行秘書，小組成員由氣候風險與機會相關單位組成，按業務性質及內容分組，由部門主管擔任代表。

負責執行氣候相關風險與機會對財務、業務、商品及投資等財務影響之管理與揭露事宜，並向風險控管委員會及董事會報告氣候

相關風險與機會之管理情形。

TCFD 工作小組以每季召開為原則，定期就氣候相關風險與機會鑑別及重大性排序結果、策略、風險管理情形、指標與目標之設定與達成狀況進行報告，並後續呈報風險控管委員會及董事會，以確保董事對公司營運所具氣候變遷風險與機會有適切了解。

董事會議案

2023 年至 2024 年 4 月呈報董事會之氣候相關議題表列如下：

呈報董事會氣候相關議題	
● 氣候變遷情境分析作業結果報告	● 氣候相關指標目標設定與執行情形
● 氣候相關風險財務揭露執行情形與進度報告	● 溫室氣體盤查及查證執行情形與進度報告
● 氣候相關風險與機會鑑別結果	● 不動產據點氣候變遷相關災害潛勢分析
● 重大性排序結果、財務衝擊評估與因應措施	● 風險胃納聲明（氣候使命、策略與行動）
● 氣候相關財務揭露報告書	

1.3 氣候教育訓練

宏泰人壽針對不同層級安排適宜之氣候變遷課程內容，確保各階層均已接受足夠的訓練，促使公司全體上下就氣候變遷所帶來的風險與機會均有適切的了解：

董事及高階管理階層氣候變遷教育訓練

針對氣候變遷議題，於 2023 年 10 月邀請財團法人資訊工業策進會進行「氣候變遷相關趨勢與因應」專題演講，透過課程的安排，分享國際氣候相關新制與我國氣候法制革新下的新行動，如國際財務報導準則(IFRS)之永續揭露準則、我國永續金融評鑑與碳權交易

所正式成立等，並提出未來發展建議事項。深化董事與高階管理階層對氣候相關風險機會及氣候變遷議題的認知。

全體內勤同仁氣候變遷教育訓練

於 2023 年 9 月針對本公司全體內勤同仁進行氣候變遷議題的基礎教育訓練，讓各層級同仁均對氣候變遷可能帶來的風險與機會、我國氣候相關政策與國際趨勢等有基本的認識，並確保全體內勤同仁於受訓期間均完成訓練課程，達到 100%訓練完成率。

外部相關課程

除公司自辦課程外，為接軌國際與業界最新趨勢，亦積極推動公司各階層參與氣候議題相關之外部課程。統計 2023 年度本公司董事會、高階管理階層及同仁所參與各項氣候相關外部課程資訊如下：

課程名稱	時數	主辦單位
企業 ESG 低碳轉型策略論壇	3.5	中華民國公司經營暨永續發展協會
公司治理講堂(第 142 期) - 企業社會責任與永續治理	3	臺灣金融研訓院
節能技術培訓班	3.5	中華民國全國商業總會
企業新興風險：氣候變遷	3	中華公司治理協會
金融機構節能減碳分享座談會(第 1 期)	3	臺灣金融研訓院
2023 全球企業永續論壇 GCSF： 第二屆碳權、碳關稅及碳交易	3	財團法人臺灣永續能源研究基金會
2023 全球企業永續論壇 GCSF： 邁向綠色新未來：企業因應歐盟新政之碳盤淨零轉型	3	財團法人臺灣永續能源研究基金會
金融業之氣候變遷風險壓力測試	2	臺北金融研究發展基金會
CDP-Climate Change 氣候變遷	2	臺北金融研究發展基金會

課程名稱	時數	主辦單位
綠色金融新趨勢 - 臺灣永續分類標準的推動與未來展望	3	財團法人保險事業發展中心
2023 永續金融論壇(第 1 期)	3	臺灣金融研訓院
氣候相關財務揭露報告書評鑑、現況及未來精進研討會	3	政治大學企業永續管理研究中心
循環經濟效益與永續金融商機	3	中華公司治理協會

1.4 績效衡量連結與獎勵措施

為有效強化宏泰人壽整體對氣候議題的正確認知，自 2022 年起，本公司設定以「全體內勤同仁氣候變遷教育訓練」完成率作為考核項目，與各部門主管之年度績效考核連結，確保全體就氣候風險機會、國際趨勢與我國規範等相關事項均具有適切的了解。

此外為鼓勵公司員工以實際行動落實環境永續，凡參與公司每年定期舉辦之公益淨灘、環境保護等永續活動者，均發給公益假獎勵，以激勵全體上下共同實踐企業永續發展，提升永續意識。

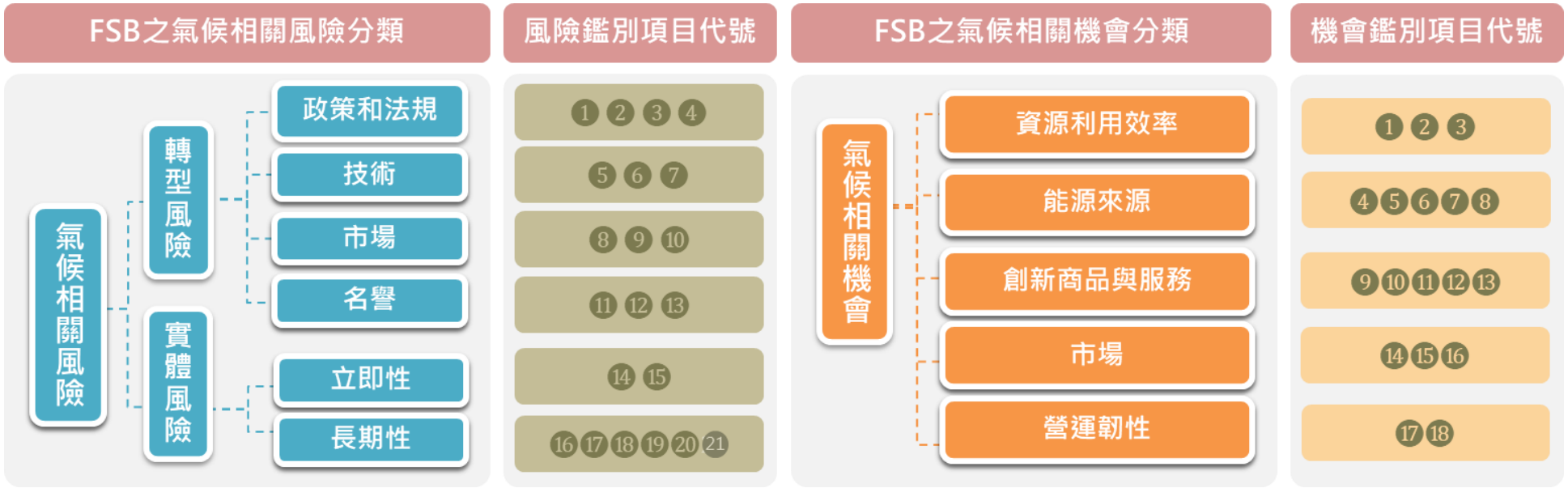


CH2.策略

2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序

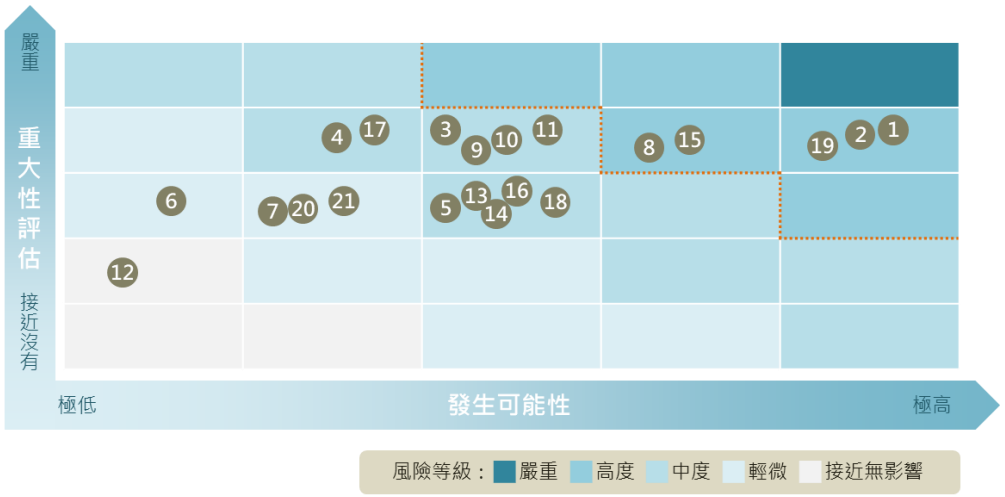
氣候相關風險與機會鑑別

依據金融穩定委員會（FSB）之氣候相關財務揭露（TCFD）建議報告之氣候相關風險與機會分類，設定本公司進行氣候相關風險與機會鑑別時，各項風險與機會鑑別項目：



氣候相關風險管理流程，包括氣候風險辨識、風險衡量、風險回應、風險監控及風險報告，就對象之不同，透過內部部門訪談、自評、氣候相關風險財務揭露方法論、ESG 評分、溫室氣體排放或氣候相關資訊等方式，辨認具氣候相關風險部門、交易對手及客戶；於辨認具氣候相關風險部門後，各該部門透過問卷自評方式，辨識、衡量及回應各項氣候相關風險與機會於短期（2022-2029 年）、中期（2030-2045 年）、長期（2046-2050 年）對其業務可能之影響，以鑑別各項風險與機會之影響層面、衝擊程度及因應方式。2023 年宏泰人壽整體氣候相關風險與機會鑑別結果，分述如下：

風險類型	面向	風險項目	風險等級
轉型風險	政策和法規	① 提高溫室氣體排放定價	高度
		② 強化排放量報導義務	高度
		③ 現有產品和服務的要求及監管	中度
		④ 面臨訴訟風險	中度
	技術	⑤ 以低碳商品替代現有產品和服務	中度
		⑥ 對新技術的投資失敗	輕微
		⑦ 低碳技術轉型的成本	輕微
	市場	⑧ 客戶行為變化	高度
		⑨ 市場訊息不確定	中度
		⑩ 原物料成本上漲	中度
	名譽	⑪ 消費者偏好轉變	中度
		⑫ 產業污名化	接近無影響
		⑬ 利害關係人的關注與負面回饋日益增加	中度
實體風險	立即性	⑭ 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高(RCP4.5)	中度
		⑮ 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高(RCP8.5)	高度
	長期性	⑯ 降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化(RCP4.5)	中度
		⑰ 降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化(RCP8.5)	中度
		⑱ 平均氣溫上升(RCP4.5)	中度
		⑲ 平均氣溫上升(RCP8.5)	高度
		⑳ 海平面上升(RCP4.5)	輕微
		㉑ 海平面上升(RCP8.5)	輕微

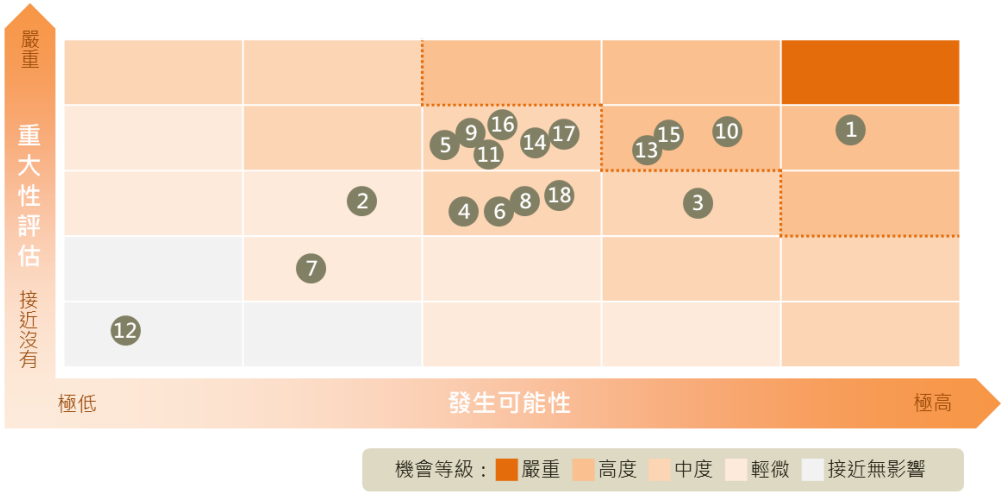


氣候風險部分，依據氣候相關風險鑑別結果，透過「重大性」及「發生可能性」二項判斷指標，以二維矩陣方式，區分各項氣候相關風險之風險等級（高-低：嚴重-接近無影響）。

由氣候風險矩陣的結果顯示，本次均無風險位於嚴重等級，位列高度風險等級者共計 5 項，其中 3 項為轉型風險之「提高溫室氣體排放定價」、「強化排放量報導義務」及「客戶行為變化」風險；其餘 2 項為實體風險之「颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高」及「平均氣溫上升」風險。

後續將上述各氣候風險項目，區分風險類型分別進行重大性排序。

面向	機會項目	機會等級
資源利用效率	① 回收再利用	高度
	② 轉用更高效率的建築物	輕微
	③ 減少用水量和耗水量	中度
能源來源	④ 使用低碳能源	中度
	⑤ 採用獎勵性政策	中度
	⑥ 使用新技術	中度
	⑦ 參與碳交易市場	輕微
	⑧ 轉變至非集中式能源	中度
創新商品與服務	⑨ 開發和/或增加低碳商品和服務	中度
	⑩ 開發氣候調適和保險風險解決方案	高度
	⑪ 開發新產品和服務的研發與創新	中度
	⑫ 業務活動多元化	接近無影響
	⑬ 消費者偏好轉變	高度
市場	⑭ 進入新市場	中度
	⑮ 善用公部門獎勵辦法	高度
	⑯ 獲得需要投保的新資產和地區	中度
營運韌性	⑰ 參與可再生能源項目並採用節能措施	中度
	⑱ 能源替代/多元化	中度



氣候機會部分，依據氣候相關機會鑑別結果，透過「重大性」及「發生可能性」二項判斷指標，以二維矩陣方式，區分各項氣候相關機會之機會等級（高-低：嚴重-接近無影響）。

由氣候機會矩陣的結果顯示，本次均無機會位於嚴重等級，位列高度機會等級者共計 4 項，其中 2 項為創新商品與服務面向之「開發氣候調適和保險風險解決方案」、「消費者偏好轉變」；其餘分別為資源利用效率面向之「回收再利用」，及市場面向之「善用公部門獎勵辦法」。

後續將上述各氣候機會項目，進行氣候機會之重大性排序。

重大性排序

依據氣候相關風險與機會矩陣，就等級位列「高度」以上之氣候相關風險與機會（如矩陣圖橘色虛線區域）項目，綜合考量影響程度與各業務涉及層面，分別進行重大性排序，並依據重大性排序結果，研擬相應之因應措施，分列如下：

(短期：2022-2029 年｜中期：2030-2045 年｜長期：2046-2050 年)

排序		重大氣候風險	顯在與潛在風險	對應既有風險	因應風險措施	財務衝擊評估情形	對應指標目標設定
轉型風險	1	❶ 提高溫室氣體排放定價	**短、中期風險：** 因應《氣候變遷因應法》碳費機制，如未做好因應對策，政府開徵後將增加公司營運成本。 **長期風險：** 為符合 2050 淨零碳排政策規劃，相關政策及法規上，將持續推出更多且強勢節能減碳措施。	作業風險	**短、中期措施：** 配合政策發展，進行**溫室氣體盤查與查證**，並定期**呈報執行進度**。 **長期措施：** 規劃各營業據點溫室氣體盤查與查證，全面彙整組織整體溫室氣體排放狀況，提撥預算持續就高耗能設備與作業，啟動汰換機制。	國家政策如要求溫室氣體排放量揭露範圍，納入公司投資或服務客戶之溫室氣體排放量，將影響公司整體溫室氣體排放量，恐致未來所需繳納之碳費金額提升，衝擊營運成本。	以 2021 年實際用電量為基礎，總公司年均節電量達 1%。 (詳「4.1 氣候指標與目標」)
	1	❷ 強化排放量報導義務	**短、中期風險：** 臺灣溫室氣體排放要求確實盤查與查證，將衝擊組織整體之溫室氣體排放管控與監督。 **長期風險：** 為符合 2050 淨零碳排政策規劃，相關政策及法規上，將持續推出更多且強勢節能減碳措施。				定期於 TCFD 工作小組及董事會報告「溫室氣體盤查及查證」執行情形，按季控管執行進度。 (詳「4.1 氣候指標與目標」)
	2	❽ 客戶行為變化	**短期風險：** 客戶趨於關注公司所推出保險商品及服務相關補貼或回饋機制。 **中、長期風險：** 氣候議題被社會逐漸重視，公司若未就氣候議題具正確認知或相關發展成果，將影響客戶觀感，進而改變客戶之投保意願。	作業風險 聲譽風險	**短、中、長期措施：** 1. 透過**教育訓練**建立公司同仁**正確觀念**與認知氣候風險可能對業務帶來之影響，以利氣候變遷相關機制之發展。 2. 於商品設計開發時加入氣候相關因子進行考量，鑑別氣候相關風險與機會對商品之影響，以提供更符合保戶需求及氣候變遷趨勢的保險產品或服務。	未能及時因應客戶關注議題，衝擊營運成本及業務招攬。	公司全體內勤同仁氣候變遷風險教育訓練完成率達 100%。 (詳「4.1 氣候指標與目標」)

(短期：2022-2029 年 | 中期：2030-2045 年 | 長期：2046-2050 年)

排序		重大氣候風險	顯在與潛在風險	對應既有風險	因應風險措施	財務衝擊評估情形	對應指標目標設定
實體風險	1	⑲ **平均氣溫上升**	**短、中期風險：** 平均溫度持續上升，以致能源消耗量增加。 **長期風險：** 1. 用電量增加，促使營運成本及碳排放量增加。 2. 供電量不足，致日常營運中斷。	作業風險	**短、中、長期措施：** 逐步替換具**節能環保標章之商品**、設定節能時段，以**節約用電**。	1. 氣溫持續上升，造成空調用電需求量增加，將增加電費及未來碳費等給付，促使營運成本提高。 2. 各地空調用電需求提高，可能造成跳電或停電的可能性，有中斷營運之虞。	汰換老舊燈具時，100%改採 LED 節能燈管。 (詳「4.1 氣候指標與目標」)
	2	⑮ **颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高**	**短、中、長期風險：** 1. 極端氣候造成天然災害頻繁，可能影響不動產商品的保固、耐用時間等，導致客戶承購/租意願降低，導致營運成本增加而影響不動產業務推展及獲利。 2. 由於颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高，致淹水機率上升，影響位於較低窪或河流附近之據點，公司不動產資產或租賃物亦將受到衝擊。	市場風險 作業風險	**短期措施：** 強化排水或擋水設施，並定期訓練同仁**緊急應變機制**。 **中、長期措施：** 1. 高度強化排水或擋水設施，並定期訓練同仁緊急應變機制。 2. 公司之營業據點、不動產資產進行**淹水可能性與風險評估**，將具高度淹水可能性與風險程度之據點，規劃相關因應機制。	由於極端天氣事件嚴重程度提高，預期極端天災或強降雨所導致淹水情形更為劇烈，其頻率與常年相較會高出許多，因此經評估對於營業據點或不動產資產衝擊提升，須提前規劃緊急應變措施。	每年就各不動產據點進行氣候災害潛勢分析，重新評估影響性並研擬因應措施。 (詳「4.1 氣候指標與目標」)

(短期：2022-2029 年｜中期：2030-2045 年｜長期：2046-2050 年)

排序	重大氣候機會	顯在與潛在機會	因應機會措施	財務衝擊評估情形	對應指標目標設定
1	13 消費者偏好轉變	**短、中、長期機會：** 1. 主動提供創新性綠色商品，代表在環境友善、企業責任和觀念上領先其他同行，有助於建構品牌和市場行銷戰略。 2. 保戶氣候及環保意識提升，可響應全民綠色生活，開發低碳綠色商品。	**短、中、長期措施：** 於商品設計開發時**加入氣候相關因子**進行**考量**，鑑別氣候相關風險與機會對商品之影響，**以提供更符合保戶需求及氣候變遷趨勢的保險產品**，在提供保戶充分保障的同時提升保戶暨通路的認同感，亦可增加本公司的市占率並強大規模經濟控制營運成本。	如未來開發多元綠色商品或服務，因及時因應客戶關注議題與需求，將提升公司聲譽與營業收入。	商品設計開發時，將氣候相關因子納入考量。(詳「4.1 氣候指標與目標」)
2	15 **善用公部門獎勵辦法**	**短期機會：** 參與政府節能計畫。 **中、長期機會：** 爭取政府節能獎勵補助。	**短期措施：** 1. 善用**政府獎勵辦法**。 2. 內部舉辦節能競賽，並提供獎勵措施。 **中期措施：** 增加使用具節能環保標章之產品。 **長期措施：** 強化營運據點能源使用效率之管理措施，提升能資源績效。	降低營運成本，增加收入，並獲得政府補助。	透過本期用電量較去年同期降低，獲得臺電電費計價之優惠。(詳「4.1 氣候指標與目標」)
2	1 **回收再利用**	**短、中、長期機會：** 降低營運成本有助於減少碳排，促進環境永續性的貢獻，並提升公司形象。	**短期措施：** 增加**汰換設備回收率**。 **中期措施：** 除硬體設備回收，汰換老舊設備，進一步增加其他**可回收品回收率**。 **長期措施：** 研擬更加全面之回收措施，提高固定資產價值。	降低營運成本，減少碳排及未來碳費繳付。	支持節能與資源再利用，落實執行設備汰換之回收作業。(詳「4.1 氣候指標與目標」)
3	10 **開發氣候調適和保險風險解決方案**	**中、長期機會：** 1. 基於政府的獎勵，促成綠能相關產業持續發展，因其具創新性和技術密集特性，保險商品可在相關計畫中發揮作用。 2. 儘早進入相關利基業務，能獲得較佳報酬。	**中、長期措施：** 積極**配合國家政策發展**，**持續關注市場發展**，預先投入市場研究，以掌握業務發展先機。	開發低碳商品或服務，提升公司聲譽與營業收入。	商品設計開發時，將氣候相關因子納入考量。(詳「4.1 氣候指標與目標」)

2.2 氣候情境分析

IPCC 代表濃度路徑

就氣候相關情境分析之情境設定，本公司參酌聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）定義之代表濃度路徑（RCP）之氣候情境資訊，依程度差異區分為一般情境（RCP4.5）及嚴重情境（RCP8.5），於相關單位進行氣候相關風險鑑別時納入考量，以預估未來面臨一般情境及嚴重情境下，氣候變遷對各單位業務及公司整體可能造成的影響，據以研擬因應措施與策略規劃。針對本公司各不動產據點所進行之 RCP4.5 及 RCP8.5 情境分析結果，詳「3.3 不動產據點氣候風險管理」。

IPCC 代表濃度路徑(RCP)	一般情境	嚴重情境
	RCP4.5	RCP8.5
情境說明	排放量中度、暖化程度中等的中度排放情境，推估 21 世紀末約升溫至 1.8℃。	排放量最多、暖化最嚴重的最劣情境，推估 21 世紀末約升溫至 3.7℃。
因應措施	1.強化排水或擋水等防災設施，並定期進行防災演練，減少人員損傷及設備損壞。 2.建立災害前、中、後應變規範及 SOP 等緊急應變機制。	1.高度強化排水或擋水等防災設施並定期訓練，強化緊急應變機制。 2.營業據點進行淹水可能性與風險評估，將高度淹水可能性與風險程度之營業據點於租約到期後，陸續規劃調整地點。 3.公司擁有不動產資產進行淹水可能性與風險評估，將具高度淹水可能性與風險程度之不動產資產，規劃相關因應機制。

IAIS 氣候變遷情境分析

為進一步了解氣候變遷下可能之曝險程度及國際發展趨勢並評估其影響，另參酌國際保險監理官協會（IAIS）2021 年發佈之《全球保險市場報告氣候變遷特輯》三種氣候情境設定(有序轉型、失序轉型及太少太晚情境)，以 2023 年 12 月 31 日之資產數值為基準，對公司持有的權益證券、公債、金融債、公司債、抵押貸款及不動產部位，依 IAIS 所給定之各產業別、國家別於不同情境下之壓力參數，試算於 2050 年面臨各該氣候情境時，公司可能之資產曝險與損失。

單位：新臺幣百萬元

IAIS 氣候變遷情境分析	情境一	情境二	情境三
	有序轉型情境	失序轉型情境	太少太晚情境
情境說明	提早並積極採取行動，順利達到淨零排放之情境。	所採取行動太慢，全球碳排放持續成長達高峰後才加速減碳行動之情境。	僅採取有限的行動，導致全球嚴重暖化之情境。
2023 年資產總計(扣分離帳戶)	349,253		
損失金額	4,591	8,809	23,811
損失率	1.31%	2.52%	6.82%

透過 IAIS 情境分析，綜合觀察三種情境下之試算結果，顯示於 2050 年若屬有序轉型情境，氣候相關風險帶來之影響預期損失率約為 1.31%，風險應屬可控；而若來到太少太晚情境，則財務衝擊最為顯著，損失率上升至 6.82%。

為全面降低各情境下對公司可能造成的損失，將逐步強化責任投資，依循本公司所訂內部規範，透過專業機構（如 Bloomberg、臺灣集中保管結算所等）所揭露之資訊，進行與資金運用對象有關之 ESG 分析；此外風險控管部亦每月提供「投資人關係整合平臺 ESG 評分對照表」及「全臺違反環境法規裁處業者清單」予投融資單位，涵蓋各大 ESG 評等分數及產業別分類資訊，以利相關單位作為調整投資部位或辨認具氣候相關風險之交易對手及客戶並評估其影響性之參考。

2.3 因應策略與韌性

氣候策略韌性驗證

為響應國家政策並強化公司氣候相關風險之管理，宏泰人壽訂有「致力於管理現在及未來面臨的轉型及實體風險」氣候策略，對應制定的氣候行動之一為「定期檢視能源消耗或溫室氣體排放結果」，與「以 2021 年實際用電量為基礎，總公司年均節電量達 1%」之

氣候相關指標目標設定相連結。

以「總公司年均節電量」是否達成所對應目標「節電量 1%」作為驗證標的，透過比較目標達成情形，確認所採取的氣候策略及行動之有效性(驗證方法 : 追蹤比對)，結果顯示 2023 年總公司年均節電量達 4.58%(驗證結果基準 : 公司內部設定氣候目標達成情形)，已達目標 (節電量 1%) ，總體評估當前之氣候策略及行動具有氣候韌性。

氣候韌性強化

針對氣候相關風險與機會鑑別結果，除就重大氣候風險與機會擬定有因應措施及相應之指標目標定期控管之外，為進一步提升公司氣候韌性，自 2022 年起於公司之年度《營運計畫書》中，各氣候相關風險單位須就其業務性質，訂定氣候相關未來工作目標及執行計畫，後續提報董事會，落實並回應本公司風險胃納聲明「致力於管理現在及未來面臨的轉型及實體風險」之公司整體氣候策略。

有關本公司《113 年營運計畫書》中氣候相關之規劃與策略，彙整如下：

宏泰人壽《113 年營運計畫書》氣候變遷相關規劃與策略	面向
● 於保險商品設計開發時加入氣候變遷相關情境進行評估 (如健康外溢效果、天然災害發生區域、極端氣候導致傳染病擴散等) ，鑑別氣候變遷相關風險與機會，評估與開發綠色保險商品市場，以提供更符合保戶需求及氣候變遷趨勢之保險商品。 ● 推動電子化服務，減少紙本印刷及影印，持續透過節能減碳措施與永續行動以響應國家「2050 淨零排放」政策： A.持續推廣電子化單據服務及電子保單 / 契約內容變更批註書之使用。 B.作業表單改以電子檔下載提供。 C.宣導同仁減少不必要之文件影印。	商品
● **節約節能、資產管理效益化：** A.持續節約宣導 (水電、油料、文件印刷、禮品採購、設備汰換) 。 B.節能減碳-逐步汰換節能設備，配合國家溫室氣體減量措施並落實自主管理節電措施。 C.資產管理系統化與確實執行資產盤點作業。 ● **強化職場安全衛生管理與友善環境：** A.落實年度消防安全講習及逃生演練與環境空氣品質檢測。 B.強化及改善友善環境之無障礙設施。 C.促進推動職場健康，落實勞工健康保護原則。 ● **溫室氣體控管：** 完成「溫室氣體盤查及查證時程規劃」所訂定之各項期程項目，並定期提供 TCFD 工作小組與董事會，按季控管執行進度。	營運

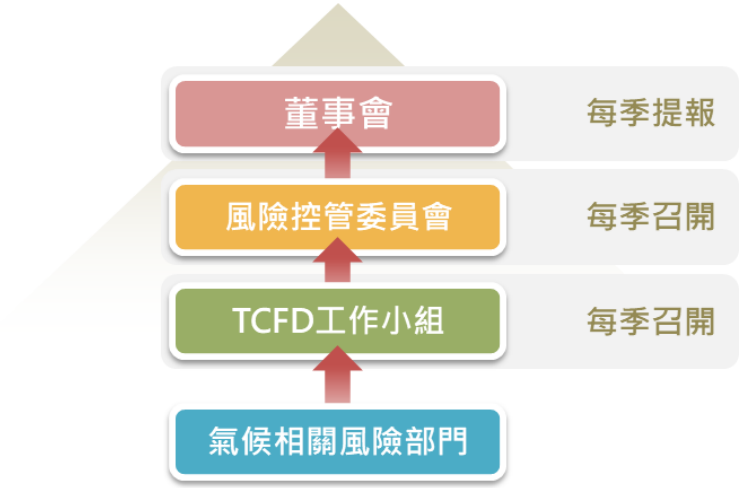
宏泰人壽《113 年營運計畫書》氣候變遷相關規劃與策略	面向
● **企業社會責任之推動：** 鼓勵員工志願擔任社會服務志工，促使員工能積極參與社會關懷及公益活動，並不定期分享志工活動訊息，從關懷社區到對社會責任的重視與服務熱忱，藉以提升公司形象、強化員工對公司的認同感及榮譽感，共同為企業社會責任善盡心力。	
● 執行公司整體性風險控管指標，如風險胃納及風險限額之擬定，針對公司主要風險（市場風險、信用風險、保險風險、資產負債配合風險及作業風險、氣候變遷風險及政經風險等）進行風險辨識、衡量與回應，並適時提出相關預警。 ● 依各單位進行氣候變遷風險自評結果，辨識各單位及本公司之實體風險及轉型風險，並將評估結果納入 ORSA 報告後提報風險控管委員會與董事會，以作為未來制定風險胃納、策略及營運計畫之參考，並遵循《保險業氣候相關風險財務揭露指引》之規定，於每年 6 月 30 日前揭露年度氣候相關風險與機會之管理情形於公司網站。	風險控管
● **責任投資原則：** 環境、社會與公司治理（ESG）為責任投資原則中最重要的一環，依情況對投資標的企業的 ESG 盡力評估，是否善盡環境保護、企業誠信及社會責任之影響，期使資金運用更能符合社會期待。 ● **氣候相關風險之因應：** A.關注國家政策（永續金融評鑑、綠色金融行動方案等）發展，並遵循相關法令或政策（如保險業氣候相關風險財務揭露指引等）。 B.依循氣候變遷相關風險與機會之鑑別，以適當程序評估與管理投資標的，如淹水造成營運據點及擔保品損失管理、開發低碳綠能建築市場之評估等，以健全公司不動產業務持續推展。 C.依循氣候變遷相關風險與機會之鑑別，訂定適當程序以評估與管理融資對象，如融資對象之負面新聞、極端氣候導致融資對象財產損失或營運中斷之管理等，就融資對象進行評估、規劃及建立因應措施，且定期評估氣候風險變動作為調整融資部位依據，或關注市場發展（如政策鼓勵協助綠色相關產業取得融資之獎勵措施），同時，較高氣候相關風險之融資對象建立審查機制，健全融資業務持續推展。	投融資

CH3.風險管理

3.1 氣候風險管理

風險管理架構

宏泰人壽之氣候風險管理組織架構包含董事會、風險控管委員會、氣候相關風險財務揭露工作小組（TCFD 工作小組）、各管理階層及氣候相關風險部門共同參與、推動及執行。經由定期向上呈報，確保董事會及各管理階層及時掌握公司氣候風險輪廓；透過向下溝通與跨部門間協調，確認氣候風險管理之目標與政策規劃能實際落實於公司各階層及各相關部門，藉由分工合作與監督機制，構建氣候風險管理架構，提升整體氣候韌性。



業務單位	風險管理單位	稽核單位
●辨識氣候相關風險、衡量影響程度、研擬因應措施。 ●定期檢視氣候風險，將資訊傳遞風險管理單位。 ●確保內部控制、氣候風險管理機制有效執行。	●協助擬訂並執行董事會核定之氣候政策。 ●彙整各單位氣候風險資訊，定期監控執行狀況。 ●定期報告氣候相關風險管理情形。	●獨立執行查核。 ●查核相關規範及風險管理機制、內控制度有效性與執行情形。 ●提供改進建議。

三道防線

本公司將氣候相關風險管理與既有風險管理框架整合，依循我國「保險業內部控制三道防線實務守則」及本公司「風險管理政策」進行風險管理，採內部控制三道防線架構，各道防線依其職責，透過氣候相關風險辨識，衡量各項氣候風險對公司營運及業務的影響程度，研擬因應策略，並定期回報評估結果，加強氣候相關風險管理及內部控制之運作與協調。

管理及監控機制

氣候變遷加劇既有風險可能帶來的影響，為系統性管理氣候風險，建立完善的氣候風險管理程序，除信用風險、市場風險、保險風險、

流動性風險等既有風險外，宏泰人壽於 2022 年 2 月將氣候變遷風險納入本公司「風險管理政策」，並於同年 10 月及 12 月訂定「氣候變遷風險管理政策」及「氣候變遷風險管理辦法」，將氣候變遷相關風險更加全面整合至公司整體內部控制及風險管理架構中；此外亦特別成立「氣候相關風險財務揭露工作小組」（TCFD 工作小組），以每季召開會議為原則，定期性執行氣候相關進度之追蹤與跨部門橫向溝通，強化氣候相關風險管理。

就氣候相關風險與機會鑑別及重大性排序結果、策略、指標與目標之設定，以每年檢視評估一次為原則，目標之達成情形以每季一次為原則進行追蹤，其檢視評估及追蹤結果，除於每季召開之 TCFD 工作小組報告外，後續亦按季呈報風險控管委員會及董事會。

除氣候變遷之風險管理，為避免未及時就國際各項趨勢變化誕生之新種風險進行辨識與評估，造成公司營運上不利影響，宏泰人壽自 2019 年起每年進行公司全體之「新興風險」評估，參酌世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）之《全球風險報告》中十大全球嚴重風險，各單位據此分別考量各項新興風險於業務活動中的影響程度，並研擬相應之應變計畫，以掌握國際最新風險趨勢、預為因應潛在的環境變遷、科技發展、地緣政治或社會趨勢等面向之新興風險。

3.2 責任投資

宏泰人壽為了追求企業的永續經營與責任，落實此目標之主要內容如下：

1. 除制訂整體性之投資政策外，為強化風險控管，並訂有與資金運用相關之內部規範。
2. 依資金運用目的、投資效益及對本公司永續經營之影響，採用持續關注資金運用對象、與該對象經營階層互動、及參與股東會並行使投票權等方式。
3. 依循本公司所訂內部規範，辦理資金運用之風險評估（包含但不限於市場風險、流動性風險、信用風險等）; 並透過專業機構(如 Bloomberg、臺灣集中保管結算所)所揭露之 MSCI ESG 評等、Bloomberg ESG 揭露指數、Sustainalytics ESG 風險評分、FTSE Russell ESG 評級、ISS ESG 評級、S&P Global ESG 評分，進行與資金運用對象有關之 ESG

2023 年投入於高汙染或高耗能產業之資金概況

產業名稱	占 2023 年可運用資金之比例
水泥	0.14%
塑膠	0.13%
鋼鐵	0.01%
半導體	0.94%
合計	1.24%

(1)投入之資金比例未達 2%。
(2)本表僅計入直接投資之新臺幣資金運用項目。

分析。

3.3 不動產據點氣候風險管理

災害潛勢地圖

以國家災害防救科技中心（NCDR）「災害潛勢地圖」分析 2023 年度本公司不動產（含自用及投資）、擔保品及營運處所（含總分公司及通訊處）共 34 筆座落地氣候變遷相關災害潛勢，包含淹水、土石流及大規模崩塌潛勢項目，將「直接位於潛勢區」設定為高風險區域，比對各標的座落位置，檢視是否位於高風險區域及所面臨的災害類型。

分析結果，各不動產座落地均未座落於土石流及大規模崩塌潛勢區；淹水潛勢部分，直接位於淹水潛勢區者，僅 1 處通訊處，其餘均未直接位於潛勢範圍內。



災害潛勢		2023 年度筆數 (共 34 筆)	座落地占比
淹水潛勢	未列於潛勢區	33	97%
	直接位於潛勢區	1	3%
土石流潛勢	未列於潛勢區	34	100%
大規模崩塌潛勢	未列於潛勢區	34	100%

氣候變遷災害風險圖臺-RCP4.5 及 RCP8.5 情境

另以「氣候變遷災害風險圖臺」分析 2023 年度共 34 筆不動產座落地於世紀中（2046-2065 年）RCP4.5（一般情境）及 RCP8.5（嚴重情境）下，可能受淹水災害衝擊的人口之風險等級（低-高：1-5 級）。

分析結果，本次 34 筆座落地於 RCP4.5 情境下風險等級分布與 RCP8.5 情境下相同，均無據點位屬高度風險之風險等級 5 範圍，僅 3



情境	風險等級	2023 年筆數 (共 34 筆)	座落地占比
RCP4.5 / RCP8.5	無	23	67.65%
	1	6	17.65%
	2	0	0%
	3	2	5.88%
	4	3	8.82%
	5	0	0%

處據點位列較高風險之風險等級 4。

因應措施

為有效因應與預防潛在氣候風險，針對各類標的研擬因應措施，分列如下：

標的	影響評估	預防 / 因應措施
投資不動產	經評估不致受淹水影響。	將透過國家災害防救科技中心資料追蹤，評估並提升防水措施或基礎建設。
擔保品	經評估不致受淹水影響。	● 將於辦理放款業務之徵信及審查過程中，針對擔保品座落地之淹水風險進行評估，斟酌列入貸款准駁或貸放成數之參考。 ● 透過國家災害防救科技中心資料追蹤，複審檢視其安全性及潛在風險變化。
自用不動產	經評估不致受淹水影響。	● 訂有「緊急事件處理規範」等相關措施，以因應颱風、淹水等緊急天災事件。 ● 持續透過國家災害防救科技中心資料追蹤災害潛勢變化，並對氣候變遷可能災害預為研擬調適計畫。
營運據點、通訊處	針對直接位於淹水潛勢區及較高風險等級之地點，評估其樓層位置，經查並無立即發生淹水危害之情形，不致受淹水影響。	● 訂有「緊急事件處理規範」等相關措施，並視情節狀況，得成立「緊急應變處理小組」，以即時因應颱風、淹水等緊急事件，提升面對氣候災害的應變能力。 ● 通知各承租大樓加強排水措施維護，以降低潛在淹水風險。 ● 於未來總分公司及通訊處於選址時，將淹水潛勢納入考量。

3.4 營運持續管理

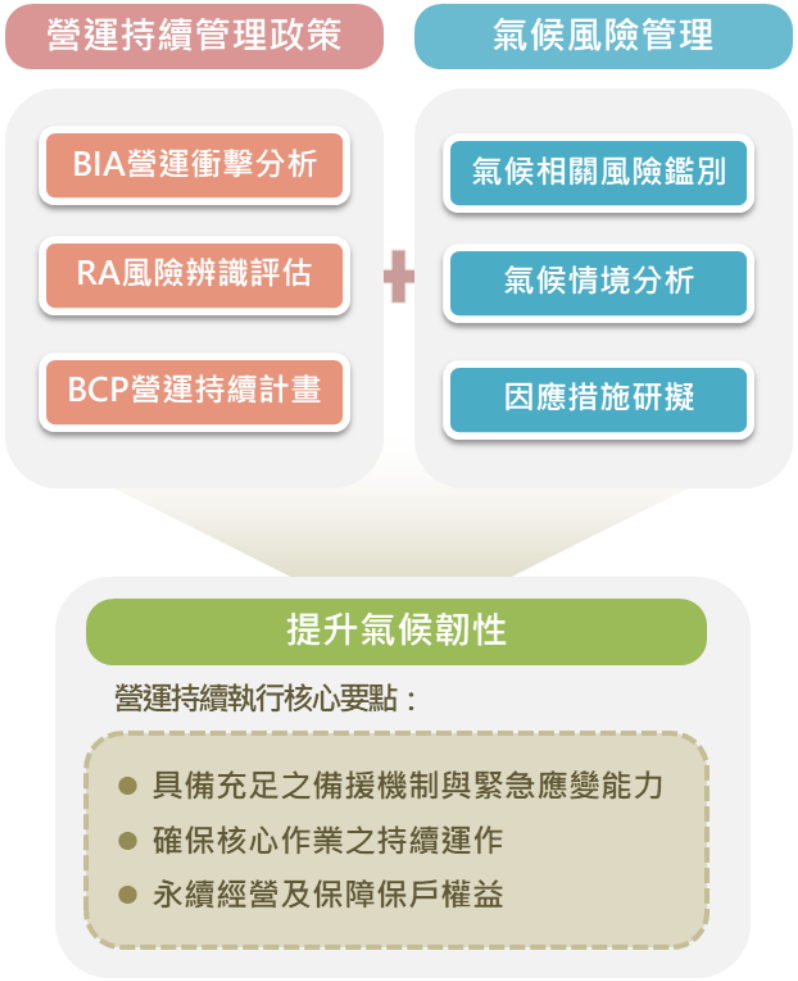
為提高面對緊急或重大事件衝擊之氣候韌性，宏泰人壽透過氣候相關風險與機會鑑別，辨識公司重大氣候風險，並透過氣候情境分析衡量各情境下之曝險情形，積極展開相關管理作為與因應措施。

宏泰人壽訂有「營運持續管理政策」相關規範，以確保本公司永續經營及降低突發緊急事件的衝擊。透過執行營運衝擊分析（Business Impact Analysis）、風險辨識及評估流程（Risk Assessment），識別關鍵業務持續運作所需之資源，發展營運持續策略並建立營運持續計畫（Business Continuity Planning），其中包含緊急事件之通知、應變機制與營運恢復之程序，並定期舉辦營運持續教育訓

練及執行演練測試，以確認各項執行能達成預設的營運持續目標，確保發生重大氣候相關災害等緊急事件時，具備充足之備援機制與緊急應變能力，降低營運中斷之風險。

此外，為強化面對極端氣候相關災害、病毒疫情及突發緊急事件之應變處理能力，視事件影響程度，區分通報層級，並啓動相關應變處理程序及復原作業，以確保核心作業之持續運作，將營運中斷風險控制於所能接受之程度內，達到維護永續經營及保障保戶權益之目的。





CH4.指標目標

4.1 氣候指標與目標

指標目標設定與執行情形

為有效管理重大氣候風險與機會，宏泰人壽依據重大性排序結果，設定相應之氣候相關指標與目標如下，並就目標的達成情形，以每季為原則定期於 TCFD 工作小組、風險控管委員會及董事會進行呈報，以落實氣候相關風險管理與進度追蹤。

排序		重大氣候風險	設定說明	指標與目標設定	執行情形
轉型風險	1	❶ 提高溫室氣體排放定價	因應碳費機制及 2050 淨零碳排，預期國家將持續推出更多且強勢之節能減碳措施。 透過設定年均節電量方式，定期控管用電情況，達到節能目的，並降低用電碳排放。	**指標**｜總公司年均節電量。 **目標**｜以 2021 年實際用電量*(244,878 度)為基礎，總公司年均節電量達 1%。	總公司 2023 年實際用電量*為 227,424 度，年均節電量達 4.58%，目標已達成。
	1	❷ 強化排放量報導義務	國家針對溫室氣體排放要求進行盤查與查證，並強化揭露義務。透過設定時程規劃並就執行情形定期向上呈報，以有效進行管控與監督。	**指標**｜完成「溫室氣體盤查及查證時程規劃」所訂定之各項期程項目。 **目標**｜定期於 TCFD 工作小組及董事會報告，按季控管執行進度。	定期於每季 TCFD 工作小組呈報溫室氣體排放統計結果與時程規劃進度進行控管，會議結果並後續提報董事會。 (2023 年度溫室氣體排放統計成果，詳「4.3 溫室氣體排放量統計」)
	2	❽ 客戶行為變化	社會逐漸重視氣候議題，公司若未就氣候議題具正確認知或發展相關成果，將影響客戶觀感。透過教育訓練建立同仁正確概念，並利公司未來氣候變遷相關機制之發展。	**指標**｜全體內勤同仁氣候變遷風險教育訓練完成率。 **目標**｜教育訓練完成率達 100%。	2023 年「全體內勤同仁氣候變遷風險教育訓練」已完成，完成率達 100%。

排序		重大氣候風險	設定說明	指標與目標設定	執行情形
實體風險	1	⑲ 平均氣溫上升	平均溫度上升，以致用電量增加，促使營運成本及碳排放量增加。透過汰換低效能設施，降低用電支出並減少碳排放。	**指標**｜汰換低效能設施。 **目標**｜遇汰換老舊燈具時，100%改採 LED 節能燈管。	1. 總公司全面換裝 LED 節能燈具(共 444 盞)於 2023 年 7 月已完成。 2. 另於同年 10 月擴大換裝範圍，本公司忠孝職場亦完成全面換裝 LED 節能燈具(共 135 盞)。
	2	⑮ 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	颱風、洪水等極端天氣事件導致部分地區淹水可能性提升。透過定期針對不動產據點評估實體風險並向上呈報，以有效進行管控與監督。	**指標**｜針對各不動產據點進行氣候實體風險評估。 **目標**｜每年就各不動產據點進行氣候災害潛勢分析，重新評估影響性並研擬因應措施。	已針對 2023 年度各不動產據點進行氣候災害潛勢分析，評估是否受到影響並研擬因應措施。 (詳「3.3 不動產據點氣候風險管理」)

*2021 年(基準年)實際用電量計費區間：2020/11/23-2021/11/21　2023 年實際用電量計費區間：2022/11/22-2023/11/21

排序	重大氣候機會	設定說明	指標與目標設定	執行情形
1	⑬ 消費者偏好轉變	1. 氣候變遷對社會影響日益加劇，儘早進入相關利基業務，能獲得較佳報酬。 2. 保戶氣候及環保意識提升，於商品開發時主動就氣候變遷所致天然災害，適度提供額外保障，有助於建構品牌形象。	**指標**｜商品設計開發時加入氣候相關因子進行考量。 **目標**｜商品設計開發時將氣候變遷所導致的天然災害，適度提供額外保障，以期提高保戶及通路之認同感。	有關天然災害提供額外保障之商品已完成開發，並於 2023 年 10 月如期上市，已達成。 (詳「5.1 低碳節能與永續行動-考量氣候變遷之保險商品」)
3	⑩ 開發氣候調適和保險風險解決方案			

排序	重大氣候機會	設定說明	指標與目標設定	執行情形
2	⑮ 善用公部門獎勵辦法	透過參與政府節能計畫或爭取節能優惠，獲得相關獎勵並提升公司形象。	**指標**｜用電減量。 **目標**｜透過本期用電量較去年同期有所降低，獲得臺電本期電費計價之優惠。	2023 年共計 3 處據點分別於 1-6、8-12 月份帳單，順利透過此獎勵辦法，獲得臺電之計價優惠。
2	① 回收再利用	透過設備回收，降低營運成本並有助減少碳排，促進對環境永續的貢獻，並提升公司形象。	**指標**｜支持節能與資源再利用。 **目標**｜落實執行設備汰換之回收作業。	2023 年度共計已回收 29 件可回收設備，後續就可回收設備持續進行記錄，並於累積一定量後統一進行回收作業。

4.2 溫室氣體盤查及查證時程規劃

響應國家淨零政策並呼應宏泰人壽氣候使命，為有效達成主管機關所定各階段時程（依 2022 年金融監督管理委員會函令，非上市櫃保險公司按其資本額，分階段推動溫室氣體範疇一、二盤查及查證時程：實收資本額未達 50 億元之保險公司，2026 年完成盤查，2028 年完成查證）且預為因應，宏泰人壽自 2022 年設定「溫室氣體盤查及查證時程規劃」，擬提前於 2027 年完成查證作業，並已規劃於 2024 年邀請專業顧問協助精進範疇一、二盤查機制，以確保 2027 年委請獨立第三方查證事項之按期進行。

短期目標			長期目標
按期完成「溫室氣體盤查及查證之時程規劃」各期程目標			達成國家「淨零碳排」目標
2022 年	2023-2026 年	2027 年	2050 年

短期目標			長期目標
▌確立權責單位。 ▌擬訂溫室氣體盤查與查證計畫。 ▌進度提報董事會按季控管。 **→均已如期完成。**	▌2023-2024 年｜範疇一&範疇二。 ▌2025-2026 年｜依循公司業務重大性評估範疇三盤查類別(完備溫室氣體查證能量)。 ▌每年度按季向董事會報告執行進度。 ▌每年度將資訊進行公開揭露。	▌委請獨立第三方進行溫室氣體查證，並呈報董事會查證結果。 ▌將盤查與查證結果進行公開揭露。	透過專業顧問協助設定適宜之年減碳比例，逐步降低碳排放量，以達成國家「2050 淨零碳排」目標。

4.3 溫室氣體排放量統計

宏泰人壽就 2023 年度溫室氣體排放量範疇一及範疇二部分進行統計，參酌環保署《溫室氣體排放量盤查作業指引》所定各範疇分類項目與計算建議，移動燃燒源之碳排放量部分，以公司所有之公務車用油量為計算標的，透過環保署之事業溫室氣體排放量資訊平臺換算每公升用油碳排放量；逸散排放源之碳排放量，以公司所有之公務車冷媒、全營運據點（總公司、分公司與各通訊處）空調、冰箱及飲水機的冷媒填充量為計算標的，透過環保署之平臺換算每公克冷媒填充之碳排放量。用電碳排放量以全營運據點之用電量為標的，透過臺灣電力公司之電費帳單所載每度用電換算碳排放量數據為計算。

統計結果，透過氣候相關指標目標設定，公司全面落實節能減碳行動，總公司更於 2023 年全面更換為 LED 節能燈具，2023 年度公司範疇一、二碳排放總量為 513.13 公噸，較 2022 年度減少 6.02%。

計算邊界：全營運據點（含總公司、分公司及各通訊處）

溫室氣體盤查項目			2022 年度 (換算為碳排量--公噸)	2023 年度 (換算為碳排量--公噸)
範疇一	固定燃料燃燒源	緊急發電機	無	無
	移動燃燒源	組織擁有控制權之交通運輸設備燃油碳排	14.78	9.62
	逸散排放源	組織擁有控制權之交通運輸設備冷媒碳排	119.41	119.41
		各營運據點空調/冰箱/飲水機之冷媒		

溫室氣體盤查項目			2022 年度 (換算為碳排量--公噸)	2023 年度 (換算為碳排量--公噸)
		各營運據點之 HFC、CO2 滅火器	無	無
範疇二	外購電力	各營運據點之用電	411.84	384.10
總計			**546.03**	**513.13**

(換算方式：範疇一-以環保署事業溫室氣體排放量資訊平臺換算，範疇二-以臺電電費帳單所載得出碳排資訊。)





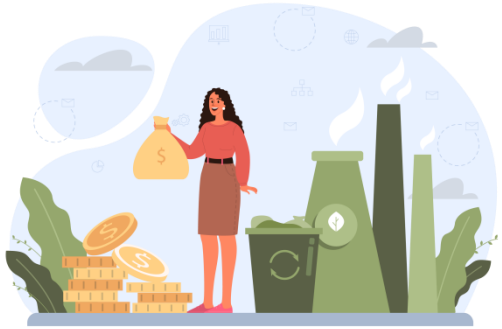
CH5.永續行動與未來展望

5.1 低碳節能與永續行動

節能減碳行動與成果

節能減碳行動

認知氣候影響並實際採取行動是因應氣候變遷的關鍵，宏泰人壽長期重視環保永續議題，自2022 年起進一步加強節能措施推行力度，除每月定期寄發全公司「環境永續節能管理宣導」通知信進行節能宣導，更主動實踐午休時段全體辦公區域關燈、下班後巡視職場，關閉無人使用之電燈、空調等設備，隔日逕直向該區域人員反應等各項節能行動，確保節能減碳理念的落實執行並深化同仁環保意識，致力朝低碳營運的目標前進。



節能行動

- 電子公文系統更新，推廣線上申辦業務，推動無紙化減少紙本浪費。
- 於午休時段實施全體辦公區域關燈節能。
- 持續檢視營運據點，採購LED燈具等節能設備，逐步汰換老舊耗能設備。
- 支持綠色消費與採購，選擇環境友善或節能商品。
- 持續就可回收項目進行紀錄，落實執行紙類、設備等可回收項目之回收作業。
- 定期寄發節能、減碳和永續相關新資訊或宣導信，推廣環保意識。

節能宣導

- 鼓勵員工以步行、腳踏車代替汽機車使用，多加利用大眾運輸通勤，降低空氣汙染與碳排。
- 以定期寄發宣導信與人員巡視方式，落實全體員工於無人使用時段隨手關閉電燈、空調、電腦等耗能設備之節能行動。
- 支持綠色消費，鼓勵員工多選用環保產品。
- 宣導員工落實回收分類，以利紙類、設備等可回收項目之回收再利用。
- 宣導員工空調設定至最佳溫度26-28度，避免空調溫度設定過低，降低能源浪費。
- 鼓勵員工以共乘電梯或改走樓梯的方式，減少電梯耗能。

節能減碳成果

統計宏泰人壽 2022 年度起各項節能減碳成果，基於氣候相關指標目標與各項節能行動的落實執行，2023 年度公司整體用電量較去年度大幅降低 47,794 度，公司整體碳排放量亦大幅減少 32.9 公噸。

項目	類別	單位	2022 年度 (471 人)*	2023 年度 (468 人)*
電力	用電量	度	812,199	764,405
	用電強度	度 / 人	1,724.41	1,633.34
碳排放 (含範疇一二)	碳排量	公噸	546.03	513.13
	碳排強度	公噸 / 人	1.16	1.10

*人數為各該年度 12 月底總分公司與通訊處內勤員工人數總計。

回收成果

回應重大氣候機會之指標目標設定並落實永續經營理念，本公司視回收項目性質，分別於定期或累積定量後，統一執行回收作業並持續進行回收紀錄，以達到廢棄物減量、提升資源利用效率的目的。統計宏泰人壽自 2022 年度起執行各項回收作業之回收成果如下：

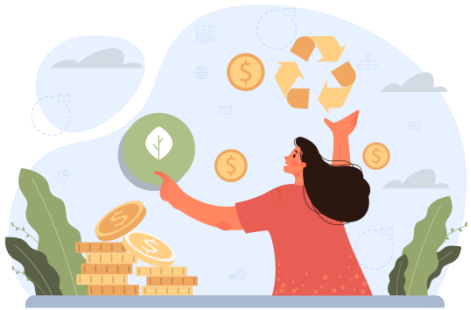
回收項目	統計邊界	2022 年度	2023 年度
可回收設備 (含主機、螢幕等)	總公司	共計 46 件	共計 29 件
文件 (紙類) 回收	全營運據點 (含總分公司及各通訊處)	共計 476 箱	共計 532 箱

資本配置

為降低營運過程所產生的碳排放，本公司自 2022 年起採購節能燈具逐步汰換老舊耗能設備，落實各項回收作業之執行，以行動實踐節能減碳及永續發展。統計宏泰人壽自 2022 年度起，各營運據點 (含總分公司與各通訊處) 投入節能燈具更換、回收作業等節能減碳行動所支出之成本：

減碳成本

2022年度	2023年度
39,298元	931,000元



考量氣候變遷之保險商品

有鑑於氣候變遷日益嚴峻，因天災導致的意外傷害比例也隨之上升，宏泰人壽於商品設計之初，即將氣候相關因子納入考量，開發針對氣候變遷所導致的天然災害提供額外保障之商品，並於 2023 年 10 月正式上市，針對颱風、洪水、地震、土石流、雷擊等天然災害提供保戶額外的保障，此外，亦針對搭乘大眾運輸工具提供額外保障，鼓勵保戶多加搭乘大眾運輸工具，進而達到節能減碳的效果。

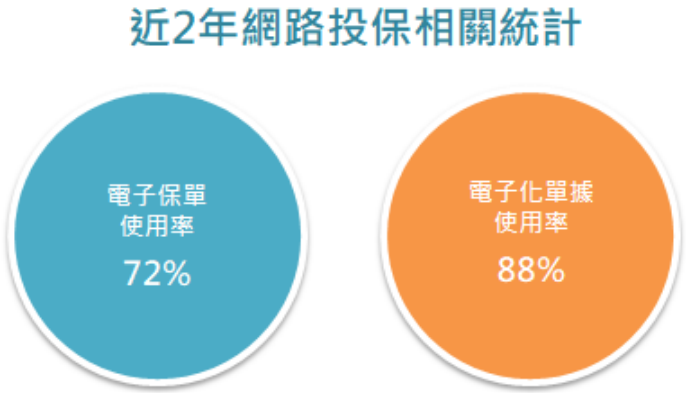
因應氣候風險的不斷變化，未來將逐步發展綠色保險商品及服務，如天災保險的延伸、負擔颱風洪水等賠償，並研究推行無接觸線上數位化商品及服務 (如行動投保與遠距投保服務) 可能性，以減少銷售業務及客戶面臨天氣事件衝擊的影響。



無紙化作業--網路投保與電子保單

網路投保

宏泰人壽積極配合政府多項綠色行動措施，持續努力推動數位化服務及電子化作業流程，透過「保樂美網路投保」的平臺，不但省去了傳統投保過程中的許多繁瑣步驟，例如填寫大量表格、郵寄文件等，保戶也可快速獲得電子化保單資訊，隨時檢閱，使自身權益不受影響。依據 2020 至 2023 年底網路投保平臺所有的瀏覽狀況，推斷至少減少 20 萬張 A4 紙的商品文宣或相關表單的列印，估計減少碳排放量約 1.52 公噸 (以每包 500 張 A4 紙含有 3.8KG



碳排放量換算）*[1]，可以拯救約 24 顆樹（以每節省 8,333.3 張紙可少砍一棵樹換算）*[1]，為防止暖化、保護森林、維護生態環境盡一份力。

通過電子化和數位化的方式，網路投保平臺提供了更加便捷和環保的選擇，有助於降低紙張使用量，減少對自然資源的消耗，從而為環境的永續發展與保護，善盡企業的社會責任。

電子保單

宏泰人壽為落實節能低碳與深化綠色金融，自 2022 年 4 月開辦電子保單業務起，每年仍持續加強與重視電子保單服務的宣導與系統開發的投入，期能透過電子保單的推廣與運用，提供客戶更方便之數位化保險服務，撙節實體保單的印刷成本及資源消耗，落實綠色金融精神，實踐本公司企業社會責任。

為提升客戶電子保單服務使用率，本公司除利用官網完整提供電子保單申請方式及操作資訊外，亦於現行要保文件，均增列綠色金融宣導文字及電子保單申請選項，使客戶在申辦電子保單服務時，能更直覺且更簡便。另本公司為促使合作通路推廣電子保單服務，除定期辦理電子保單業務發文宣導外，亦持續投入管理平臺及報表系統的開發，除使內部行政人員，能充份掌握電子保單服務的各項資訊及作業品質外，相關報表亦能讓業務同仁在協助客戶申辦電子保單服務後，能充分掌握電子保單寄發的時間、客戶線上簽收保單的時間、逾期未簽收保單等狀況，讓電子保單的服務更貼近使用者的感受與期待。

本公司於 2023 年度，共計發出電子保單 2,904 張、保全電子批註單 369 張，合計 3,273 張；相關電子保單的平均發單天數僅為 2 天，且約有二分之一的保單係發單當天，即由客戶完成簽收，確已同步減少傳統紙本保險單於遞送簽收過程，所耗費的能源與時間（2023 年 1 月至 12 月紙本保險單平均簽收天數約 17 天）。放眼未來，本公司仍將持續擴大電子保單等無紙化數位服務的項目及版圖，讓低碳節能成為永續發展的重要行動。

項目	2022 年度				2023 年度			
	換算省紙量 (張)	減少碳排量 (公噸)	減少樹木砍伐 (棵)	幾座大安森林公園一年碳吸收量	換算省紙量 (張)	減少碳排量 (公噸)	減少樹木砍伐 (棵)	幾座大安森林公園一年碳吸收量

[1]參考資料來源：中華民國人壽保險商業同業公會「壽險業發行電子保單及電子化保單淨零碳排成效分析」。

項目	2022 年度				2023 年度			
	換算省紙量 (張)	減少碳排量 (公噸)	減少樹木砍伐 (棵)	幾座大安森林公園一年碳吸收量	換算省紙量 (張)	減少碳排量 (公噸)	減少樹木砍伐 (棵)	幾座大安森林公園一年碳吸收量
電子保單	54,477.92	3.33	6.54	0.01	236,303.89	14.46	28.36	0.04
電子批註單	121.80	0.001	0.01	0.000003	908.84	0.01	0.11	0.00002
總計	54,599.72	3.33	6.55	0.01	237,212.73	14.47	28.47	0.04

(參考資料來源：中華民國人壽保險商業同業公會「壽險業發行電子保單及電子化保單淨零碳排成效分析」。)

環境永續活動

宏泰人壽推動公益不遺餘力，積極實踐企業社會責任，長期以來注重環境保護議題，持續投注資源、人力舉辦愛護海洋及友善環境相關的志工活動。於企業內部更提供了獎勵措施及公益假等，支持同仁參與環保活動，更歡迎同仁號召子女、親友一同響應，藉由每一次的志工活動，加入環保觀念教育，將熱愛地球、保護的地球的永續概念透過志工活動深耕發展。

本公司的環境永續活動大致區分友善環境活動與淨灘，以淨灘活動而言，至 2024 年已累計 648 人次參與，以每場活動 1.5 小時、正常步行數每小時 7,500 步計算，淨灘已突破 7 百萬步，清除海洋廢棄物突破 2.27 噸。未來規劃將持續以志工活動守護地球環境，並與生態保護相關公益團體結合，以實際行動愛護環境、支持環保團體，留給下一代永續的環境。

年度	項目	活動說明	活動內容及成果
2018	農務協助暨食農教育	以農務協助為主，依照季節以及在地需求協助農民進行農業服務，協助農民邁向生態農業的目標，以實際行動支持友善環境小農。	● **農務協助**：作畦、培股、植苗、施肥、耕耘機操作 ● **農務成果**：完成耕作約 150 坪，480 株玉米苗株
	公益淨灘	根據聯合國統計，全球平均每天每分鐘都有一卡車垃圾被倒入海洋中，藉由公益淨灘活動，號召員工及家屬積極響應，以實際行動共同守護海洋資源。	● **活動內容**：清除海洋廢棄物，並監測紀錄、統計海洋廢棄物的種類與數量，將統計資料透過協辦單位七星生態保育基金會呈交給政府相關部門，作為未來制定法令的相關依據。 ● **淨灘成果**：總垃圾量 190 公斤

年度	項目	活動說明	活動內容及成果
2019	農務協助暨食農教育	以協助農務的方式，支持友善環境小農，永續愛護環境。	● **農務協助：**除草、插秧 ● **農務成果：**協助 100 平方公尺田地，插秧 200 株
	公益淨灘	透過淨灘的實際行動，使參與者重新認識我們的海岸，反省造成海洋污染的原因，實踐企業的社會責任。	● **活動內容：**淨灘行前舉辦環境保育講座，除行動支持外，也透過講座深植環保觀念。 ● **淨灘成果：**總垃圾量 334 公斤
2020	濕地守護 移除外來種	外來種小花蔓澤蘭被世界自然保育聯盟(IUCN)列為「世界百大入侵種」，它能快速繁殖攀爬纏繞在樹上使樹木無法行光合作，形同以勒斃手法，讓林木終以枯萎凋敝作結，導致生物多樣性降低，進而破壞自然生態的平衡。	● **活動內容：**號召志工集體出發，與荒野保護協會共同移除五股濕地外來種，讓濕地恢復到原有的健康生態。 ● **活動成果：**共移除 47.7 公斤小花蔓澤蘭
	公益淨灘	藉由公益淨灘，親自動手參與海岸環境的改造即是愛護地球的具體表現，讓參與者重新省思臺灣環境的未來，實踐環境永續行動。	● **活動內容：**除淨灘行動外，藉由淨灘行前說明，進一步了解哪些屬大自然可分解物或對自然環境造成負擔的廢棄物。 ● **淨灘成果：**總垃圾量 178.7 公斤
2022	公益淨灘	人類使用塑膠製品對環境的衝擊，除了常見的寶特瓶、吸管、一次性餐具、玻璃瓶罐之外，還有許多廢棄漁具、漁網，這些廢棄物多由保麗龍及塑膠所製成，經過風吹日曬或外力衝擊後變成小碎片，被捲入海裡之後，更容易被海洋生物誤食，造成海洋生物極大的傷害。	● **活動內容：**除實際的淨灘行動外，透過淨灘行前舉辦的環境保育講座，推廣正確的環保觀念。 ● **淨灘成果：**總垃圾量 714 公斤
2023	公益淨灘	臺灣四面環海，以島為國，海洋資源豐碩。以人為始，用愛出發，為環境打造穩健的機制、與生態共好互信，達到關懷的最終目標，透過實際行動為地球發聲。	● **活動內容：**透過淨灘行動，了解環境正處於人為迫害比例高的狀態。從中省思消費模式能夠改變環境，減少更多非必要的使用及製造。 ● **淨灘成果：**總垃圾量 553 公斤

年度	項目	活動說明	活動內容及成果
2024	公益淨灘	塑膠及廢棄物及已成為海洋生物誤食的對象，也成為海洋汙染的原因之一，減少塑膠垃圾進入海洋，是唯一而且必要的環境守護手段，以淨灘行動，共同保護海洋生物棲地與環境。	● **活動內容**：與「海邊的接力賽」再度攜手合作，由董事長帶領宏泰志工前往外澳雙獅清理四散在海灘及消波塊間的海廢，為保護海洋、愛惜地球貢獻心力。 ● **淨灘成果**：總垃圾量 308 公斤







5.2 未來展望及結語

依據世界經濟論壇（WEF）2023 年 1 月發佈的《2023 年全球風險報告》顯示，有關未來十年十大全球嚴重風險，環境類別風險即佔 6 成，其中「氣候變遷減緩失敗」等氣候風險仍高居前三，警示了氣候調適行動刻不容緩。

為減緩極端氣候與全球暖化帶來的影響，歐美近年持續發展如負碳技術、碳邊境調整（CBAM）等機制，臺灣亦宣示「2050 年淨零排放」目標，陸續推動碳費徵收、綠色金融、氣候變遷因應法、再生能源發展等各項行動。

響應國家政策並貫徹公司氣候使命，宏泰人壽已連續第二年發布《氣候相關財務揭露報告書》，依循國際金融穩定委員會（FSB）氣候相關財務揭露（TCFD）工作小組建議及我國金融監督管理委員會《保險業氣候相關風險財務揭露指引》，揭露治理、策略、風險管理、指標與目標四大面向管理資訊，持續呈現在面臨氣候相關風險與機會時，本公司的影響評估結果與因應作為。本公司透過氣候風險管理，每年鑑別公司可能面臨的重大氣候風險，擬定相應因應措施並設定指標目標定期監控，確保各項氣候目標的有效執行，迄今已連續兩年均順利達成總公司年均節電量 1%目標，並已開發針對氣候天然災害提供額外保障之商品，回應社會淨零轉型、綠色金融的期待。

未來宏泰人壽將持續關注氣候議題，逐步精進氣候相關風險管理機制，強化公司面對氣候災害的韌性，亦將不斷改善節能規劃落實低碳營運，繼續推動公益淨灘、生態保育等環境友善活動，以實際行動回饋社會，戮力朝環境經濟共榮的前景前進。



附錄一：TCFD 對照表

依據金融穩定委員會（FSB）發布之 TCFD 四大揭露面向，對應宏泰人壽本次公開揭露之報告內容，對照說明如下表：

面向	揭露項目	對應章節	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督	1.2 氣候治理架構	6-8
	管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之角色	1.2 氣候治理架構	6-8
策略	鑑別出之短、中、長期的氣候相關風險與機會	2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序	12-16
	業務、策略與財務規劃上與氣候相關風險與機會所產生的衝擊	2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序	14-16
	氣候情境分析（包括 2℃ 或更嚴峻的情境）	2.2 氣候情境分析	17-18
風險管理	氣候相關風險之鑑別和評估流程	2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序	11-16
	氣候相關風險之管理流程	2.1 氣候風險機會鑑別與重大性排序 3.1 氣候風險管理	11-16 21-22
	氣候相關風險鑑別、評估和管理的流程與現有風險管理制度整合	3.1 氣候風險管理	21-22
指標與目標	揭露組織依循策略與風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會的指標	4.1 氣候指標與目標	26-28
	揭露溫室氣體排放和相關風險	4.3 溫室氣體排放量統計	29-30
	組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及落實相關目標之表現	4.1 氣候指標與目標	26-28